

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan, Robert C. Dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, & Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damhuri, D. (2021). *Analisis Framing Pemberitaan Kasus Penyelundupan Barang Ilegal Harley Davidson dan Brompton di Pesawat Garuda Indonesia Pada Media Online Kompas.com Edisi Desember 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fidler. (2003). *Mediamorfosis*. Terjemahan Hartono Hadikusumo. Yogyakarta: Bentang.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Guba, Egon. G. (1990). *The Paradigm Dialog*. CA: Sage Publications. Newbury Park.
- Ihalauw, John J.O.I. (2004). *Bangunan teori*. Satya Wacana University Press. Salatiga.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Yuliarti, A., Kasnawi, M. T., & Cangara, H. (2017). *ISIS Dan Stigma Islamofobia Framing Tentang Konstruksi Pemberitaan Isis Dalam Media Online*. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 285-293.

- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*; McQuail. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Muslimin. (2010). *Teknologi Media Modern dan Upaya Mempertahankan Kebudayaan*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Bimo, et.al, *Politik Media Mengemas Berita*, Institut Studi Arus Informasi, Jakarta, 1999. Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Putra, V. P. (2018). *Pembingkajian Berita Media Online (Analisis Framing Pemberitaan Pidato Kenegaraan Presiden Jokowi Atas Kritik Media Massa Di Media Online Sindonews. Com Dan Vivanews. Co. Id Edisi Agustus 2015)*.
- Putri, A. N. I. (2012). *Analisis Framing Berita Demonstrasi Mahasiswa Semarang Terkait Kenaikan Harga BBM Pada TV Borobudur*. *Jurnal The Messenger*, 4(2), 19-26.
- Robbins, S.P. (2006). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Santoso, B., & Riyardi, A. (2012). *Rotasi, mutasi, dan promosi karyawan di kantor pelayanan pajak Pratama Klaten*.
- Shirley, B. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Puspitasari, K. (2020). *Kapabilitas dan Kepemimpinan Anies Baswedan dalam Penanganan Banjir Jakarta di Detik. com dan Kompas. com*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 221-238.

Tahrin, Houtman & Muhammad Nasir. (2019). Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender. Sleman: CV. Budi Utama.

Lubis, T. H., & Koto, I. (2020). Diskursus Kebenaran Berita Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers Dan Kode Etik Jurnalistik. De Lega Lata: Jurnal Ilmu Hukum, 5(2), 231-250.

