

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengumpulan data yang telah dilaksanakan oleh peneliti dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi mengenai Strategi Perencanaan Komunikasi DPP GRANAT dalam Penyuluhan Pencegahan Narkotika, maka dengan ini peneliti dapat menarik kesimpulan.

Organisasi GRANAT merupakan organisasi nirlaba penggiat anti narkotika yang memiliki tujuan membantu pemerintah untuk melaksanakan pencegahan penyalahgunaan narkotika di Indonesia. Dengan GRANAT melakukan penyuluhan, untuk menyampaikan informasi kepada Masyarakat terutama anak-anak hingga remaja mengenai bahayanya narkotika. GRANAT juga menjadi organisasi terbesar dalam organisasi penggiat anti narkotika, dan memiliki cabang yang berada di seluruh daerah Nusantara. Hal ini dikarena GRANAT melakukan perluasan pimpinan cabang untuk terus melakukan pencegahan penyalahgunaan narkotika.

Strategi Perencanaan Komunikasi merupakan bagian dari proses GRANAT dalam menyusun perencanaan program kegiatan penyuluhan yang akan dilaksanakan. Dengan melakukan strategi perencanaan komunikasi GRANAT dapat memetakan target sasaran dan tujuan yang akan di sampaikan sesuai dan tepat sasaran, melakukan perencanaan secara sistematis dapat memudahkan untuk menyusun proses pelaksanaan penyuluhan.

Dalam menerapkan strategi perencanaan komunikasi, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui pengumpulan data wawancara, observasi, GRANAT menerapkan perencanaan Lima Langkah Hafied Cangara yaitu, *Research, Plan, Excure, Measure, Report*. kelima proses perencanaan ini dilakukan oleh GRANAT dalam menjalankan program penyuluhan, agar

program penyuluhan yang akan dilakukan dapat tersusun secara sistematis dan sesuai dengan tujuan yang di inginkan.

GRANAT Melakukan *research* terlebih dahulu dalam pembuatan program penyuluhan yang akan di jalankan, riset tersebut berfungsi sebagai bahan untuk menentukan target peserta yang akan dituju, menentukan materi yang akan di sampaikan, dana yang akan dibutuhkan, dan teknis yang akan di jalankan dapat di rencanakan dengan baik dan matang. Setelah itu membuat *planning* bagaimana acaranya akan berjalan, menyusun materi, menyusun *rouwndon* acara, melakukan gladi sebelum pelaksanaan, hal tersebut di lakukan bertujuan agar acara berjalan dengan baik. *excute* atau pelaksanaan acara seluruh perencanaan yang telah di buat pada hari pelaksanaan langsung acara berjalan sesuai dengan susunan acara yang telah di buat sebelumnya. Setelah pelaksanaan di lakukan *measure* atau pengukuran yang di lakukan 2 tahap, pengukuran terhadap peserta penyuluhan dengan cara melakukan tanya jawab untuk mengukur sejauh mana peserta memahami materi agar materi tidak ada pembahasan yang berulang. Lalu pengukuran dilakukan terhadap kinerja internal setelah acara selesai, kendala dan hambatan apa yang di lalui menjadi bahan evaluasi pada acara kedepan, jika acara tersebut memiliki kekurangan atau kesalahan teknis maka jangan sampai terulang. Lalu tahap terakhir merupakan pembuatan laporan dengan membuat laporan fisik untuk melaporkan kegiatan yang telah di lakukan kepada atasan atau ketua umum GRANAT.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa GRANAT menggunakan model perencanaan komunikasi lima langkah Hafied Cangara (*Research, Planning, Excute, Measure, Report*) untuk menyusun program-program pencegahan, dan melakukan hubungan kerjasama antar lembaga, memperluas cabang organisasi di seluruh daerah, dengan tujuan mengurangi kejahatan atau penyalahgunaan narkoba. Pihak organisasi GRANAT selalu berusaha untuk melakukan program pencegahan nerkotika kepada masyarakat untuk mencapai tujuan organisasi yaitu mengabdikan pada bangsa.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memiliki beberapa saran yang perlu disampaikan sebagai berikut:

1. Untuk anggota organisasi GRANAT tingkatkan kembali semangat, Kerjasama dan kolaborasi antar departemen yang ada dalam internal.
2. GRANAT lebih aktif lagi dalam menggunakan social untuk melakukan sosialisasi dengan konten-konten yang menarik dan lebih kekinian agar di kenal oleh berbagai kalangan

