

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis menemukan hasil bahwa ada hubungan positif antara *celebrity worship* dan perilaku konsumtif pada remaja K-Pop di komunitas K-Popers Bekasi. Perilaku konsumtif masuk kedalam kategori sedang sebesar 25,5% dan kategori tinggi sebesar 42,4% sedangkan untuk *celebrity worship* masuk kedalam kategori sedang sebesar 32,1% dan kategori tinggi sebesar 26,1%. Artinya dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar K-Pop di komunitas K- Popers Bekasi dengan kategori tinggi.
2. Arah hubungan antara *celebrity worship* dengan Perilaku Konsumtif pada penggemar K-Pop di komunitas K-Popers Bekasi bernilai positif dan dapat diartikan jika perilaku konsumtif tinggi maka akan semakin tinggi pula tingkat pemujaan terhadap idolanya (*celebrity worship*)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dari peneliti terkait proses dan hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Saran yang terkait terbagi menjadi dua, yaitu secara teoritis dan praktis :

1. Saran Teoritis

Bagi Peneliti Selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai topik yang sama disarankan untuk lebih memfokuskan kepada artis atau idola yang digemari oleh para penggemar remaja serta barang atau *merchandise* yang seringkali diincar oleh para penggemar remaja.

2. **Saran Praktis**

Bagi remaja yang memiliki sosok idola disarankan untuk menggantikan rasa obsesif terhadap idolanya menjadi sebuah cita-cita yang diinginkan untuk masa depan. Dan untuk remaja dengan perilaku konsumtif yang tinggi diharapkan dapat mengontrol pengeluaran dengan membeli produk yang lebih bermanfaat.

