

DAFTAR PUSTAKA

- Aurelia,F,(2014). Komunikasi Interpersonal Antara Pelanggan Dengan Calon Pelanggan Dalam Merekomendasikan *Event Organizer*.
- Adhim, M. F. (2002). *indahnyapernikahan dini*. gema insani.
- Aisha, S., & Mulyana, D. D. (2019). *indonesian post graduate students' intercultural communication experiences in the united kingdom*. jl. raya bandung-sumedang km, 7(1).
- Bestari, Cindy aulia. (2020). Manajemen perencanaan usaha pada pelayanan di putry *wedding organizer*. 09, 156–167.
- Budiarko, A. A. (2021). Entrepreneur di kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz) : Media Massa. Universitas Islam Riau, 1–84.
- Carroll, S. M. (2007). *silent, slow lifeworld: the communication experience of nonvocal ventilated patients*. *qualitative health research*, 17(9), 1165–1177. <https://doi.org/10.1177/1049732307307334>
- Chatra, E. (2019). *pengalaman manusia sebagai material dasar penelitian ilmu komunikasi dan metode analisis tapisan (mata)*.
- Dariyo, A. (2008). *psikologi perkembangan dewasa muda* (lidia evelina, ed.). grasindo.
- Destari, S., & Simpony, B. K. (2018). sistem pendukung keputusan untuk menentukan *wedding organizer* menggunakan metode ahp. *ijcit (indonesian journal on computer and information technology*, 3(2), 197–207.
- Fachri Aldyka Rasyid, M.(2021). eksistensi *weding organizer* di tengah pandemi covid-19. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Finlay, I. (2013). unfolding the phenomenological research process: iterative stages of "seeing afresh. *journal of humanistic*.
- Fuad, Hilmi. (2018). Perancangan sistem informasipemesanan paket pernikahan berbasis webstudy kasus di wedding organizer pj management. *jurnal sisfotek global* , 8.
- Gunarsa, D. S. (1999). *psikologi untuk keluarga / ny. y. singgih d. gunarsa dan singgih d. gunarsa*. gunung mulia.
- Hafiar, Hanny, S. N. (2016). Pengalaman Komunikasi Pemulung Tentang Pemeliharaan Kesehatan Diri Dan Lingkungan Di Tpa Bantar Gebang. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(no 2).
- Hafiar, H. (2012). Cacat dan Prestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet

Penyandang Cacat: Studi Fenomenologi mengenai Konstruksi Kecacatan dan Status sebagai Atlet Berprestasi Melalui Pengalaman Komunikasi Atlet Penyandang Cacat Prestasi di Kota Bndung. *Ilmu Komunikasi*.

Hariwijaya, M. (2007). *Wedding Planner : Kiat Jitu Menyiapkan Acara, Menghemat Anggaran, Membuat Kepanitiaan dan Persiapan Pengantin di Hari Istimewa Anda yang Unik dan Menarik*. EDSA Mahkota.

Hidayat, Z., Suminar, J. et.al (2022). pengalaman komunikasi adaptasi mahasiswa minangkabau (studi fenomenologi mengenai komunikasi adaptasi mahasiswa minangkabau program studi di luar kampus utama universitas padjadjaran pangandaran). *jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 19.

Johnson, Reverend. (2005). *the wedding ceremony planner: the essential guide to the most important part of your wedding day*.

Kristanto, Vigih. Hery. (2018). *metodologi penelitian pedoman penulisan karya tulis ilmiah(kti)*. penerbit deepublish.

Kuswarno, Engkus. (2009). *metode penelitian komunikasi fenomenologi konsepsi, pedoman dan contoh penelitiannya*. (widya padjajaran).

Littlejohn, S. W., & Foss, A. k. (2008). *theories of human communication*.

Lutfi, M., Af, Suharyono, et.al (2016). analisis pengaruh nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas pelanggan (survei pada pengguna sepeda motor honda vario all variant di service center honda ahas sukma motor jalan sigura-gura barat kota malang). in *jurnal administrasi bisnis (jab)/vol* (vol. 39, issue 1). <http://otomotif.tempo.co/>

Mahmudah, A. (2016). memilih pasangan hidup dalam perspektif hadits. *jurnal studi al-qur'an dan hadist*, 4.

Moustakas, C. Methods. (1994). *phenomenological research methods*. sage publication.

Munnadar, U. (2001). *bunga rampai: psikologi perkembangan pribadi dari bayi sampai lanjut usia*. penerbit universitas indonesia.

Mutiara, A., Oxygentri, O. (2022). menguak pengalaman komunikasi dalam ritual pesugihan (studi fenomenologi pada aktivitas ritual pesugihan di pantai utara pekalongan). *jurnal pendidikan tambusai*, 6.

Nurtyasrini, S., & Hafiar, D. H. (2016a). *pengalaman komunikasi pemulung tentang pemeliharaan kesehatan diri dan lingkungan di tpa bantar gebang*.

Nurtyasrini, S., & Hafiar, D. H. (2016b). Pengalaman komunikasi pemulung tentang pemeliharaan kesehatan diri dan lingkungan di tpa bantar gebang. *jurnal kajian komunikas*, 4.

Setya Wijaya, R. (2017). *aplikasi fairuz wedding organizer berbasis web based application fairuz wedding organizing*.

- Shi, Y., Prentice, C. (2014). linking service quality, customer satisfaction and loyalty in casinos, does membership matter? *international journal of hospitalitymanagement*,40,8191.<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.03.01>
- Sianturi Maria Reginarosario. (201211). pengaruh car, npl, ldr, nim, dan bopo terhadapprofitabilitas perbankan(studi kasus pada bank umum yang listed di bursa efek indonesia tahun 2007-2011).
- Suhandoyo, Sigit. (2019). metode penelitian kualitatif .
- Widya, U., Surabaya, K., Hartanto, E., & Ho, K. (2022). seminar nasional ilmu terapan (sniter) analisa perilaku konsumen terhadap pemilihan *wedding organizer* di surabaya.
- Wirman, Welly. (2014). *pengalaman komunikasi dan konsep diri perempuan legislatif (studi fenomenologi pada anggota dprd provinsi riau periode 2009-2014)*.
- Yadani, F. dan Welly wirman. (2017). Pengalamana komunikasi dan konsep diri pengungsi asal Afganistan di kecamatan rumbai oleh: *Journal*, 4(2), 1–14.
- Yasya, W., Suciati, T. N., canillo, g. et.al (2022). *mobile communication experience of students in exchange programs between indonesia and the philippines*. *Jurnal kajian komunikasi*,10(2), 159. <https://doi.org/10.24198/jkk.v10i2.41460>

