

**KOMUNIKASI PERSUASIF APOTEKER DI APOTEK SUMBER
SEHAT BINTARA MELALUI *LIVE STREAMING* PADA
*PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Oleh:

Diva Alya Rachmawati

201910415006



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Apoteker di Apotek Sumber
Sehat Bintara Melalui *Live Streaming* Pada Platform
E-Commerce Shopee

Nama Mahasiswa : Diva Alya Rachmawati

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415006

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi



Imaddudin, M.I.Kom., M.Tr.Par

NIDN. 0310068902

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Apoteker di Apotek
Sumber Sehat Bintara Melalui *Live Streaming*
Pada *Platform E-Commerce* Shopee.

Nama Mahasiswa : Diva Alya Rachmawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415006

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Januari 2024

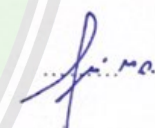
Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN 312026604


Penguji : Imaddudin, M.I.Kom., M.Tr.Par
NIDN 0310068902

Sekretaris Penguji : Fadli M Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN 0327119701




MENYETUJUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Syahrul Hidayanto, S. Sos., M. Si
NIP. 2203551

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widadlo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 504222

LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Apoteker di Apotek Sumber Sehat Bintara Melalui *Live Streaming* Pada Platform *E-Commerce Shopee*” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,

Divya Alya Rachmawati

NPM: 201910415006

ABSTRAK

Diva Alya Rachmawati 201910415006, Komunikasi Persuasif Apoteker di Apotek Sumber Sehat Bintara Melalui *Live Streaming* Pada *Platform E-Commerce* Shopee.

Seiring perkembangan teknologi pada bidang pelayanan kesehatan, seorang apoteker bisa memberikan penyuluhan dan arahan kepada masyarakat mengenai obat-obatan yang dijual secara bebas melalui fitur *live streaming*. Fitur *live streaming* membantu apoteker untuk bisa memperkenalkan produk yang dijual oleh apotek secara *online* agar nantinya masyarakat bisa mengetahui bentuk atau gambaran dari produk atau obat yang akan mereka beli. Fitur *live streaming* yang digunakan oleh apoteker dalam melakukan penyuluhan dan memasarkan obat ini bisa di akses secara bebas melalui *platform-platform* digital seperti *platform e-commerce* Shopee. Agar terciptanya komunikasi interaktif antara apoteker sebagai *host live* dengan calon konsumen sebagai penonton, apoteker bisa mengimbangnya dengan komunikasi persuasif. Tepatnya lima teknik komunikasi persuasif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui komunikasi persuasif apoteker melalui fitur *live streaming* pada *e-commerce* Shopee. Peneliti menggunakan jenis metode penelitian kualitatif. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Untuk pemilihan informan peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini adalah Apotek Sumber Sehat Bintara secara sadar maupun tidak sadar telah menggunakan lima teknik komunikasi persuasif dalam *live streaming*nya. Dan ditemukan fakta lain bahwa teknik yang tidak disadari oleh penonton *live streaming* adalah teknik tataan dan teknik *red-heering*. Sedangkan teknik yang memiliki respon positif dari penonton adalah teknik ganjaran.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Teknik Komunikasi Persuasif, *Live Streaming*

ABSTRACT

Diva Alya Rachmawati 201910415006. *Persuasive Communication from Pharmacists at the Sumber Sehat Bintara Pharmacy via Live Streaming on the E-Commerce Platform.*

As technology develops in the health service sector, a pharmacist can provide counseling and direction to the public regarding medicines that are sold freely through the live streaming feature. The live streaming feature helps pharmacists to introduce the products sold by pharmacies online so that later the public can find out the shape or description of the product or medicine they are going to buy. The live streaming feature used by pharmacists in providing counseling and marketing this drug can be accessed freely via digital platforms such as the Shopee e-commerce platform. In order to create interactive communication between pharmacists as live hosts and potential consumers as spectators, pharmacists can balance this with persuasive communication. To be precise, five persuasive communication techniques. The aim of this research is to determine the persuasive communication of pharmacists through the live streaming feature on Shopee e-commerce. Researchers use qualitative research methods. The method applied in this research is a qualitative descriptive method. To select informants, researchers used a purposive sampling technique. The results of this research are that Sumber Sehat Bintara Pharmacy has consciously or unconsciously used five persuasive communication techniques in its live streaming. And another fact was discovered that the techniques that live streaming viewers are not aware of are the arrangement technique and the red-hearing technique. Meanwhile, the technique that has a positive response from the audience is the reward technique.

Keywords: Persuasive Communication, Persuasive Communication Techniques, Live Streaming

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif Apoteker di Apotek Sumber Sehat Bintara Melalui *Live Streaming* Pada Platform *E-Commerce* Shopee”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyusun penulisan ini tentunya tidak luput dari doa, bimbingan, serta dukungan orang tua tercinta bapak Supriyadi dan ibu Sri Lestari. Untuk segala doa, bimbingan, serta dukungannya penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
5. Bapak Imaddudin, M.I.Kom., M.Tr.Par selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti.
6. Pendamping yang selalu membantu dan mendukung peneliti selama menyusun proposal skripsi, Vikri Ferdiansyah Zulkarnain.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu kepada peneliti.

8. Seluruh civitas akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada peneliti.
9. Seluruh teman-teman terdekat peneliti yang telah memberikan dukungan moril selama penyusunan skripsi.

Pastinya penulisan ini tidak luput dari kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar nantinya skripsi ini dapat membawa manfaat dalam bidang manapun khususnya pada bidang pendidikan. Dan peneliti berharap penelitian ini akan dapat dikembangkan lebih lanjut oleh peneliti-peneliti selanjutnya.



Jakarta, 02 Februari 2024

Divya Alya Rachmawati

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	ivii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	9
2.2 Kerangka Konsep	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 Fungsi Komunikasi	19
2.2.3 Persuasif	22
2.2.4 Komunikasi Persuasif.....	20
2.2.5 <i>E-Commerce</i>	22
2.2.6 <i>Live Streaming</i>	23
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
	ix

3.3 Informan Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Objek Penelitian	32
4.1.2 Profil Informan.....	33
4.2 Temuan Hasil	35
4.2.1 <i>Live Streaming</i> Apotek Sumber Sehat Bintara	35
4.2.2 Teknik Komunikasi Persuasif Pada <i>Live Streaming</i>	35
4.3 Pembahasan Penelitian	47
4.3.1 <i>Live Streaming</i> Apotek Sumber Sehat Bintara	50
4.3.2 Teknik Komunikasi Persuasif Pada <i>Live Streaming</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Situs <i>E-Commerce</i>	2
Gambar 1.2 Fitur <i>Live Shopee</i>	3
Gambar 1.3 Akun Shopee Apotek Sumber Sehat Bintara	4
Gambar 4.1.1 Logo Apotek Sumber Sehat Bintara	32
Gambar 4.3.1 Asisten Apoteker Sedang <i>Live Streaming</i>	50
Gambar 4.3.2.1 Teknik Asosiasi Apoteker	51
Gambar 4.3.2.2 Teknik Integrasi Apoteker.....	52
Gambar 4.3.2.3 Teknik Ganjaran Apoteker	53
Gambar 4.3.2.4 Teknik Tataan Apoteker.....	55



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran	24
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Apotek.....	5
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	17
Tabel 3.7 Waktu Penelitian	30
Tabel 4.1 Informan Penelitian	34



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN 2: Surat Pengantar Penelitian

LAMPIRAN 3: Pedoman Wawancara, Transkrip Wawancara, Reduksi Data, Lembar
Observasi

LAMPIRAN 4: Dokumentasi

LAMPIRAN 5: Kartu Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN 6: Form Perbaikan

