

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim. (2018). Komunikasi Eksternal Bp4 Kua Ilir Barat I Dalam Mensosialisasikan Pranikah.
- Ali, Mohammad., Asrori, M. (2022). Metodologi Dan Aplikasi Riset Pendidikan. Bumi Aksara.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Dan\\_Aplikasi\\_Riset\\_Pendidikan/C4h-Eaaaqbaj?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Dan_Aplikasi_Riset_Pendidikan/C4h-Eaaaqbaj?hl=id&gbpv=0)
- Ariyanto, E. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi (Dalmia (Ed.)). Diva Press.
- Firamdhina, F.I.R. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok : Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Journal*, vol 10, No.2
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Filsafat Ilmu Pengetahuan Dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.  
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Barutu, E.K. (2019). Intervensi Booklet Peran Suami Dalam Pemberian Asi Terhadap Pengetahuan Tentang Asi Pada Suami Di Dusun Jetis Desa Widodomartani. Skripsi, Politeknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Yogyakarta.
- Barzam. (2017). 10 Jenis Informasi Edukatif Yang Penting. *Pakarkomunikasi.com*.  
<https://pakarkomunikasi.com/jenis-informasi-edukatif-yang-penting>
- Habibah, A. F. & I. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi Dan Informasi Bisnis*, Vol.3 No.2.
- Ismayani, A. (2019). Metodologi Penelitian. Syiah Kuala University Press.
- Junaedi, F. (2019). Etika Komunikasi Di Era Siber. Pt Rajagrafindo Persada, Depok.
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif. Prenadamedia Group.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja *Content Creator* Di Era Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–30.  
<https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>
- Maagovern. 2019. *Facing Forward : A Definitive Guide to Skin Care*. California : Dermastore
- Mubarak, Wahid iqbal, Chyantini, Nurul, Rozikin, Khoirul dan Supradi. (2007). Promosi Kesehatan; Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar dalam

Pendidikan. Yogyakarta: Graha Ilmu

Muhamad, K. (2019). Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat.

Mulyana, D. (2015). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya Pt.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta

Pakpahan, Martina, et.al. 2021. Promosi Kesehatan & Perilaku Kesehatan. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Pendit, Putu Laxman. Penelitian Ilmu Perpustakaan Dalam Informasi Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi Dan Matodologi. (Jakarta JIPFSUL 2003). hal 3

Rahmawaty, A. (2020). Peran Perawatan Kulit (*Skincare*) Yang Dapat Merawat Atau Merusak *Skin Barrier*. BIMFI, Volume 7.

Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. *Akademika*, 11(02), 401–410. <https://doi.org/10.34005/Akademika.V11i02.1959>

Rohmadi, A. (2016). Tips Produktif Bersosial Media. [https://www.google.co.id/books/edition/Tips\\_Produktif\\_Ber\\_Social\\_Media/M-Zydwaaqbj?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Tips_Produktif_Ber_Social_Media/M-Zydwaaqbj?hl=id&gbpv=1)

Romadhoni, N. (2020). Bingkai Pemberitaan Tentang Kerusuhan Di Papua (Analisis Framing Pada Media Online Tribunnews.Com Dan Republika.Co.Id Periode 19 Agustus – 3 September 2019) Bingkai Pemberitaan Tentang Kerusuhan Di Papua (Analisis Framing Pada Media Online Tribunnews.Com D.

Sadya, S. (2023). Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua Di Dunia Pada Awal 2023. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-awal-2023>

Sidauruk, K. N. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Baru. *Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–68.

Trisliatanto, D. A. (2020). Metodologi Penelitian (Giovanni (Ed.)). Penerbit Andi.

Triyono, A. (2021). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Bintang Pustaka Madani.

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pedekatan Kritis Dan

Komprehensif. In Deepublish. Cv Budi Utama.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Ilmu\\_Komunikasi\\_Sebuah\\_Pedekat/\\_Xuceaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Buku+Komunikasi&prints=Frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi_Sebuah_Pedekat/_Xuceaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Buku+Komunikasi&prints=Frontcover)

Yuliana, A., Rahmiyani, I., Pebiansyah, A., & Shaleha, RR (2022). Sosialisasi dan Edukasi Penggunaan Skincare Berbahan Alami untuk Perawatan Kulit Wajah di PC PERSISTRI Tawang Kota Tasikmalaya. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* .

Yuen, C. (2023). A Guide to Taking Care of Your Skin. healthline.com.  
<https://www.healthline.com/health/beauty-skin-care/skin-types-care>

Qarima, M.K. (2021). TikTok sebagai Media Edukasi dr. Richard Lee bagi pengguna *Skincare* di Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documentsp.*

