

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Kusuma Widjaja, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6, 21-28. doi:<https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Ariana, M. S. (2021). Psychological Wellbeing Penggemar K-Pop Dewasa Awal yang Melakukan Celebrity Worship. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, Vol. 1(1), 137-148. Diambil kembali dari <http://e-journal.unair.ac.id/index.php/BRPKM>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chapman, J. (2003). Do you worship the celebs? Retrieved March 15, 2021, from dailymail.co.uk:https://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-176598/Do-worship-celebs.html
- Clive Hamilton, R. D. (2005). *Wasteful Consumption in Australia*. The Australia Institute.
- Dian Chrisnawati, S. M. (2011, November). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, Vol. 2 No. 1.
- Dittmar, H. (2005). A New Look at “Compulsive Buying”: Self– Discrepancies and Materialistic Values as Predictors of Compulsive Buying Tendency. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24(6), 832–859. doi:<https://doi.org/10.1521/jscp.2005.24.6.832>
- Eni Lestarina, H. K. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, Volume 2 No 2, hlm 1-6. Retrieved Maret 2021, from <https://jurnal.iicet.org/>

- Eva Suminar, T. M. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4 No. 02, 145-152.
- Fandia, M. (2016). The Fandom for Idols – A Survey Report on Kpop Fans in Indonesia. Retrieved Agustus 15, 2021, from jakpatnet: <https://blog.jakpat.net/the-fandom-for-idols-a-survey-report-on-kpop-fans-in-indonesia/>
- Farrar, L. (2010). 'Korean Wave' of pop culture sweeps across Asia. Retrieved Agustus 15, 2021, from CNN Turner Broadcasting System, Inc: <http://edition.cnn.com/2010/WORLD/asiapcf/12/31/korea.entertainment/index.html>
- Firdani, K. (2019). Peranan Korean Wave Sebagai Sarana Soft Diplomacy Terhadap Penyebaran Budaya Korea Selatan Di Indonesia .
- Hurlock, E. B. (2011). Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.
- Indah Haryani, J. H. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, Volume 11 Nomor 1. Retrieved March 25, 2021, from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi>
- Indonesia, C. (2021). Fan K-pop Dulang Donasi Rp1,4 M untuk Bencana Indonesia. Retrieved November 11, 2021, from cnn indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210126205838-248-598773/fan-k-pop-dulang-donasi-rp14-m-untuk-bencana-indonesia>
- Indrawati, D. P. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, Vol. 6 No. 2, 291 - 300.
- Izzati, P. R. (2003). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif (StudiI Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*, Vol.1 No.2.

- John Maltby, L. E. (2001). The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers. *North American Journal of Psychology*, 3, 441 - 452.
- John Maltby, J. H. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25 - 29. doi:10.1097/00005053-200301000-00005
- John Maltby, D. C. (2005). Intense-personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link Among Female Adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10, 17-32. doi:https://doi.org/10.1348/135910704X15257
- John Maltby, L. M. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing the Measurement and Understanding of Celebrity Worship within a Clinical Personality Context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273-283. doi:10.1016/j.paid.2005.07.004
- Leon G. Schiffman, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Lina, H. F. (1997). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control*. Psikologika.
- Lynn E. McCutcheon, R. L. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, Vol. 93(1), 67-87. doi:https://doi.org/10.1348/000712602162454
- Lynn McCutcheon, J. M. (2002). Personality Attributions About Individuals High and Low in the Tendency to Worship Celebrities. *Current Research in Social Psychology*, Vol. 7 No. 19, 325-338.
- Lynn McCutcheon, R.L. (2002). Conceptualization and Measurement of Celebrity Worship. *British Journal of Psychology*, 97, 67-87. doi: 10.1348/000712602162454
- Millah, S. L. (2019). Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Boyband BTS. Retrieved Februari 2021

- Nadhifa Arundati, A. A. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom EXO Dalam Komunitas EXO-L Bandung. *Komunikasi*, Vol. XIII No. 01, 53-72. Retrieved March 20, 2021
- Niken Nurani, A. K. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. Retrieved from KumparanK-POP: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>
- Nur Fitriyani, P. B. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Gernuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* Vol.12 No.1 April 2013.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Service, K. C. (2011). *The Korean Wave : A New Pop Culture Phenomenon*. Korean culture and information service ministry of culture, sports and tourism. Retrieved from www.kocis.go.kr
- Shofa, M. (2017). Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal : Studi kasus mahasiswa penggemar Korean pop. Retrieved Maret 15, 2021, from <http://etheses.uin-malang.ac.id/>
- Soetjiningsih. (2004). *Buku Ajar Tumbuh Kembang Remaja dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto.
- Solihah, I. (2021). Lelang Akun Twitter V BTS, Warganet Patok Harga hingga Rp8,3 Juta: Fungsinya Buat Apa? Retrieved from *Pengandaran Pikiran Rakyat*: <https://pangandaran.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-101400987/lelang-akun-twitter-v-bts-warganet-patok-harga-hingga-rp83-juta-fungsinya-buat-apa>
- Srikhandi, A. (2019). Perjuangan Demi Dinotice Oppa, Fans Asal Bekasi Ini Sampai Sewa Billboard. Retrieved March 19, 2021, from *kapanlagi*: <https://www.kapanlagi.com/korea/perjuangan-demi-dinotice-oppa-fans-asal-bekasi-ini-sampai-sewa-billboard-0f9b02.html>

- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta.
- Sunarni. (2016). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri. E- Journal Bimbingan dan Konseling Edisi 1. Retrieved March 20, 2021
- Triadanti, E. W. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota? Diambil kembali dari IDN Times : <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/5>
- Tyas Palupi, D. R. (2017). Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari Perspektif Theory Of Planned Behavior. Proceeding Biology Education Conference, Volume 14, Nomor 1, 214-217. Retrieved March 01, 2021
- Vivin Dian Devita, I. R. (2020). Fans BTS, TWICE, dan Blackpink Habiskan 20 Jutaan untuk Idola Mereka. Retrieved March 15, 2021, from Iprice Group: <https://iprice.co.id/trend/insights/fans-bts-twice-dan-blackpink-habiskan-20-jutaan-untuk-idola-mereka/>
- Wiarto, G. (2015). Psikologi Perkembangan Manusia. Yogyakarta: 2015.
- World, K. (2020). Penggemar "Hallyu" Akan Capai 100 Juta Orang di Seluruh Dunia. Retrieved March 15, 2021, from world.kbs.kr: http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=57452
- Zahrotustianah, R. P. (2016). K-Popers Indonesia Mendunia. Diambil kembali dari vivalife: https://www.viva.co.id/arsip/855767-k-popers-indonesia-mendunia?page=2&utm_medium=page-2