

DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, A. A., & Herlinda, H. (2020). Scriptura. *Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara*, 10(1), 34-42. doi:<https://doi.org/10.9744/scriptura.10.1.34-42>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). In *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Kab.Sukabumi Jawa Barat.
- Atmoko, B. D. (2012). In I. handbook. Jakarta: Media Kita.
- Diamond, S. (2015). In T. V. Sosial. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Fiani, M. S., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1-6.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Handoyo, E. (2012). Kebijakan Publik sebagai Kebijakan Publik. *Jurnal MEDTEK*, 2(3), 78-91.
- Hanin, K. P., & Rachmawati, I. (2022). Promosi Penjualan Jaket Thrift Branded Murah di Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 599-606.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi. *Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang*, 8(1), 21. doi:10.21580/at.v8i1.1163
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muslim. (2016). Variasi-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Wahana*, 1(10), 7785.

- Nasrullah, R. (2016). In M. Sosial, *Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Ningsih, K. D., Ardhya, S. N., & Setianto, M. J. (2021). e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Ilmu Hukum (Volume 4 Nomor 3 November 2021) Implementasi Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 Tentang Barang Dilarang Impor (Studi Kasus Peredaran. *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha*, 4(12), 827-838.
- Patton, M. Q. (1980). In *Alternative Evaluation Research Paradigma*. North Dakota.
- Pratiwi, I. Y. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pada “Kurban Online” Dompot Dhuafa Jawa Tengah Dalam Meningkatkan Kepercayaan Donatur. *Skripsi*, 561(3), S2-S3.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78. doi:10.24198/jkk.v6i1.12985
- Ristiani, N., Raidar, U., & Winosobo, D. (2022). Fenomena thrifting fashion di masa pandemi covid-19: Studi kasus pada mahasiswa Universitas Lampung. *Sociologie : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(2), 186-195.
- Safutri, N. (2021). In P. M. Pelalawan).
- Sugiyono. (2009). In *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Wikansari, R., Satryo, A. P., Shalsabila, E., Deni, N. R., Nisa, R. C., & Agustin, S. P. (2023). Upaya Pemerintah dalam Mengurangi Aktivitas Impor Pakaian Bekas Ilegal di Indonesia. *Bingkai Ekonomi*, 8, 38-39.