

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan perbedaan kecenderungan narsistik berdasarkan jenis kelamin pada pengguna aktif media sosial Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan kecenderungan narsistik berdasarkan jenis kelamin pada mahasiswa di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Mayoritas subjek laki-laki dan perempuan berada dalam kategori sedang pada kecenderungan narsistik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

1. Berdasarkan hasil uji kategori variabel kecenderungan narsistik berdasarkan jenis kelamin pada mahasiswa tergolong dalam kategori sedang. Terdapat 100 subjek yang diteliti sebanyak 50 laki-laki dan 50 perempuan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Kategori kecenderungan narsistik antara laki-laki dan perempuan berada kategori sedang maka penggunaan media sosial Instagram dalam sehari-hari waktu, tempat dan kondisi masih dapat mengendalikan kecenderungan narsistiknya dengan cukup baik pada mahasiswa.

5.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya

1. Bagi penelitian selanjutnya harus memperhatikan tata cara pembuatan alat ukur terlebih dahulu agar aitem yang digunakan tidak menyebabkan kebingungan pada subjek penelitian.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan melihat variabel faktor yang mempengaruhi, yaitu *self-esteem*, *depression*, *loneliness*, *subjektif well being*. Serta melihat aspek-aspek variabel yaitu *authority*, *self sufficiency*, *superiority*, *exhibitionism*, *exploitativeness*, *vanity*, *entitlement*.