

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab I hingga Bab IV telah dijabarkan mengenai penelitian yang dilaksanakan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap penulis maupun pembaca. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dan saran.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Alasan Penggunaan TikTok dalam memenuhi kebutuhan informasi pada *Acne Fighter*, peneliti menemukan temuan, yaitu latar belakang *Acne Fighter* menggunakan TikTok dalam pemenuhan kebutuhan informasi serta proses pemenuhan informasi yang dilakukan *Acne Fighter*.

Berdasarkan kebutuhan informasi maka *Acne Fighter* melakukan proses pemenuhan informasi melalui aktivitas pencarian informasi. Pencarian informasi melalui TikTok dilatar belakangi oleh beberapa aspek penilaian seperti penggunaan TikTok yang cepat dan mudah, TikTok memiliki keunggulan dibandingkan platform lain, TikTok dinilai aplikasi yang paling *Trend* karena banyak pengguna serta berbasis video pendek, dengan audio dan visual menjadikan para pengguna hanya cukup menonton dan mendengarkan saja. Selain itu, faktor melakukan perawatan diri secara pribadi mendorong para *Acne Fighter* untuk mencari informasi terkait permasalahan kulit berjerawat dan produk perawatan diri *Skincare* yang dapat mengatasi.

Melalui proses pemenuhan kebutuhan informasi *Acne Fighter* melakukan berbagai aktivitas pencarian informasi. Perilaku pencarian informasi didasari oleh beberapa faktor yaitu *Background Factors*, dan *Personal Relevance Factors*, faktor tersebut yang mendasari seseorang melakukan pencarian informasi seperti yang dilakukan *Acne Fighter* dengan mengidentifikasi permasalahan dan kebutuhan, setelah itu melakukan pencarian dengan kebutuhan di kolom pencarian (*Search Bar*) berdasarkan kata kunci (*Keyword*). Setelah itu melakukan *Scrolling* konten berdasarkan hasil pencarian, *Scrolling* juga berarti menonton konten-konten yang ditampilkan. Serta memberikan komentar, dan membaca komentar juga menjadi aktivitas dalam pemenuhan kebutuhan informasi, karena melalui kolom komentar *Acne Fighter* juga dapat memperoleh informasi-informasi lainnya. Serta untuk mendapatkan informasi kembali maka dilakukan penyimpanan konten sebagai *Archive* pribadi.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka *Acne Fighter* mendapatkan informasi yang dipercayai dan dapat menjawab pertanyaan serta ketidaktahuan, dan informasi tersebut bisa mereka terapkan sebagai upaya perawatan diri agar permasalahan kulit mereka dapat membaik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis uraikan pada kesimpulan di atas, penulis memiliki beberapa saran yang perlu disampaikan, diantaranya:

1. Bagi individu yang memiliki masalah serupa dapat mencari informasi melalui TikTok dengan mengikuti tahapan pencarian informasi, yaitu pencarian *Keyword* melalui kolom pencarian, *Scrolling*, berkomentar, serta membaca komentar.

2. Bagi penelitian yang akan meneliti kasus serupa terkait penggunaan media sosial untuk memenuhi kebutuhan informasi dapat menggunakan strategi penelitian selain Studi Kasus seperti fenomenologi agar mendapatkan perbandingan hasil yang lebih komprehensif.

