

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil analisis pada bab IV maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada faktor terbesar yang dapat mempengaruhi minat menonton tayangan program *talk show* Tonight Show NET TV yaitu Daya Tarik. Pada variabel Kredibilitas Pembawa Acara (X) skor tertinggi terdapat pada indikator Daya Tarik, yang memperoleh skor sebesar 3.730 dan pada variabel Minat Menonton (Y) pada indikator Sumber Motivasi memperoleh skor sebesar 1.374. Sehingga dapat disimpulkan bahwa indikator Daya Tarik menjadi faktor terbesar yang dapat mempengaruhi minat menonton dan indikator Sumber Motivasi menjadi faktor yang dapat meningkatkan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linear sederhana, diperoleh $r = 0,121$ yang menunjukkan adanya hubungan yang positif antara pengaruh kredibilitas pembawa acara terhadap minat menonton program *talk show* Tonight Show NET TV mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Maksud dari positif disini adalah semakin tinggi pengaruh kredibilitas pembawa acara Tonight Show maka semakin terpenuhi pula minat menonton.
3. Berdasarkan hasil uji analisis regresi, nilai koefisien determinasi pengaruh kredibilitas pembawa acara terhadap minat menonton program *talk show* Tonight Show NET TV mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya didapatkan nilai koefisien sebesar 0,062. Maka jika diubah menjadi bentuk persen maka Tingkat pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 6,2%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran pada penelitian kali ini yaitu:

1. Praktisi

Diharapkan tayangan program *talk show* Tonight Show NET TV lebih mempertahankan dan meningkatkan kredibilitas pembawa acara supaya lebih menambah minat menonton program *talk show* Tonight Show NET TV.

2. Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi wawasan dan pengetahuan yang baru sekaligus menjadi referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dalam permasalahan yang sama.

