

**METODE EDUKASI *CONTENT CREATOR*
SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
@SWANPEDIA**

SKRIPSI

Oleh

Mawar Pratiwi

201910415142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**METODE EDUKASI *CONTENT CREATOR*
SKINCARE MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
@SWANPEDIA**

SKRIPSI



Oleh

Mawar Pratiwi

201910415142

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Metode Edukasi *Content Creator Skincare*
Melalui Media Social Tiktok @Swanpedia

Nama Mahasiswa : Mawar Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415142

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Lulus Ujian Skripsi : 15 Desember 2023

Jakarta, 29 Desember 2023

MENYETUJUI

Dosen Pembimbing

Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Metode Edukasi *Content Creator Skincare* Melalui
Media Social Tiktok @Swanpedia

Nama Mahasiswa : Mawar Pratiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 201910415142

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Lulus Ujian Skripsi : 15 Desember 2023

Jakarta, 29 Desember 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIDN. 0311046803

Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si

NIDN. 0313088106

Sekretaris Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0319048601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

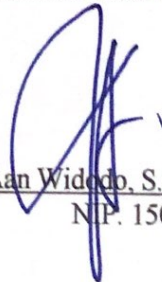
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto, S. Sos., M.Si
NIP. 2203551

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Metode Edukasi *Content Creator Skincare* Melalui Media Sosial Tiktok @Swanpedia” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya memberikan izin skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Mawar Pratiwi

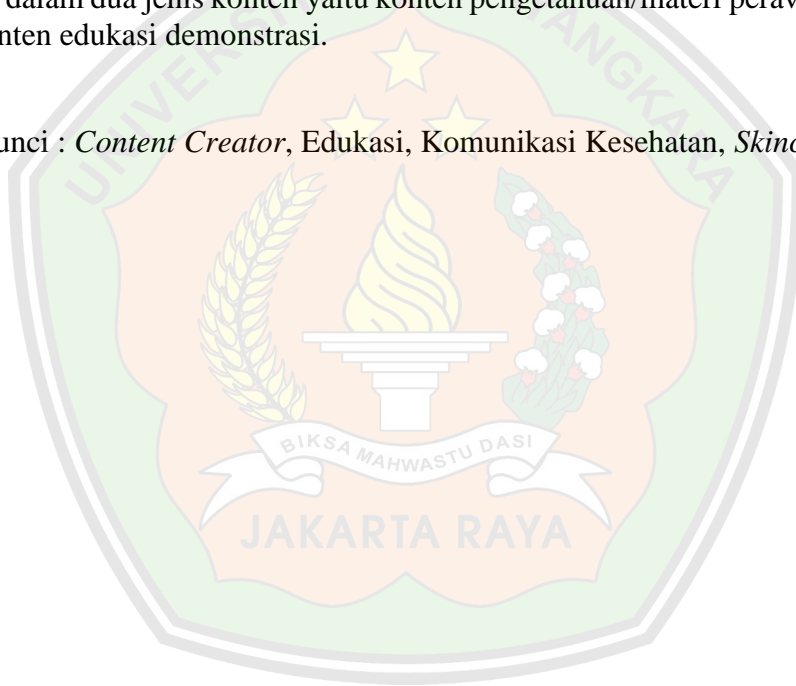
201910415142

ABSTRAK

Mawar Pratiwi - 201910415142. Komunikasi Edukasi *Content creator Skincare* Melalui Media Sosial Tiktok @swanpedia

Kemajuan teknologi dan juga ilmu pengetahuan, kebutuhan hidup manusia semakin berkembang. Salah satunya kebutuhan dalam mempercantik diri yang menjadi prioritas utama untuk menunjang penampilan dalam sehari-hari. Salah satu cara untuk mempercantik diri yaitu dengan menggunakan *skincare*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi pada akun Tiktok @swanpedia sebagai konten edukasi *skincare* untuk perawatan kulit wajah. Peneliti menarik kesimpulan bahwa komunikasi edukasi yang dilakukan oleh @swanpedia berupa video yang disebarluaskan melalui media sosial yaitu Tiktok. Hasil penelitian ini ditemukan dua metode edukasi yang dilakukan akun @swanpedia yaitu edukasi secara perorangan berupa tanya jawab/ penyelesaian masalah melalui kolom komentar dan *question box*. Kemudian, edukasi yang dilakukan akun @swanpedia yaitu metode edukasi secara massa yang terbagi dalam dua jenis konten yaitu konten pengetahuan/materi perawatan kulit wajah dan konten edukasi demonstrasi.

Kata kunci : *Content Creator*, Edukasi, Komunikasi Kesehatan, *Skincare*

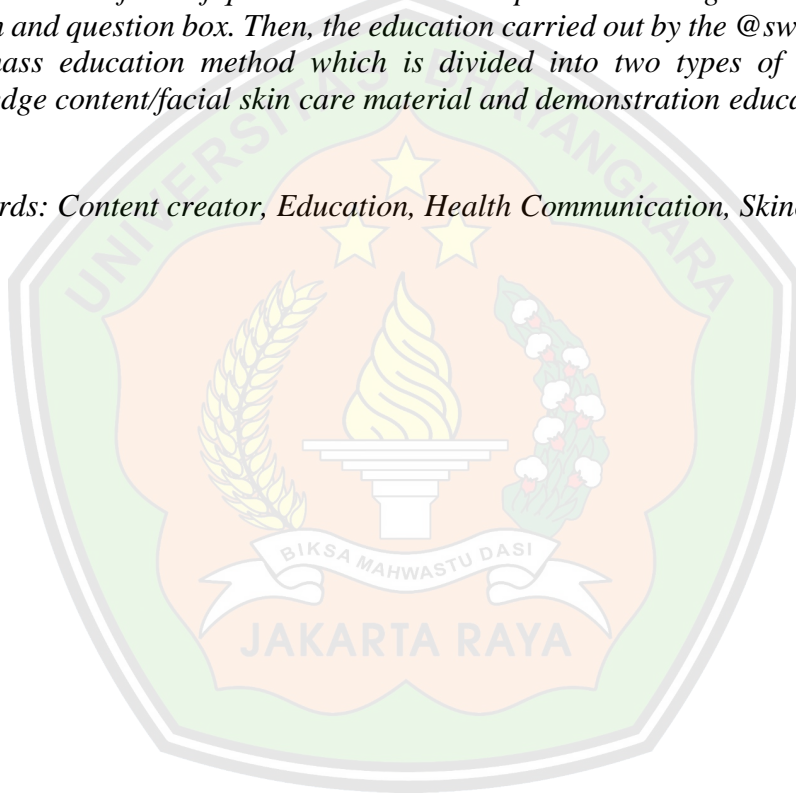


ABSTRACT

Mawar Pratiwi - 201910415142. *Communication Education Content creator Skincare Through Social Media Tiktok @swanpedia*

With advances in technology and science, human needs are increasingly developing. One of them is the need to beautify oneself, which is a top priority to support one's daily appearance. One way to beautify yourself is by using skincare. This research aims to find out how communication on the Tiktok @swanpedia account is used as skincare educational content for facial skin care. Researchers concluded that the educational communication carried out by @swanpedia was in the form of videos distributed via social media, namely Tiktok. The results of this research found two educational methods carried out by the @swanpedia account, namely individual education in the form of questions and answers/problem solving through the comments column and question box. Then, the education carried out by the @swanpedia account is a mass education method which is divided into two types of content, namely knowledge content/facial skin care material and demonstration educational content.

Keywords: Content creator, Education, Health Communication, Skincare.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya kepada penulis serta kedua Orang Tua yaitu Bapak Murdan dan Ibu Murhamah yang selalu memberikan dukungan baik secara moral, materil dan doa ang dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Metode Edukasi *Content Creator Skincare* Melalui Media Sosial Tiktok @swanpedia”** skripsi ini disusun untuk syarat dalam memperoleh gelar sarjana starata 1 program studi Ilmu Komunikasi. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang sudah membantu baik dalam melakukan penelitian ataupun dalam sebuah penyusunan skripsi ini. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar- besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selakuRektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom. selaku Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Dina Kristina, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan serta dukungan penulis dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku ketua penguji
7. Ibu Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom selaku sekertaris penguji
8. Seluruh Doses Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik, dan memberikan ilmu selama kuliah, serta seluruh staf yang sudah melayani segala administrasi dalam proses penelitian ini.
9. Jonathan john henry selaku pemilik akun @swanpedia dan *followers*-nya yang sudah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

10. Kepada rekan seperjuangan selama kuliah yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah sama-sama memberi dukungan sampai di titik akhir perkuliahan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak hal dalam penulisan skripsi yang perlu penyempurnaan. Baik dalam sudut penulisan maupun sudut penyampaiannya. Oleh karena itu, peneliti berharap dan banyak terimakasih atas segala saran serta masukannya. Semoga skripsi ini dapat memenuhi maksud dan tujuan yang diinginkan dan bermanfaat bagi peneliti pribadi dan umumnya para pembaca.

Jakarta, 29 Desember 2023



Mawar Pratiwi

201910415142



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1. Kegunaan Teoritis	6
1.5.2. Kegunaan Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Konseptual	10
2.2.1. Komunikasi Kesehatan.....	10
2.2.1.1. Fungsi Komunikasi Kesehatan.....	13
2.2.2. Edukasi	14
2.2.2.1. Fungsi Edukasi	15
2.2.2.2. Metode Edukasi.....	15

2.2.3. Informasi	20
2.2.3.1. Jenis-Jenis Informasi	21
2.2.3.2. Ciri-Ciri Informasi Yang Berkualitas.....	22
2.2.3.3. Fungsi Informasi Secara Umum.....	23
2.2.3. Media Sosial.....	23
2.2.3.1. Manfaat Media Sosial	25
2.2.4. TikTok.....	26
2.2.4.1. Fitur-Fitur Tiktok.....	27
2.2.5. <i>Content creator</i>	29
2.2.6. <i>Skincare</i>	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian.....	34
3.2. Jenis Penelitian.....	35
3.3. Metode Penelitian.....	35
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Teknik Keabsahan Data	38
3.7. Teknik Analisis Data.....	38
3.8. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Gambaran Umum Lokasi penelitian.....	41
4.1.1. Profil Tiktok	41
4.1.2. Profil <i>Content Creator Skincare</i>	42
4.2. Deskripsi Informan dan Informan Kunci	43
4.2.1. Informan Pendukung.....	43
4.2.2. Informan Kunci	45
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4.1. Metode Edukasi <i>Content Creator Skincare</i> Melalui Media Sosial Tiktok @Swanpedia.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan	71
5.2. Saran.....	71
5.2.1 Saran Praktis.....	71
5.2.2. Saran Teoritis	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1. Subjek penelitian	36
Tabel 3.2. Timline Kegiatan	40
Tabel 4.1 Deskripsi Informan pendukung	44
Tabel 4.2. Konten edukasi akun @swanpedia secara massa	47
Tabel 4.3. Konten edukasi akun @swanpedia secara perorangan.....	5



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Tanggapan followers terkait <i>skincare</i> viral	2
Gambar 1.2. Profil akun @Swanpedia	4
Gambar 2.1. Hasil Tes Jenis kulit.....	32
Gambar 4.1. Logo Tiktok	41
Gambar 4.2. Profil akun Tiktok @swanpedia	42
Gambar 4.3. Profil Swanpedia.....	45



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran 33



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN II	: Surat Pengantar Penelitian
LAMPIRAN III	: Dokumentasi penelitian
LAMPIRAN IV	: Transkrip Wawancara dan Reduksi Data.
LAMPIRAN V	: Kartu Bimbingan
LAMPIRAN VI	: Form Perbaikan

