

**IMPLEMENTASI MOCKUP PLAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @ANJAS.KONVEKSI DALAM MENUNJANG
STRATEGI KREATIF**

SKRIPSI

Oleh:

M. Rehvan Aqil Dzakwan

201910415240



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**IMPLEMENTASI MOCKUP PLAN PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @ANJAS.KONVEKSI DALAM MENUNJANG
STRATEGI KREATIF**

SKRIPSI

Oleh:

M. Rehvan Aqil Dzakwan

201910415240



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Implementasi Mock Up Plan Pada Media Sosial Instagram @Anjas.Konveksi Dalam Menunjang Strategi Kreatif

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Nama Mahasiswa : M Rehvan Aqil Dzakwan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415240

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing



Pagi Muhamad., S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN 0310038403

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Mock Up Plan Pada Media Sosial Instagram @Anjas.Konveksi Dalam Menunjang Strategi Kreatif

Nama Mahasiswa : M Rehvan Aqil Dzakwan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415240

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, M.M., M.H

()

NIDN. 312026604

Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom

()

NIDN. 0310038403

Sekretaris Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par

()

NIDN. 0310068902

MENGETAHUI,

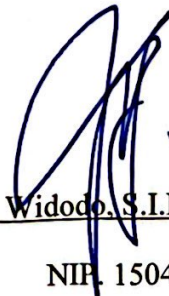
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.

NIP. 2203551



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Implementasi Mock Up Plan Pada Media Sosial Instagram @Anjas.Konveksi Dalam Menunjang Strategi Kreatif”

Ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2024

Yang Membuat Pernyataan,



M Rehvan Aqil Dzakwan

201910415240

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah membuka peluang baru bagi banyak bisnis, termasuk industri konveksi. Anjas Konveksi, sebuah usaha konveksi yang awalnya mengandalkan promosi offline, kini telah memanfaatkan platform online, khususnya Instagram. Implementasi strategi kreatif, seperti mock-up plan, menjadi kunci dalam pengembangan konten yang menarik dan efektif di Instagram. Dengan pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan mock up plan secara terstruktur mampu meningkatkan kualitas konten visual yang ditampilkan di platform Instagram. Hal ini tercermin dalam peningkatan jumlah pengikut, keterlibatan, dan interaksi yang positif dengan pelanggan. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi kreatif yang terencana dengan baik dalam meningkatkan daya tarik dan efektivitas komunikasi brand di Instagram. Implikasi praktis dari penelitian ini menyoroti pentingnya memanfaatkan strategi kreatif seperti mock up plan dalam merencanakan dan melaksanakan konten pemasaran digital di platform media sosial Instagram. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang strategi kreatif dalam konteks pemasaran digital, khususnya dalam industri konveksi. Meskipun menghadapi tantangan seperti penyesuaian dengan perubahan tren dan keterbatasan sumber daya, Anjas Konveksi tetap berkomitmen untuk membangun kehadiran dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui media sosial, terutama Instagram, sebagai bagian dari strategi pemasaran mereka.

Kata Kunci : Mock Up Plan, Media Sosial, Instagram, Strategi Kreatif, Konveksi.

ABSTRACT

The development of social media has opened up new opportunities for many businesses, including the garment industry. Anjas Konveksi, a garment business that initially relied on offline promotion, has now leveraged online platforms, particularly Instagram. The implementation of creative strategies, such as mock-up plans, has been key in developing engaging and effective content on Instagram. Using a qualitative approach, data was collected through observation, interviews, and content analysis. The research findings indicate that the structured use of mock-up plans can enhance the quality of visual content displayed on the Instagram platform. This is reflected in increased followers, engagement, and positive interactions with customers. These findings underscore the importance of well-planned creative strategies in enhancing the attractiveness and effectiveness of brand communication on Instagram. The practical implications of this research highlight the importance of utilizing creative strategies such as mock-up plans in planning and executing digital marketing content on the Instagram social media platform. This research contributes to understanding creative strategies in the context of digital marketing, especially in the garment industry. Despite facing challenges such as adapting to changing trends and resource limitations, Anjas Konveksi remains committed to building a presence and enhancing interactions with customers through social media, especially Instagram, as part of their marketing strategy.

Keywords : Mock Up Plan, Social Media, Instagram, Creative Strategy, Garment Industry

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji dan syukur, peneliti mengungkapkan terima kasih kepada Allah Subhanahu wata'ala atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Implementasi Mock Up Plan Pada Media Sosial Instagram @Anjas.Konveksi Dalam Menunjang Strategi Kreatif”**.

Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Ayah M Nasir dan Ibunda Yuli Rusmiyati, yang tak henti-hentinya memberikan nasehat dan doa serta menunjukkan cinta tulus kepada peneliti.

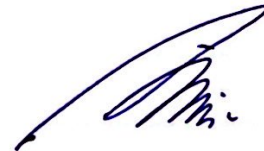
Selain itu, dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti telah mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S. Sos., M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang memberikan banyak saran dan masukan berharga kepada peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Para dosen dan staf sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan saran dalam penyusunan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 serta sahabat-sahabat peneliti, seperti Yandy, Rainanda, dan semua pihak lainnya yang memberikan semangat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya, namun diakui bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan agar skripsi ini dapat ditingkatkan menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, 2 Februari 2024

Peneliti



M Rehvan Aqil Dzakwan

201910415240



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
3.3 Pertanyaan Penelitian	7
3.4 Tujuan Penelitian	7
3.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 Promosi.....	13

2.2.3 Strategi Kreatif.....	16
2.2.4 Media Sosial	19
2.2.5 Instagram	19
2.2.6 Implementasi.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4.1. Data Primer.....	25
3.4.2. Data Sekunder.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	27
3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.7.2 Waktu Penelitian.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.1.1. Objek Penelitian.....	31
4.1.2 Profil Informan.....	35
4.2. Hasil Dan Pembahasan Penelitian	36
4.2.1 Implementasi Mock Up Plan Dalam Menunjang Strategi Kreatif Pada Akun Instagram @anjas.konveksi	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91

5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Rincian Waktu Penelitian	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Event Anjas Konveksi Di Bekasi	2
Gambar 1. 2 Foto Direct Selling Anjas Konveksi	2
Gambar 1. 3 Tampilan Instagram Anjas Konveksi	4
Gambar 1. 4 Tampilan Tabel Konten Instagram Anjas Konveksi	5
Gambar 4. 1 Logo Anjas Group Indonesia	30
Gambar 4. 2 Logo Anjas Koveksi	31
Gambar 4. 3 Ruang Konveksi Anjas	32
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Anjas Konveksi.....	33
Gambar 4. 5 Tampilan gambar Mock Up Plan Juni	48
Gambar 4. 6 Tampilan Konten 6 Juni 2023	49
Gambar 4. 7 Tampilan Konten 8 Juni 2023	50
Gambar 4. 8 Tampilan Konten 12 Juni 2023	51
Gambar 4. 9 Tampilan Konten 14 Juni 2023	52
Gambar 4. 10 Tampilan Konten 20 Juni 2023	53
Gambar 4. 11 Tampilan Konten 24 Juni 2023	54
Gambar 4. 12 Tampilan Konten 28 Juni 2023	55
Gambar 4. 13 Tampilan gambar Mock Up Plan Juli	56
Gambar 4. 14 Tampilan Konten 6 Juli 2023	57
Gambar 4. 15 Tampilan Konten 10 Juli 2023	58
Gambar 4. 16 Tampilan Konten 18 Juli 2023	59
Gambar 4. 17 Tampilan Konten 25 Juli 2023	60
Gambar 4. 18 Tampilan Konten 30 Juli 2023	61
Gambar 4. 19 Tampilan gambar Mock Up Plan Agustus	62

Gambar 4. 20 Tampilan Konten 1 Agustus 2023	63
Gambar 4. 21 Tampilan Konten 5 Agustus 2023	64
Gambar 4. 22 Tampilan Konten 7 Agustus 2023	65
Gambar 4. 23 Tampilan Konten 10 Agustus 2023	66
Gambar 4. 24 Tampilan Konten 15 Agustus 2023	67
Gambar 4. 25 Tampilan Konten 17 Agustus 2023	68
Gambar 4. 26 Tampilan Konten 19 Agustus 2023	69
Gambar 4. 27 Tampilan Konten 22 Agustus 2023	71
Gambar 4. 28 Tampilan Konten 25 Agustus 2023	72
Gambar 4. 29 Tampilan Konten 27 Agustus 2023	73
Gambar 4. 30 Tampilan gambar Mock Up Plan September	74
Gambar 4. 31 Tampilan Konten 1 September 2023	75
Gambar 4. 32 Tampilan Konten 4 September 2023	76
Gambar 4. 33 Tampilan Konten 5 September 2023	77
Gambar 4. 34 Tampilan Konten 12 September 2023	78
Gambar 4. 35 Tampilan Konten 1 September 2023	79
Gambar 4. 36 Tampilan Konten 1 September 2023	81
Gambar 4. 37 Tampilan Konten 1 September 2023	83
Gambar 4. 38 Tampilan gambar Mock Up Plan Oktober	84
Gambar 4. 39 Tampilan Konten 2 Oktober 2023	85
Gambar 4. 40 Tampilan gambar Mock Up Plan November	86
Gambar 4. 41 Tampilan Konten 13 November 2023.....	87
Gambar 4. 42 Tampilan Konten 16 November 2023.....	88
Gambar 4. 43 Tampilan Konten 13 November 2023.....	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 22



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara
- Lampiran 3 : Hasil Dokumentasi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 5 : Form Perbaikan

