

DAFTAR PUSTAKA

Awalludin, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Sim Card Cdma Esia).," 2010.

M. Christin, "Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Raffi Ahmad Terhadap Keputusan.," 2022.

T. Frida, "Raffi Ahmad Raih Penghargaan Presenter Paling Ngetop 2022. Retrieved from <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1544122-raffi-ahmad-raih-penghargaan-presenter-paling-ngetop-2022>," 2022.

Hangout ID, "Erigo, Brand Lokal Yang Siap Bersaing Di pasar Global. Retrieved from <https://hangout.id/erigo-siap-bersaing-di-pasar-global/>," 2017. [Online].

A. Hidayat, "Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap).," [Online]. Available: : <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>.

Kumparan, "Perjalanan Muhammad Sadad Dirikan Erigo, Pernah Rugi Puluhan Juta.," 2021. [Online]. Available: <https://kumparan.com/profil-orang-sukses/perjalanan-muhammad-sadad-dirikan-erigo-pernah-rugi-puluhan-juta-1vQfwmlAFXQ/full>.

D. Mulyana, "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.," 2007.

A. B. Nugroho, "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta," 2005.

Royan, Frans M. Marketing Celebrities. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.

Ferdinand, A. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

R. Kriyantono, "Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.," Kencana Prenada Media Group, 2010. [Online].

Sarjono, SPSS vs LISREL: Sebuah. Pengantar, Aplikasi untuk Riset., Jakarta: Salemba Empat.

SPSS Indonesia, "Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS.," 19 Februari 2021. [Online]. Available: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.," 2012.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)," 2015.

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D," 2016.

A. Shazaty, "Pengaruh Brand Ambassador Vanesha Prescilla terhadap minat beli Produk Kecantikan Y.O.U kosmetik di kalangan Followers Y.O.U," 2020.

A. B. Nugroho, "Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS.," 2005.

F. Akbar, "Pengaruh Brand Ambassador Raffi Ahmad Pada Erigo dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Mahasiswa.," 2022.

A. Ferdinand, "Metode Penelitian Manajemen, Badan.," 2012.

W. Sutedja, Panduan Layanan Konsumen, Jakarta: PT. Grasindo, 2011.

Pramono, "Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa.," Intidayu Press, Jakarta, 2012.

K. Kotler, Manajemen Pemasaran., Jakarta: Erlangga, 2009.

Effendy, Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT. Citra Aditya Bati, 2003.

D. Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

S. S. & A. Sodik, "Dasar Metodologi Penelitian, Literasi," 2015.

A. Jaedun, "Metodologi Penelitian Eksperimen," 2011.

S. Notoadmojo, Metodologi Penelitian Kesehatan, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

A. N. S. M. K. & M. M. Sadrabadi, "Evaluating the Role of Brand Ambassador in Social Media.," *Marketing Management and Consumer Behavior.* , 2018.

Dewi, Perilaku Konsumen, Palembang: Citrabooks, 2013.

S. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: PT Alfabet., 2016.

A. H. N., "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Sim Card Cdma Esia).," 2010.

