

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, C. A. (2023). *Pengalaman Komunikasi Pengacara dalam Membangun Interpersonal Trust Kasus Perceraian pada Klien*. (Skripsi Sarjana, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Aminah, S. (2018). *Strategi Komunikasi Bisnis Industri Kayu Skala Internasional Pada PT. Cendana Putra Nusantara.*, digilib.uinkhas.ac.id,
- Amiruddin, A., Nurdin, N., & Ali, M. (2021). Islamic Education Teacher Communication Strategy in Increasing Students' Learning Interest. *International Journal of Contemporary ...*, ijciied.org,
- April, E., & Tarwiyanti, I. (2018). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Pada Toko Online (Online Shop) Terhadap Intensi Membeli Produk.
- Asrunputri, A. P. (2018). Analisis Dimensi Kualitas Pelayanan dan Efektivitas Strategi Operasional pada *Law firm* MAP. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(1), 37-46.
- Association, A. B. (2019, September 10). ABA. Retrieved from What is a Lawyer?: [https://www.americanbar.org/groups/public_education/resources/public-information/what-is-a-lawyer-/](https://www.americanbar.org/groups/public_education/resources/public-information/what-is-a-lawyer/)
- Azizi, Z., & Sujono, F. K. (2017). Law firm brand marketing communication in Jakarta (Case study in Ihza & Ihza Law Firm Jakarta). ... *on Communication, Culture and Media Studies ...*, journal.uui.ac.id,
- Budianto, I. (2013). Proses Komunikasi Interpersonal Antara Guru Dengan Murid Penyandang Autis di Kursus Piano Sforzando Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2).
- Chairunnisa, M. R. (2022). Penerapan Komunikasi Interpersonal yang Efektif oleh Event Organizer dalam Membangun Kepuasan Klien di Masa Pandemi COVID 19 (Studi pada Event Organizer CV. Satu Frekuensi di Bandar Lampung).
- Cintami, A. Z (2023). Komunikasi Interpersonal Perawat dengan Lansia dalam Membangun Kedekatan di UPTD Panti Sosial Tresna Werdha Nirwana Puri Dinas Sosial Provinsi Kalimantan Timur. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 62-70.
- Dermawan, F., & Haniza, N. (2023). Komunikasi Interpersonal dalam membentuk Kepercayaan Diri di Panti Sosial Bina Remaja Taruna Jaya 1 Tebet. (Studi

- Kasus Terhadap Remaja). *PARADIGM: Journal Of Multidisciplinary Research and Innovation*, 1(02), 46-57.
- Endarto, B., Alam, A. S., & Atmojo, S. (2023). Expert System Development for Law Firm Using Information and Communication Technology in Indonesia. *KnE Social Sciences*, knepublishing.com,
- Irawati, N. I. M. (2023). *Komunikasi Interpersonal Anak dalam Membangun Kepercayaan Orang Tua*. (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA) digilib.uin-suka.ac.id,
- Jasa, CPPI (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan, Kepuasan dan Relationship Commitment Pelanggan pada Industri Jasa.*, e-journal.trisakti.ac.id,
- Kartika Fitri, D., & Irwansyah, I. (2023). Pembentukan Self-Disclosure Pengguna Dating Apps Tinder Dalam Komunikasi Interpersonal Untuk Menemukan Pasangan Hidup. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 4(01), 47–59.
- Kirana Jati, S. Y. A. R. A. (2012). Strategi Komunikasi HR-Soebagyo & Partners Law Firm di Jakarta dalam Meningkatkan Kepercayaan Klien. (Doctoral dissertation, UPN"VETERAN"YOGYAKARTA).
- Krisnawati, E (2023). *Komunikasi Interpersonal yang Terjalin antara Pengasuh dengan Lansia di Panti Werdha Salib Putih Salatiga.*, repository.uksw.edu,
- Kustiawan, W, Lubis, IY, Natasya, N, & ... (2022). Teori Penetrasi Sosial. *JURNAL EDUKASI ...*, ummaspul.e-journal.id,
- Manea, G, & Tescaşiu, B (2023). The Relationship Between Lawyer And Client. *Journal Of Smart Economic Growth*, jseg.ro,
- Moleong, L. J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, AF (2023). *Metode Penelitian Kualitatif.*, repository.uinsu.ac.id,
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi*.
- Permanasari, R (2014). *Proses komunikasi interpersonal berdasarkan teori penetrasi sosial (studi deskriptif kualitatif proses komunikasi interpersonal antara personal trainer dengan*, e-journal.uajy.ac.id,
- Pramesti, MA, & Sudiby, AG (2021). Pengaruh Kualitas Layanan SMS terhadap Tingkat Kepercayaan Klien di Informasi Teknologi Indonesia. *Prosiding Hubungan ...*, karyailmiah.unisba.ac.id,

- Pranoto, E., & Djastuti, I. (2022). Peran Strategi Komunikasi Korporasi pada PT Nojorono Tobacco International. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2).
- Pratiwi, A (2021). *PERAN PENGACARA PADA PROSES PEMERIKSAAN TINDAK PIDANA PENGGELAPAN SEPEDA MOTOR DI PENGADILAN.*, repository.unissula.ac.id,
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78-90.
- Putra, YP, & Yohana, N (2016). Komunikasi Interpersonal Pengacara dengan Kliennya dalam Perkara Tindak Pidana Korupsi di Ramadhan dan Rajul *Law firm (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu ...*, garuda.kemdikbud.go.id
- Qathrunnada, Z, & Nugroho, C (2023). Audio-post Company Communication Strategy in Jakarta on Maintaining Client Loyalty in Television Advertising. *LONTAR: Jurnal Ilmu ...*, e-jurnal.lppmunsera.org,
- Radika, M. I. (2020). Strategi Komunikasi Podcast dalam Mempertahankan Pendengar. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96-106.
- Rosasco, R. (2020, March 1). How Attorneys Can Build Trust with Prospective Clients. Retrieved from Sun Down Legal Marketing: <https://www.sundownmarketing.com/how-attorneys-can-build-trust-with-prospective-clients/>
- Setiawan, T. (2021). Komunikasi Efektif dalam Membina Keterampilan Berwirausaha di PC Ipnu Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*
- Shanaz, NV (2021). Teori Penetrasi Sosial dalam Pengungkapan Diri Homoseksual kepada Keluarganya. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, jurnal.untirta.ac.id,
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwa, Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), 17
- Syahputri, H. (2022). *Strategi Komunikasi Customer Care PT Telkom Witel Ridar Dalam Mempertahankan Pelanggan Indihome* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Syahrudin, H (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Sma Se-Kota Putussibau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, jurnal.stkippersada.ac.id,

- Tse, ADP, Suprojo, A, & Adiwidjaja, I (2017). Peran kader posyandu terhadap pembangunan kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu ...*, publikasi.unitri.ac.id,
- Utami, DA (2015). Kepercayaan interpersonal dengan pemaafan dalam hubungan persahabatan. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, ejournal.umm.ac.id,
- Utomo, SH Laksanto (2020). *Pengacara Cyber: Profesi Hukum Kaum Milenial.*, books.google.com,
- Velentzas, J, & Broni, G (2014). Communication cycle: Definition, process, models and examples. *Recent advances in financial planning and ...*, academia.edu
- Wulandari, T Agustin (2013). MEMAHAMI PENGEMBANGAN HUBUNGAN ANTARPRIBADI MELALUI TEORI PENETRASI SOSIAL.. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, repository.unikom.ac.id,
- Wulansari, E. M. Perkembangan, Peranan dan Fungsi Advokat dan Organisasi Advokat di Indonesia (Development, Role and Fuction the Advocates and Organizations of Advocates in Indonesia). *Dari Redaksi*, 29.

