

**PENYAMPAIAN INFORMASI OLEH PARA  
MASYARAKAT DI AKUN INSTAGRAM  
@INFOTAMBUN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Ragil Muhammad Odriansyah  
201710415197**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**PENYAMPAIAN INFORMASI OLEH PARA  
MASYARAKAT DI AKUN INSTAGRAM  
@INFOTAMBUN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Ragil Muhammad Odriansyah**

**201710415197**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penyampaian Informasi Oleh Para Masyarakat Di Akun Instagram @Infotambun

Nama Mahasiswa : Ragil Muhammad Odriansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415197

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang Skripsi: 12 Desember 2023



Jakarta, 27 Desember 2023

**MENYETUJUI,**

**Pembimbing I**

Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NIDN. 0307108503

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Penyampaian Informasi Oleh Para Masyarakat Di Akun Instagram @Infotambun

Nama Mahasiswa : Ragil Muhammad Odriansyah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710415197

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 12 Desember 2023

Jakarta, 27 Desember 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0318087603

Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NIDN 0307108503

Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0320038006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Syahrul Hidayanto. S.Sos., M.Si

NIP. 2203551

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo. S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi

“Penyampaian Informasi Oleh Para Masyarakat Di Akun Instagram @Infotambun”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara

Jakarta, 27 Desember 2023



**Ragil Muhammad Odriansyah**

**NPM. 201710415197**



## ABSTRAK

Di era kemajuan media internet dan teknologi modern, memungkinkan setiap orang memiliki peluang secara praktik dalam menjalankan fungsi sebagai jurnalis. Masyarakat yang berperan dalam penyampaian informasi dikenal juga sebagai jurnalisme warga. Jurnalisme warga merupakan informasi yang dituliskan langsung oleh masyarakat luas dan dapat berupa tulisan teks, foto, dan atau video. Informasi yang disampaikan oleh jurnalisme warga merupakan informasi yang benar-benar terjadi dalam lingkungan sekitar tanpa adanya proses *editing*. Sehingga membuat peneliti ingin melihat bagaimana kualitas informasi yang diberikan oleh jurnalisme warga pada akun Instagram @infotambun. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa kualitas informasi yang diberikan para jurnalisme warga melalui akun instagram @infotambun sudah cukup baik kualitasnya, dan bukan merupakan informasi yang akan menjerumus kepada hoax karena informasi yang disampaikan sudah cukup jelas berdasarkan dari bukti foto dan video dokumentasi pendukung yang jelas.

Kata kunci: Jurnalisme Warga,, Instagram, Informasi

## ABSTRACT

In the era of advances in internet media and modern technology, it is possible for everyone to have practical opportunities to carry out their functions as journalists. Communities who play a role in conveying news are also known as citizen journalism. Citizen journalism is news written directly by the wider community and can be in the form of written text, photos and/or videos. The news conveyed by citizen journalism is news that actually occurs in the surrounding environment without any editing process. This makes researchers want to see the quality of information provided by citizen journalism on the Instagram account @infotambun. The results of this research are that the quality of the information provided by citizen journalists via the @infotambun Instagram account is of quite good quality, and is not information that will lead to hoaxes because the information conveyed is clear enough based on clear photo and video evidence of supporting documentation.

Keywords: *Citizen Journalism, Instagram, Information*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT, karena dengan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kemampuan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan susunan penelitian ini untuk melaksanakan sebuah karya skripsi yang berjudul Penyampaian Informasi Oleh Para Masyarakat Di Akun Instagram @Infotambun

Peneliti menyusun penelitian untuk digunakan sebagai bahan penelitian berdasarkan observasi dan beberapa sumber yang mendukung landasan penelitian hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas wajib serta syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana (S1). Peneliti menyadari tentunya penelitian ini dapat terselesaikan tidak luput berkat bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada Allah SWT dan kedua orang tua yang memberikan dukungan terbesar kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti hendak mengucapkan rasa terimakasih dan menyampaikan rasa horman sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si selaku Pembimbing dalam penyusunan penelitian ini.
5. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom selaku Skertaris Penguji
7. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Proposal penelitian ini.



8. Thenatha Lintang Aptalitha, S.I.Kom yang telah membantu dalam proses print out pada penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan – kekurangan, mengingat hal ini penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari segala pihak. Dengan segala hormat semoga Skripsi ini dapat mencapai maksud dan tujuan yang diinginkan dan dapat mendorong siapa pun untuk melakukan penelitian yang lebih baik dalam bidang Ilmu Komunikasi dimasa yang akan datang.

Jakarta, 28 November 2023



**Ragil Muhammad Odriansyah**

**NPM.201710415197**



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Batasan Penelitian .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian Praktis dan Teoritis .....	10
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	10
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Komunikasi Massa .....	17
2.1.3 Jurnalisme .....	18
2.1.3.1 Jurnalisme Online .....	19
2.1.3.2 Jurnalisme Warga.....	20
2.1.4 Media Sosial.....	22
2.1.4.1 Media Sosial Instagram .....	23

2.1.5	Gambaran Umum Akun Instagram @InfoTambun .....	24
2.1.6	Informasi.....	25
2.1.7	Kualitas Informasi .....	26
2.2	Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	30
3.3	Jenis Sumber Data.....	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1	Wawancara.....	32
3.4.2	Observasi .....	33
3.5	Teknik Analisis Data .....	34
3.6	Triangulasi .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @infotambun .....	36
4.2	Hasil Temuan Data.....	37
4.2.1	Analisis Relevansi Informasi .....	38
4.2.2	Analisis Kebutuhan Informasi.....	43
4.2.3	Analisis Perkembangan Informasi .....	48
4.2.4	Analisis Kebutuhan Informasi Sehari-Hari .....	50
4.3	Pembahasan.....	51
4.3.1	Relevansi Informasi ( <i>Exhaust need approach</i> ).....	52
4.3.2	Kebutuhan Informasi ( <i>Current need approach</i> ) .....	53
4.3.3	Perkembangan Informasi ( <i>Catching-up need approach</i> ) .....	54
4.3.4	Kebutuhan Informasi Sehari-Hari ( <i>Everyday need approach</i> ) .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran.....	56

5.2.1	Saran Praktis .....	56
5.2.2	Saran Teoritis .....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
-------------------------------------	----

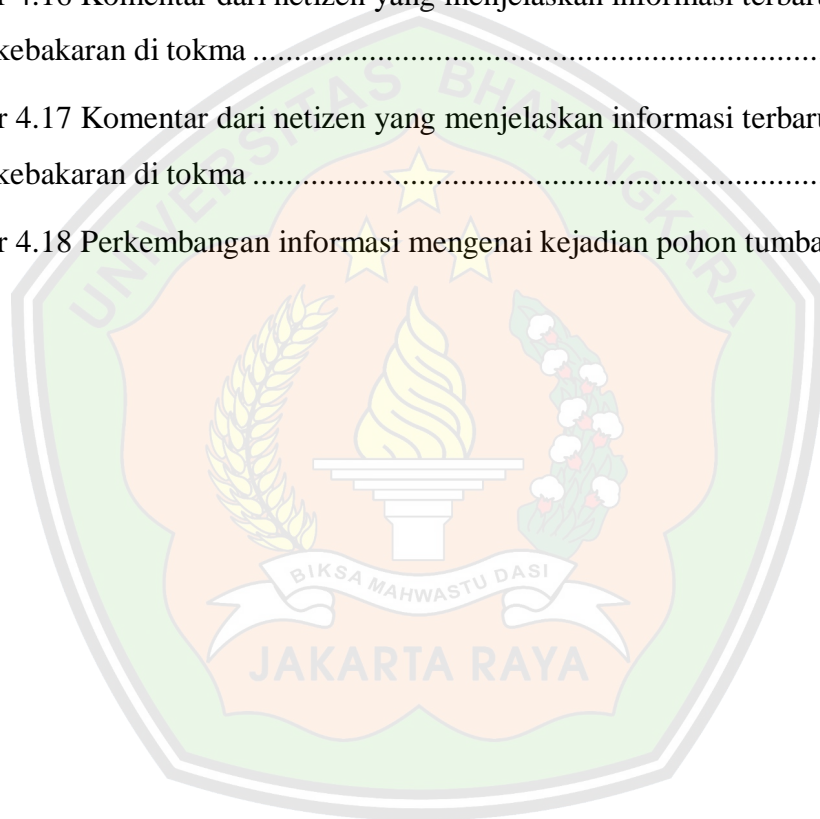




## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet (Hootsuite Indonesia, 2022) .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Media Sosial (Hootsuite Indonesia, 2022).....	3
Gambar 1.3 Profil Akun Instagram @infotambun .....	5
Gambar 1.4 Penggunaan fitur <i>Story</i> pada akun instagram @infotambun .....	5
Gambar 1.5 informasi dari warga di akun instagram, mengenai pohon tumbang @infotambun.....	6
Gambar 1.6 Penggunaan <i>template repost story</i> pada akun Instagram @infotambun..	9
Gambar 1.7 Jumlah kepadatan penduduk di wilayah Kabupaten Bekasi. (BPS 2020)	9
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @infotambun .....	36
Gambar 4.2 Unggahan akun @infotambun, kebakaran toko cat .....	38
Gambar 4.3 Unggahan akun @infotambun, kebakaran toserba Tokma.....	39
Gambar 4.4 Unggahan akun @infotambun, pohon tumbang menimpa sebuah mobil. ....	40
Gambar 4.5 Unggahan akun @infotambun, banjir yang menerjang wilayah Sumber Jaya.....	41
Gambar 4.6 Unggahan akun @infotambun, angin puting beliung .....	42
Gambar 4.7 Komentar pengguna dalam menambahkan informasi mengenai peristiwa kebakaran di toko cat .....	44
Gambar 4.8 Komentar pengguna dalam menambahkan informasi mengenai peristiwa kebakaran di toko cat .....	44
Gambar 4.9 Komentar pengguna dalam menambahkan informasi mengenai peristiwa kebakaran di tokma .....	44
Gambar 4.10 Komentar pengguna dalam menambahkan informasi mengenai peristiwa pohon tumbang .....	45

Gambar 4.11 Komentar dari netizen yang menjelaskan penyebab banjir.....	45
Gambar 4.12 Komentar dari netizen yang menjelaskan penyebab banjir.....	46
Gambar 4.13 Komentar dari netizen yang terkena dampak puting beliung.....	46
Gambar 4.14 Komentar dari netizen yang terkena dampak puting beliung.....	46
Gambar 4.15 Komentar dari netizen yang menjelaskan kelanjutan dari kebakaran toko cat.....	48
Gambar 4.16 Komentar dari netizen yang menjelaskan informasi terbaru mengenai situasi kebakaran di tokma .....	48
Gambar 4.17 Komentar dari netizen yang menjelaskan informasi terbaru mengenai situasi kebakaran di tokma .....	49
Gambar 4.18 Perkembangan informasi mengenai kejadian pohon tumbang.....	49



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
------------------------------------	----

