

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Burgin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (tourism communication)*. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Cetakan ke-3. Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Cetakan ke-20. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Fawzi Marissa Grace H, Dr. Iskandar Ahmad S, SE., M., Dr. Erlangga Heri, S.Sos., M. P., & DR. Ir. H. Sunarsi Nurjaya., SE., MMD, S.Pd., M. M. Ch. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Firmansyah, D. M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July)*. <https://www.researchgate.net/publication/342644678>
- I Made Jaya, L.M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Jakarta, Quadrant.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : Referensi (GP Press Group)
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. In *Yogyakarta Press*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KU_ALITAIF.docx
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta, Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

Skripsi dan Jurnal

- Aprilia, D. (2019). *Komunikasi Pemasaran PT. Pegadaian Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Program Gadai Prima*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/7525>
- Dzilqarnain, H. (2015). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG., *151*, 10–17.
- Iqbal, R. P. S. (2018). *Metode Penelitian*. 47–58.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). *Positivisme, Pospositivisme, Teori*

- Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Maryanto, T., & Rakhim Syahida, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Di Kampung Keramik Dinoyo Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1(1), 34–39. <https://doi.org/10.33366/jkn.v1i1.8>
- Mardiyanto, D., & Giarti, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 60–66. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.470>
- Mathematics, A. (2016). *Pembahasan Umum Strategi Pemasaran*. 1–23.
- Maulida, D. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran iklan produk cicilan emas pada pt. pegadaian area medan 1*.
- Mubarokah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Osingdeles). *Pendidikan Ekonomi*, 16 Nomor 1, 98–104. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.24614>
- Nurhasanah, A. (2019). *PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CV RODA MITRA LESTARI*”.
- Nurmaulia, S. A., & Sunindyo, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Tabungan Simpedes Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Pattimura Semarang. *Keunis*, 7(1), 5. <https://doi.org/10.32497/keunis.v7i1.1527>
- Ristua, Y. (2013). STRATEGI KOMUNIKASI PT PEGADADIAN (Persero) CABANG PASAR KODIM PEKAN BARU DALAM MENARIK MINAT CALON NASABAH. *Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional*, 53(9), 1689–1699.
- Rabbani, D. B., Desak, N., Santi, M., Sari, Y. P., Haryanti, I., Santoso, M. H., & Ardani, W. (2022). *Komunikasi pemasaran*.
- Sahir, A. P. (2015). *Laporan Praktek Kerja Lapangan Pada Sekretariat Perusahaan Pt Pegadaian (Persero)*. [http://repository.fe.unj.ac.id/5682/1/ANNISA_PANGESTU %288143128161%29.pdf](http://repository.fe.unj.ac.id/5682/1/ANNISA_PANGESTU%288143128161%29.pdf)
- Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. *Pardigma Penelitian*, 85–94.
- Yahdi Kusnadi, M. (2016). Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta. *Paradigma*, XVIII(2), 89–101.