

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui mengenai Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Promosi Brand Di Akun @intanghazll_ maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Intan sebagai seorang *endorse* memanfaatkan akun media sosial instagramnya sebagai media dalam melakukan promosi brand dengan menggunakan tiga fitur Instagram yaitu, *feeds*, *story* dan *reels*. Fitur *feeds* memungkinkan akun untuk memposting foto yang menunjukkan penggunaan dari produk yang sedang dipromosikan, fitur *feeds* juga memungkinkan akun untuk memposting 10 foto per postingan dan hal itu meningkatkan nilai promosi sebuah brand pada fitur *feeds*. *Story* memungkinkan akun untuk menampilkan konten baru dan menyorot konten paling populer. *Reels* memungkinkan akun untuk memposting video dengan lebih banyak konten dan kualitas suara. Intan menggunakan fitur Instagram untuk membuat konten kreatif dan menarik yang disukai pengikutnya. *Feedback* dari para pengikut membantu *endorser* menggunakan Instagram secara efektif sebagai alat promosi. Secara keseluruhan, *endorser* Instagram menggunakan Instagram secara efektif untuk mempromosikan sebuah brand yang meng *endorse* mereka dan berinteraksi dengan pengikut mereka.

2. Penerapan konsep AIDA pada pemanfaatan media sosial Instagram dalam promosi brand di akun @intanghazll_ juga terlihat. Karena akun @intanghazll_ di awal mengikuti tren yang ada pada media sosial Instagram, dan hal tersebut mampu membuat para pengikutnya memperhatikan akun instagramnya dengan saksama. Bahkan bukan hanya pengikut yang telah mengikuti akun sejak lama, namun banyak pengikut baru yang menemukan konten akun @intanghazll_ yang muncul pada fitur *reels* masing-masing akun. Akun @intanghazll_ juga mempertahankan eksistensinya dengan cara mengunggah keseharian dari Intan dan secara rutin

mengunggah konten-konten yang dibuat oleh akun @intanghazll_ dengan baik dan menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pemanfaatan media sosial Instagram dalam promosi brand melalui akun @intanghazll_, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Akun Media Sosial Instagram @intanghazll_

Akun media sosial Instagram @intanghazll_ diharapkan mengoptimalkan konten-konten yang akan diunggah, membuat konten yang menarik dan kreatif dan juga mudah untuk dipahami oleh para pengguna Instagram, sehingga pesan terkait promosi brand yang dilakukan akan tersampaikan dengan baik dan sesuai dengan tujuan. Supaya kedepannya akun @intanghazll_ dapat lebih unggul dalam pemanfaatan akun media sosial Instagramnya untuk melakukan sebuah promosi brand. Kiranya akun media sosial Instagram @intanghazll_ semakin dikenal banyak pengguna Instagram melalui konten-konten yang berkualitas dan optimal.

2. Bidang Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur dalam penelitian dengan metode kualitatif pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Terlebih pada penelitian-penelitian dengan topik serupa, yaitu promosi brand yang dilakukan sebuah akun pada media sosial Instagram. Kiranya penelitian ini memberikan kontribusi yang positif untuk kedepannya dalam mengembangkan bahasan ini lebih lanjut. Diharapkan kepada peneliti yang mengambil tema serupa, dapat mencari dan membaca lebih banyak referensi serta melakukan observasi yang mendalam juga wawancara yang lebih mendalam agar data yang didapatkan lebih

konkrit guna mempertajam analisa, sehingga hasil penelitian yang didapatkan menjadi lebih rinci dan lebih baik.

