

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Anggi & Sampoerno. (2023). Teknik Komunikasi Persuasif *Host Live Streaming Terhadap Penonton di Aplikasi Wish Live. Jurnal Impresi Indonesia (JII)*. 2(7), 664-672.
- Ahdiat, Adi. (2023, 3 Mei). 5 *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023>
- Asyraf, Jovan Abdul., Melyanti, Elsa Dwi., Turgarini, Dewi., & Ningsih, Caria. (2022). Tren *Live Streaming* di *Platform E-commerce: Seni Berkomunikasi Dalam Memberi Efek berkomunikasi* . *Jurnal Inovasi Penelitian*. 3(2), 4745-4750.
- Chen, C.C., Hsiao, K. L., & Wu, S. J. (2018). *Purchase Intention in Social Commerce: An Empirical Examination of Perceived Value and Social Awareness. Library Hi Tech*. 36(4), 583-604.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2019). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ginee. (2021, 19 Oktober). Sejarah Shopee di Indonesia: *Marketplace Sukses di Tanah Air*. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>

- Helaludin., & Wijaya, Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Hennita, Gisela., Prisyliya, Meisy Efna., & Saffira, Violita. (2020). Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan *Brand Image*. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(2), 227-240.
- Hilvert-Bruce, Z., Neill, J.T ., Sjöblom, M., & Hamari, J. (2018). *Social Motivations of Live-Streaming Viewer Engagement on Twitch*. *Computers in Human Behavior*. 84, 58-67.
- Komalawati, Veronica. (2020). Tanggung Jawab Apoteker Dalam Pelayanan obat Dengan Resep Dokter. *Jurnal Poros Hukum Padjajaran*, 1(2). <https://doi.org/10.23920/jphp>
- M.Hardjana, Agus. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mirawati, Ira. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce di Era Digital. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*. 9(1),58-80
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mudani, Luh Sri., & Ariantini, Kadek Rista. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Dengan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Berbasis Digital. *Comment Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*. 1(1), 51-60.
- Mulayana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pradatha, Kiki., & Muksin, Nani Nurani. (2021). Komunikasi Pemasaran Secara Persuasif Melalui Infografis Pada Instagram Ethis.Co.Id. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*. 5(1), 29-3.
- Pace, R. Wayne., & Faules, Don F. (2015). *Komunikasi Organisasi; Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prasetyo, Bambang D., & Febriani, Nufian S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Rizki, A.G., Hidayat, K., & Devita Rahma. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 72(2), 49-56.
- Santosa, P.A.D., Santyadiputra, GS., ST, M.C., & Pradnyana. I.M.A. (2017). PYLE: Aplikasi E-Commerce Menggunakan Sistem Informasi Geografis. *KARMAPATI (Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika)*. 6(1), 168-181.
- Sari, Sinta Puspita., Fadilah, Muhammad Rizal., Fahmi, Rul., & Firmansyah, Ricky. (2023). Analisis Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Sishop_Id Pada Fitur Live di Aplikasi Shopee. *Student Research Journal*. 1(3), 176-189.
- Soemirat, Soleh., & Suryana, Asep. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Purwokerto: Universitas Terbuka.

- Suherman, Queentania., & Septia Winduwati. (2021). Analisis Komunikasi Persuasif Tenaga Pemasar Asuransi untuk Promosi Produk (Studi Kasus Asuransi Inspiring Agency). *Prologia*. 5(1), 162-166.
- Tania, Cinthya., & Laksono, Cinthya Tania. (2022). Strategi Pesan Persuasif di Media Sosial Instagram @Somethincofficial. *Avant Grade: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10(1), 30-45.
- Wang, Ye., Lu, Zhicong., Cao, Peng., Chu, Jingyi., Wang Haonan., & Wattenhofer, Roger. (2021). *How Live Streaming Changes Shopping Decisions in E-commerce: A Study of Live Streaming Commerce*. SSRN. 1-25. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3874121>
- Widjarnako, Kartika Irene., & Yulianto, Andik. (2021). Gaya Bahasa dan Teknik Persuasi Pada Iklan Instagram Toko Kosmetik Daring Sociolla. *Bapala*. 8(3), 31-38.
- Winarso, Heru Puji. (2016). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Wongkitrungrueng, Apriadee., & Assarut Nuttapol. (2020). *The Role of Live Streaming in Building Consumer Trust and Engagement With Social Commerce Sellers*. *Journal of Business Research*. 117, 543-556.