

**ALASAN PENGGUNAAN TIKTOK UNTUK  
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
KECANTIKAN DAN PRODUK PERAWATAN DIRI  
(*SKINCARE*) PADA KOMUNITAS *ACNE FIGHTER***

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Diasty Annisa Yasmin**  
**202010415169**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

**ALASAN PENGGUNAAN TIKTOK UNTUK  
MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI  
KECANTIKAN DAN PRODUK PERAWATAN DIRI  
(*SKINCARE*) PADA KOMUNITAS *ACNE FIGHTER***

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Diasty Annisa Yasmin**  
**202010415169**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Alasan Penggunaan TikTok Untuk memenuhi  
Kebutuhan Informasi Kecantikan dan Produk  
Perawatan Diri (*Skincare*) Pada Kelompok *Acne  
Fighter*.

Nama Mahasiswa : Diasty Annisa Yasmin

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415169

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 23 Januari 2024



Jakarta, 2 Februari 2024

**MENYETUJUI,**  
Pembimbing

**Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom**

**NIDN. 322038901**



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Alasan Penggunaan TikTok Untuk memenuhi  
Kebutuhan Informasi Kecantikan dan Produk  
Perawatan Diri (*Skincare*) Pada Kelompok *Acne  
Fighter*:

Nama Mahasiswa : Diasty Annisa Yasmin

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415169

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Januari 2024

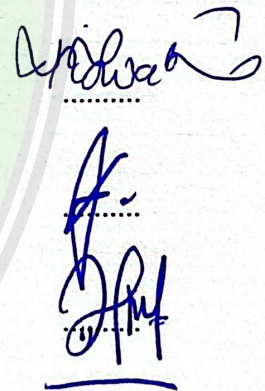
Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum  
NIDN 0323057006

Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIDN 0322038901

Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN 0319048601



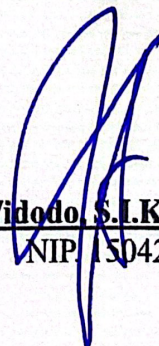
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos, M.Si  
NIP. 2203551

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul ini Alasan Penggunaan TikTok Untuk memenuhi Kebutuhan Informasi Kecantikan dan Produk Perawatan Diri (*Skincare*) Pada Kelompok *Acne Fighter*, adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



**Diasty Annisa Yasmin**  
**202010415169**

## ABSTRAK

**Diasty Annisa Yasmin 202010415169**, Alasan Penggunaan TikTok Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Terkait Kecantikan dan Produk Perawatan Diri (*Skincare*) Pada Kelompok *Acne Fighter*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Alasan Penggunaan TikTok untuk memenuhi Kebutuhan Informasi Kecantikan dan Produk Perawatan Diri (*Skincare*) pada Kelompok *Acne Fighter*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data penelitian ini diperoleh melalui wawancara kepada para informan, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suatu kebutuhan informasi mendorong individu untuk dapat memenuhi kebutuhan tersebut, pada kasus ini *Acne Fighter* menggunakan TikTok untuk memenuhi kebutuhan informasi yang mereka miliki. Pemenuhan kebutuhan informasi yang dilakukan *Acne Fighter* melalui aktivitas pencarian informasi, maka hal tersebut dilihat melalui teori perilaku pencarian informasi model Jhonson yang menjelaskan motivasi seseorang melakukan suatu pencarian informasi yang dilihat berdasarkan faktor latar belakang dan faktor hubungan pribadi.

***Kata kunci: TikTok, Kebutuhan Informasi, Acne Fighter***

## ***ABSTRACT***

**Diasty Annisa Yasmin 202010415169**, Reasons for Using TikTok to Meet Information Needs Related to Beauty and Self-Care Products (Skincare) in the Acne Fighter Group. This study aims to determine the reasons for using TikTok to meet the information needs of beauty and skincare self-care products in the Acne Fighter Group. This study uses a type of qualitative research with a case study research method. This research data collection technique was obtained through interviews with informants, observation, and documentation. The results showed that an information need encourages individuals to be able to meet these needs, in this case Acne Fighter uses TikTok to meet the information needs they have. Fulfillment of information needs carried out by Acne Fighter through information search activities, then this is seen through the Jhonson model of information search behavior theory which explains the motivation for someone to carry out an information search which is seen based on background factors and personal relevance factors.

***Keyword: TikTok, Information Needs, Acne Fighter***



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia serta rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Skripsi ini adalah janji, bukti, serta hadiah untuk Alm ibu Dian Hayati, walaupun raganya sudah tidak berada disamping saya, namun saya yakin jiwanya akan selalu menemani saya di hati sampai akhir. Dengan selesainya Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan kerabat yang selalu memberikan doa dan semangat, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.
5. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat saya tuliskan namanya satu persatu.



7. Om Fahmi, Tante Irma, serta adik-adik sepupuku. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan, Shellin Dwi Alizah, Marchya Herbiantoro, dan Dinda Nabawiyah.
9. Pratama Handi Wijaya, selaku teman dekat yang selalu membantu serta memberikan semangat dalam penulisan ini.
10. Rekan dan teman-teman lain, yang namanya tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari betul bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangan, oleh karena itu penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat juga bagi penulis khususnya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Penulis,



**Diasty Annisa Yasmin**  
**202010415169**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Fokus Penelitian .....	9
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Manfaat.....	9
1.5.1    Secara Teoritis .....	9
1.5.2    Secara Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1.    Penelitian Terdahulu .....	11
2.2.    Kerangka Teori .....	18
2.2.1    Informasi .....	18
2.2.2    Kebutuhan Informasi .....	20



2.2.3	Perilaku Pencarian Informasi .....	22
2.2.4	TikTok Sebagai Media Informasi.....	27
2.2.5	Kecantikan dan Produk Perawatan Diri ( <i>Skincare</i> ).....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	31
3.2	Jenis Penelitian .....	32
3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.5	Gaining Access & Building Rapport .....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	42
3.9	Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Komunitas Acne Fighter .....	44
4.1.2	Latar Belakang Penggunaan Tiktok Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi <i>Acne Fighter</i> .....	47
4.1.3	Aktivitas <i>Acne Fighter</i> Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi ...	55
4.1.4	Proses Penentuan Informasi dan Konten Oleh <i>Acne Fighter</i> .....	58
4.1.5	Infomasi dan Konten Yang Dibutuhkan.....	60
4.1.6	Informasi Yang Dipercaya.....	63
4.1.7	Informasi Yang Didapatkan.....	65
4.1.8	Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Acne Fighter</i> Melalui TikTok ...	67

4.1.9 Dampak Dari Penggunaan TikTok Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi <i>Acne Fighter</i> .....	68
4.2 Pembahasan Penelitian .....	69
4.2.1 Alasan Penggunaan TikTok Pada <i>Acne Fighter</i> Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>





## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	12
3.1 Tabel Data Informan.....	34
3.2 Tabel Waktu Penelitian.....	40
4.1 Tabel Perbandingan Hasil.....	50



## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Apa Yang Membuat Wanita Merasa Cantik.....	1
1.2 Gambar Alasan Wanita Indonesia Melakukan Treatment Koreksi Wajah.....	2
2.1 Gambar Model Krikelas Tentang Perilaku Pencarian Informasi.....	27
3.1 Gambar Screenshoot Grup Chat <i>Acne Fighter</i> .....	32
4.1 Gambar Identitas Grup .....	41
4.2 Gambar Percakapan Grup Chat <i>Acne Fighter</i> .....	42
4.3 Gambar Kegiatan Promosi Pada Grup Chat <i>Acne Fighter</i> .....	42
4.4 Gambar Pencarian Informasi Terkait Jerawat.....	44





## DAFTAR BAGAN

1.2 Bagan Kerangka Pemikir.....	28
4.1 Bagan Hasil Penelitian .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi

LAMPIRAN 3: Transkrip Wawancara dan Reduksi Data

LAMPIRAN 4: Lembar Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan

