

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PENGGEMA K-POP DI –
KOMUNITAS K-POPER BEKASI**

SKRIPSI

**Disusun Oleh :
Annisa Larasati
201610515099**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP*
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PENGGEMA K-POP DI –
KOMUNITAS K-POPERS BEKASI**

SKRIPSI

**Disusun Oleh :
Annisa Larasati
201610515099**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Perilaku
Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop
diKomunitas Kpopers Bekasi

Nama Mahasiswa : Annisa Larasati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515099

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Netty Merdiaty, MM. M.Psi.
NIDN : 0321126303



Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0326107706

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas Kpopers Bekasi

Nama Mahasiswa : Annisa Larasati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610515099

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2022

Bekasi, 31 Januari 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si.

NIDN : 0324087902

Penguji I : Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0326107706

Penguji II : Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN : 0321126303

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN : 0314078503

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas K-Popers Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 31 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Annisa Larasati

201610515099

ABSTRAK

Annisa Larasati.201610515099. Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan Perilaku Konsumtif (Studi Korelasi tentang Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas K- Poppers Bekasi).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop di Komunitas K-Poppers Bekasi. Variabel yang di teliti mengenai pemujaan idola (*celebrity worship*) dan perilaku konsumtif. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah perilaku konsumtif. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *celebrity worship*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasi dengan jumlah sampel 165 subjek. Metode pengambilan data menggunakan korelasi Spearman's rho. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan positif yang signifikan antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif ($r=0,556$, $p=0,000$) artinya semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-Pop di Komunitas K-Poppers Bekasi. Saran dari penelitian terkait adalah untuk lebih memfokuskan kepada artis atau idola yang digemari oleh para penggemar remaja serta barang atau *merchandise* yang seringkali diincar oleh para penggemar remaja

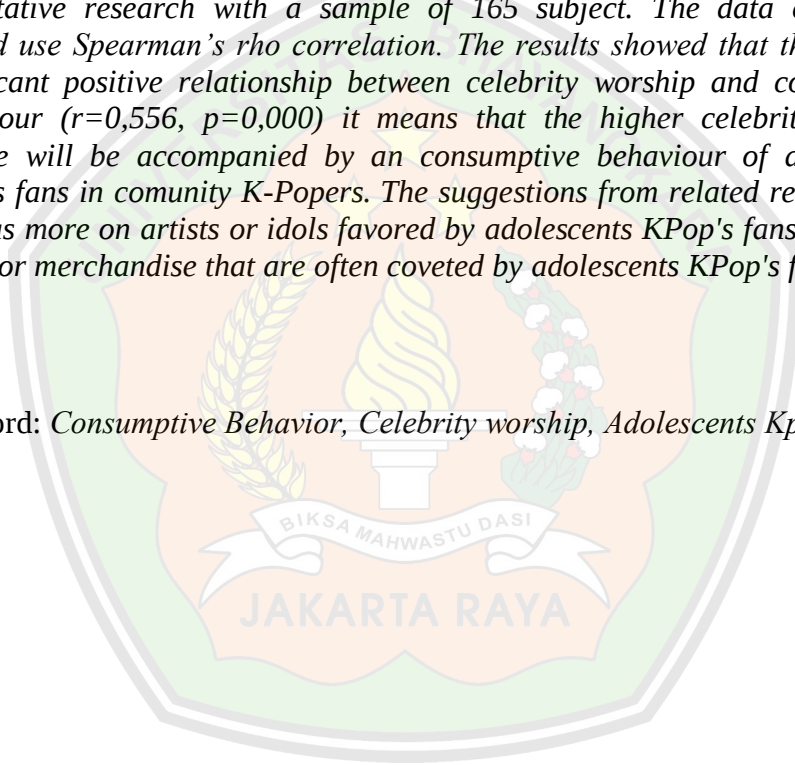
Keyword: Perilaku Konsumtif, *Celebrity Worship*, Remaja penggemar K-Pop

ABSTRACT

Annisa Larasati.201610515099.*The relationship Between Celebrity Worship and Consumptive Behaviour (Correlation Study Celebrity Worship and Consumptive Behaviour of Adolescents K-Pop's Fans in Community K-Popers).*

This research aims to determine the correlation celebrity worship and consumptive behaviour of adolescents KPop's fans in community K-Popers. The variables studied were celebrity worship and consumptive behaviour. The dependent variable in this study is consumptive behaviour. The independent variable in this study is a celebrity worship. This study uses correlation quantitative research with a sample of 165 subject. The data collection method use Spearman's rho correlation. The results showed that there was a significant positive relationship between celebrity worship and consumptive behaviour ($r=0,556$, $p=0,000$) it means that the higher celebrity worship welfare will be accompanied by an consumptive behaviour of adolescents KPop's fans in community K-Popers. The suggestions from related research are to focus more on artists or idols favored by adolescents KPop's fans as well as goods or merchandise that are often coveted by adolescents KPop's fans.

Keyword: *Consumptive Behavior, Celebrity worship, Adolescents Kpop's fans*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wataalla yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Celebrity Worship dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop di Komunitas K-Popers Bekasi”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana psikologi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini mendapat banyak bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol.(Purn) Drs. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya & Segenap Pimpinan & Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, S.Psi., M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si selaku dosen selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu banyak untuk membimbing, mengarahkan kami dengan kesabaran yang luar biasa, serta selalu mendoakan kami selaku anak-anak bimbingan skripsi.
4. Bapak Erik Saut H. Hutahaeen, S.Psi., M.Si selaku Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Sekertaris Penguji yang telah memberikan masukan dan penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
6. Nadia Prameswari beserta anggotanya yang telah mengizinkan dan membantu dalam terlaksananya penelitian ini.

7. Ibu Yulia Fitriani S.Psi., M.A selaku ketua prodi fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Ibu Rika Fitriyana M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing mengarahkan saya selaku anak bimbingan sejak awal studi hingga akhir studi.
9. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mengampu dan membagi penegetahuan selama penulis menjalani studi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
10. Bapak Purwadi dan Ibu Ismiyati selaku orang tua penulis yang selalu memberikan semangat serta ilmu yang bermanfaat selama hidup penulis yang tidak jarang mampu membangkitkan semangat penulis dalam menyelesaikan berbagai macam pekerjaan, tugas dan tanggung jawab.
11. Moh. Ian Alfaridzi Irfan Bahar selaku pasangan penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi tanpa henti sehingga penulis dapat bersemangat dan menyelesaikan penelitian.
12. Serta sahabat-sahabat penulis Ajeng, Ahya, Andini, Anis, Dasya yang tidak bisa disebutkan satu – persatu yang telah mendukung penulis selama menjalani studi.
13. Serta semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Bekasi, 03 Januari 2022

Annisa Larasati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Manfaat Teoritis	10
1.3.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4 Uraian Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2.1.2 Aspek – Aspek Perilaku Konsumtif	14
2.1.3 Faktor – Faktor perilaku Konsumtif	14
2.2 Celebrity Worship	
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	16

2.2.2 Aspek – Aspek <i>Celebrity Worship</i>	16
2.3 Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan <i>Celebrity Worship</i>	17
2.4 Kerangka Berfikir	20
2.5 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Tipe Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	21
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.3.1 Perilaku Konsumtif.....	22
3.3.2 <i>Celebrity Worship</i>	22
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	23
3.4.1 Populasi Peneliti	23
3.4.2 Sampel Penelitian	23
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5.1 Instrumen Penelitian	24
3.5.2 Validitas Dan Reliabilitas	28
3.5.2.1 Validitas	28
3.5.2.2 Reliabilitas.....	32
3.6 Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Ruang Lingkup Penelitian dan Subjek Penelitian	35
4.1.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
4.1.2 Subjek Penelitian	35
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.3 Hasil Penelitian	37

4.3.1 Uji Asumsi	37
4.3.1.1 Uji Normalitas	38
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	40
4.3.2 Uji Kategorisasi.....	40
4.3.2.1 Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	47
4.3.2.2 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	47
4.3.3 Uji Hipotesis	47
4.3.3.1 Uji Korelasi	47
4.4 Pembahasan.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	24
Tabel 3.2	Blueprint Skala Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	25
Tabel 3.3	Blueprint Skala Celebrity Worship Sebelum Uji Coba	27
Tabel 3.4	Klasifikasi Skor Daya Diskriminasi Aitem	28
Tabel 3.5	Blueprint Perilaku Konsumtif Sesudah Uji Coba	30
Tabel 3.6	Blueprint Celebrity Worship Sesudah Uji Coba	31
Tabel 3.7	Klasifikasi Skor Reliabilitas	32
Tabel 3.8	Klasifikasi Kekuatan Korelasi.....	34
Tabel 4.1	Deskripsi Subjek	36
Tabel 4.2	Uji Asumsi	38
Tabel 4.3	Uji Normalitas.....	38
Tabel 4.4	Uji Linearitas.....	40
Tabel 4.5	Deskripsi Statistik Variabel Perilaku Konsumtif	41
Tabel 4.6	Kategorisasi Skor Variabel Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.7	Deskripsi Statistik Variabel Celebrity Worship	44
Tabel 4.8	Kategorisasi Skor Variabel Celebrity Worship.....	46
Tabel 4.9	Uji Korelasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir Penelitian	20
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Balasan Pengambilan Data

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Butir Aitem Skala Tryout

Lampiran 4 Uji Reabilitas dan Validitas Skala Tryout

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

Lampiran 6 Uji Asumsi

Lampiran 7 Hasil Hipotesis

