

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62. <https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Akhmad, K. A., Duta, S., Surakarta, B., Mikro, K. U., & Umkm, M. (2015). *No Title*. 9(September), 43–54.
- Ali, H., & Widodo, A. (2022). Determinasi Komunikasi Pemasaran Analisis Iklan,. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 796–804.
- Anggraini, R. D. (2017). Metode Perumusan Strategi Perusahaan Asuransi Untuk Pencapaian Target Perusahaan. *Jurnal Teknik Industri*, 5(3), 73–84. <https://doi.org/10.25105/jti.v5i3.1522>
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Azhiman, F., Dasmen, R. N., Putra, A., & Agustian, W. (2022). Collecting Data Desa di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwangi untuk Pengimplementasian Sistem Digital Desa. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(6), 1733–1742. <https://doi.org/10.54082/jamsi.532>
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). 濟無No Title No Title No Title. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Dana, I. G. & N. M. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Penurunan PenjualanProduk BUMdes di Kabupaten Karangasem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, Vol. 11 No(3), 396–402.
- Ekklesia, M. Y. (2022). PERILAKU KOMUNIKASI INTERPERSONAL SESAMA GAMER (Studi Kasus Pada Komunitas Gamer BWC Di Kampung Gendingan Jebres RW 16 Surakarta). *Solidaritas*.

<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6876%0Ahttps://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6876/4592>

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Ganis Aliefiani Mulya Putri , Srirahayu Putri Maharani, G. N. (2022). Pengorganisasian: Sdm, Tujuan Organisasi Dan Struktur Organisasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi)*, 3(3), 286–299.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Hadiwiyono, P. S., & Panjaitan, T. W. S. (2013). Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Departemen Human Resources (HR) Di PT. X. *Jurnal Titra*, 1(2), 227–232.
- Imam, M., Saleh, K., Putra, M. J., & Dedy, A. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling SDN 225 Palembang*. 4(20), 1461–1468.
- Kewirausahaan, P. O., Produk, I., Keunggulan, D. A. N., Terhadap, B., Pemasaran, K., Nasi, U., Manado, D. I. K., & Tawas, H. N. (n.d.). 2 1,2,. 2(3), 1214–1224.
- Kurniawan, A. (2018). IE Ja W ng id an ya P Wi la w gi a at ha Ja W ng id an ya P Wi la w gi a at ha. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pt Kereta Api Indonesia (Pt Kai) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kereta Api Kelas Eksekutif Taksaka*, 55, 1–95.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Nazmi, H. (2021). Keputusan Pembelian Furing Prima Pada Pt. Biru Indokon. *Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)*, 6(1), 79–88.
- Oeyono, J., & Dharmayanti, D. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–9.

- Oktavia, L., Puspita, M., Limanto, M., Adelia, P., Rahayu, Y. P., & Putra, R. B. (2022). Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Pada UMKM SR12 Skincare Herbal Padang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 374–377. <https://doi.org/10.31004/innovative.v2i1.3527>
- Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>
- Putra, F. I. F. S., Budiantoro, R. A., Haziroh, A. L., Alicia, T. S., Randy Mahendra Putra, Mudiantono, Kurnianti, A. W., Fitriarningsih, H., & Achsa, A. (2017). ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL MELALUI KERJA CERDAS, KEMAMPUAN JUAL, DAN PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Tenaga Penjual Sepeda Motor Jepang di Magelang). *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 7(1), 69–84. [https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077 Tarita Syavira Alicia.pdf?sequence=1](https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/23790/17211077_Tarita%20Syavira%20Alicia.pdf?sequence=1)
- Rahmawati, D., Handayani, R. D., & Fauzzia, W. (2019). Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 233–243.
- Rahmi, F. (2023). *Pengaruh Penanaman Modal Asing , Pendapatan Asli Daerah dan Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 2(April), 875–885.
- Rahmi, R., & Mayangsari, Y. R. (2020). Pendekatan Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Mengedukasi Literasi Media (Studi pada masyarakat Desa Pandai Kecamatan Woha Kabupaten *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 7(2), 280–290.
- Rizky, R. N., & Moulita. (2017). Penanaman Nilai-Nilai Islam Melalui Komunikasi Interpersonal Orang Tua Pada Anak. *Jurnal Interaksi*, 1(2), 206–219.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6686>

- Sekolah, B., Sma, D. I., & Ulugawo, N. (2022). *PERAN KEPALA SEKOLAH DALAM PELAKSANAAN MANAJEMEN*. 3(2).
- Sidik, Z., & Sobandi, A. (2018). Upaya Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Kemampuan Komunikasi Interpersonal Guru. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 3(2), 50. <https://doi.org/10.17509/jpm.v3i2.11764>
- Srisusilawati, P. (2017). Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 1–18. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1993>
- Umboh, Z., Mananeke, L., & Samadi, R. (2018). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado. the Influence of Shopping Lifestyle, Fashion Involvement and Sales Promotion To Impulse Buying Behavior of Women Consumer. *Pengaruh Shopping..... 1638 Jurnal EMBA*, 6(3), 1638–1647.
- Willy, F., Sumarsan, T., & Julitawaty, W. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/47>