

**PENGARUH KREDIBILITAS PEMBAWA ACARA
TONIGHT SHOW TERHADAP MINAT MENONTON
TAYANGAN PROGRAM *TALK SHOW* TONIGHT
SHOW NET TV**

**(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAYA
PENONTON TONIGHT SHOW).**

SKRIPSI

Oleh:

Jesika Delfrida Silaen

202010415355



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**PENGARUH KREDIBILITAS PEMBAWA ACARA
TONIGHT SHOW TERHADAP MINAT
MENONTON TAYANGAN PROGRAM *TALK SHOW*
TONIGHT SHOW NET TV**

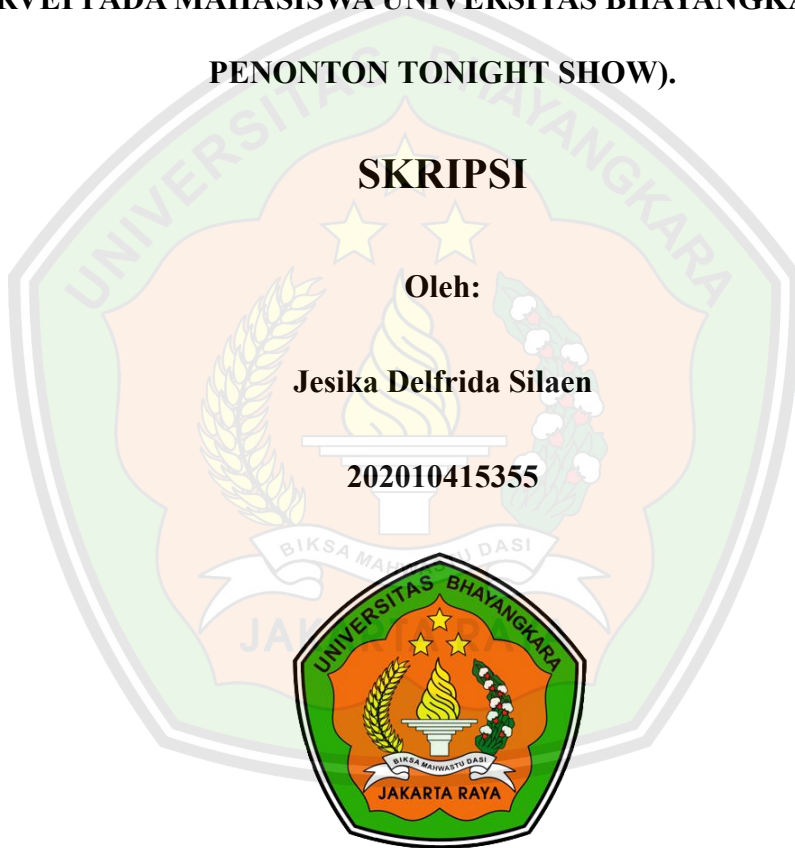
**(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAYA
PENONTON TONIGHT SHOW).**

SKRIPSI

Oleh:

Jesika Delfrida Silaen

202010415355



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Pembawa Acara Tonight Show Terhadap Minat Menonton Program Talk Show Tonight Show NET TV (Survei Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Penonton Tonight Show).

Nama Mahasiswa : Jesika Delfrida Silaen

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415355

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus : 22 Januari 2024



Jakarta, 02 Februari 2024

MENYETUJUI,
BERSAMA MAHWASTU DASI

Pembimbing

Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310038403

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Pembawa Acara
Tonight Show Terhadap Minat Menonton
Program Talk Show Tonight Show NET
TV (Survei Pada Mahasiswa Universitas
Bhayangkara Jaya Penonton Tonight
Show).
Nama Mahasiswa : Jesika Delfrida Silaen
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010415355
Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 22 Januari 2024

Jakarta, 02 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0306046603


Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0311036501

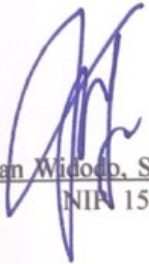
Sekretaris Penguji : Fikri Reza, S.IP., M.Si
NIDN. 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul “PENGARUH KREDIBILITAS PEMBAWA ACARA TONIGHT SHOW TERHADAP MINAT MENONTON TAYANGAN PROGRAM *TALK SHOW* TONIGHT SHOW NET TV (SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAYA PENONTON TONIGHT SHOW).” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis.



Jesika Delfrida Silaen

202010415355

ABSTRAK

Jesika Delfrida Silaen. 202010415355. Pengaruh Kredibilitas Pembawa Acara Tonight Show Terhadap Minat Menonton Tayangan Program *Talk Show* Tonight Show NET TV (Survei Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Penonton Tonight Show).

Penelitian ini dilakukan untuk mencari seberapa besar Pengaruh Kredibilitas Pembawa Acara Tonight Show Terhadap Minat Menonton Tayangan Program Talk Show Tonight Show NET TV (Survei Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jaya Penonton Tonight Show). Penelitian ini menggunakan teori kredibilitas sumber dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, serta metode yang digunakan adalah survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket atau kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara Kredibilitas Pembawa Acara (X) dan Minat Menonton (Y). Nilai t 2.550 dengan signifikansi 0,012. Artinya variabel independen secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen atau juga dapat disimpulkan bahwa variabel Kredibilitas Pembawa Acara berpengaruh terhadap variabel Minat Menonton Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Koefisien determinasi (R^2) sebesar sebesar 0,062 atau 6,2%. Artinya bahwa Kredibilitas Pembawa Acara (X) berpengaruh terhadap Minat menonton (Y) sebesar 6,2%, dan sisanya 93,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Kata Kunci: *Kredibilitas, Minat Menonton, Talkshow, Kuantitatif*

ABSTRACT

Jesika Delfrida Silaen. 202010415355. *The Influence of the Credibility of the Tonight Show Host on Interest in Watching the NET TV Tonight Show Talk Show Program (Survey of Bhayangkara Jaya University Students Watching the Tonight Show).*

This research was conducted to find out how much influence the credibility of the Tonight Show presenter has on interest in watching the NET TV Tonight Show talk show program (Survey of Bhayangkara Jaya University Students Watching the Tonight Show). This research uses source credibility theory using a quantitative approach, and the method used is a survey. The sampling technique used in this research was purposive sampling with a total of 100 respondents. The data collection used is primary data in the form of questionnaires.

The research results show that there is a significant influence between Host Credibility (X) and Viewing Interest (Y). The t value is 2.550 with a significance of 0.012. This means that the independent variable partially has a significant influence on the dependent variable or it can also be concluded that the Presenter Credibility variable influences the variable Interest in Watching Students at Bhayangkara University, Jakarta Raya. The coefficient of determination (R²) is 0.062 or 6.2%. This means that the host's credibility (X) influences viewing interest (Y) by 6.2%, and the remaining 93.8% is influenced by other factors.

Keywords: *Credibility, Interest in Watching, Talkshow, Quantitative*

KATA PENGANTAR


Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan seperti apa yang diharapkan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan segala kritik dan saran-saran demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada Tuhan Yesus yang selalu memberi kekuatan, hikmat, dan pengharapan dengan cara yang luar biasa, dan kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, Papa K. Silaen dan Mama E. Gultom yang dengan segala pengorbanannya tak akan pernah penulis lupakan. Dalam menyusun skripsi ini tentu saja peneliti banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan rasa hormat terutama kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu selama proses bimbingan.
5. Bapak Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Penguji yang telah membantu penulis dalam menyempurnakan hasil penelitian.
6. Bapak Fikri Reza, S.I.P., M.Si, selaku Sekretaris Penguji yang telah membantu penulis dalam menyempurnakan hasil penelitian.
7. Saudara-saudara penulis, yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis. Semoga kita semua menjadi orang-orang sukses dan dapat membahagiakan kedua orang tua kita.
8. Donny Ryfael, selaku *partner* yang selalu menemani, dan memberi dukungan penuh.
9. Teman-teman baik penulis, Qweenb, Ciwi, Uwu, dan Pmd yang namanya tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah memberikan semangat sehingga penulis merasa penuh percaya diri dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas Kerjasama dalam membantu penulis mendapatkan responden dalam penelitian skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work.*

Jakarta, 02 Februari 2024

Penulis,



Jesika Delfrida Silaen

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12

1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori.....	18
2.2.1 Minat Menonton	19
2.2.1.1 Pengertian Minat	19
2.2.1.2 Ciri-ciri Minat	21
2.2.2 Program Acara	22
2.2.3 <i>Talk Show</i>	26
2.2.4 Teori Kredibilitas Sumber.....	27
2.2.5 Kredibilitas.....	28
2.2.6 Konsep Oprasional.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	36
3.1.1 Paradigma	36
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian	37

3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.5 Populasi dan Sampel.....	38
3.5.1 Populasi.....	38
3.5.2 Sampel	39
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.7 Instrumen.....	41
3.8 Uji Instrumen.....	42
3.8.1 Uji Validitas	42
3.8.2 Uji Reliabilitas	45
3.9 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.10 Variabel Penelitian.....	47
3.11 Teknik Analisis Data.....	47
3.12 Uji Normalitas	48
3.13 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Responden	49
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	50
4.2.1 Variabel (X) Kredibilitas Pembawa Acara.....	50
4.2.2 Variabel (Y) Minat Menonton.....	51

4.3 Uji Normalitas	53
4.4 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	54
4.5 Hasil Regresi Linear Sederhana	54
4.6 Uji T.....	56
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	i
LAMPIRAN.....	iii



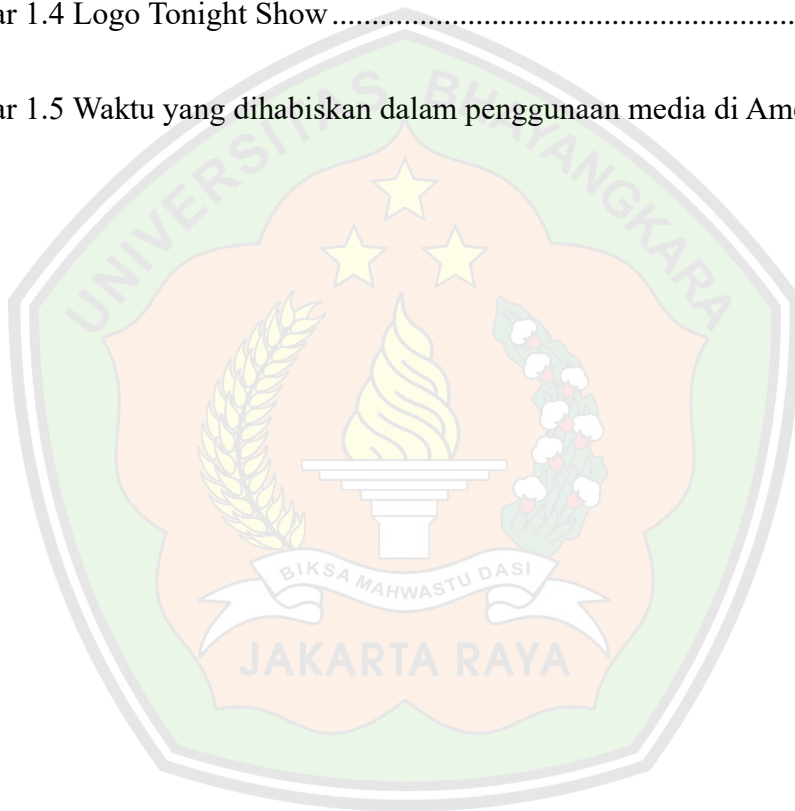
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Penelitian Sekarang.....	17
Tabel 2.3 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	18
Tabel 2.4 Oprasional Variabel.....	32
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kredibilitas Pembawa Acara (X).....	43
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Minat Menonton (Y).....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas Pembawa Acara	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Minat Menonton.....	46
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel (X)Kredibilitas Pembawa Acara.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel (Y) Minat Menonton	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	53
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi R ²	54
Tabel 4.7 Regresi Linear Sederhana.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Survei Stasiun Televisi Yang Banyak Ditonton	4
Gambar 1.2 Logo NET.....	5
Gambar 1.3 Diagram Data Acara Talk Show	7
Gambar 1.4 Logo Tonight Show	8
Gambar 1.5 Waktu yang dihabiskan dalam penggunaan media di Amerika	9



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2: Kuesioner Penelitian

Lampiran 3: Data SPSS

Lampiran 4: Tabulasi Data

Lampiran 5: Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 6: Form Perbaikan

