

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i, H. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In Antasari Press (pertama). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.  
<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/173882>
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin. (2003). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif, Tata Langkah dan Teknik Teoritis Data*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Startegi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54.  
<https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Funch, S. Marjorie Clayman. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publications, Ltd.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.)). Wal ashri Publishing.  
<http://repository.uinsu.ac.id/9105/1> Buku Metode Penelitian Kualitatif  
DR. Nursapia Harahap, M.Hum.pdf
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Garry Amstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013): *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan ke-36). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rama Kertamukti, 2015, *strategi Kreatif dalam Periklanan*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada)
- Sugeneg Pujileksono. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Malang: Kelompok, Intrans Publishing, 2016).
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi Social Media. Psikologi Social Media*
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Zein Mufarrih. 2015. *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta

## **SUMBER LAIN**

## **JURNAL**

- Amelinda Kongky Salim, Deddi Duto Hartanto. (2022). *Analisis Pentingnya Creative Brief Pada Intergrated Marketing Communication*. Surabaya: Jurnal Digitalize Creativity In New Era.

Handes. (2019). *Creative Planning* dan strategi pengembangan pesan komunikasi pemasaran, Pontianak: Jurnal Dakwah.

Lasmana, D. (2020). Tren Foodie: Potens Street Food di Jakarta. Jurnal Hospitality dan Pariwisata,6(1). <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata/article/download/2033/1663>

Muhammad Atha Ramaputra, Subhan Afifi. 2021. *Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram*, Yogyakarta: Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi

Yasundari. 2016. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol.5, No.1. (<http://jurnal.unpad.ac.id>)

Yongki, Zainul, Kholid. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor (Studi Pada Bali Pasadena Rattan). (Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 39, No 1, 2016).

## **SKRIPSI**

Dea Christiana Sandy. (2020). Strategi Kreatif Dalam Promosi “Sekutu Kopi” Melalui Media Sosial Instagram. Institut Seni Indonesia. Surakarta.

Firmansyah, Redo. (2017). Tinjauan Penarapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Pempek Holly Di Bandara Sultan Mahmud Badarudin II Kota Palembang. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Hernita Ulfatihah. (2020). Implementasi Tabungan Baitullah iB Hasanah dan Variasi Akad di PT. BNI Syariah Kantor Cabang Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau

Okky Chandra Laksamana, (2012). *STRATEGI KREATIF DALAM PRODUKSI IKLAN HERBAFARM (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Kreatif Biro Iklan Edyt Post Production dalam Membentuk Citra Obat Herbafarm yang Dibuat dari Bahan Herbal Untuk Bersaing dengan Obat Kimia)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pita Dian Putri, 2018. Strategi Kreatif Periklanan “Pined Warehouse Perigee” Melalui Media Sosial Instagram, Surakarta: *Journal Of Advertising and Visual Communication*.

