

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. M. (2011). Sampel, sampling, dan teknik pengambilan sampel 1 Pengambilan Sampel dari Populasi Terhingga.
- Anjani. (2019, September Senin). *Livi Zheng Kukuh Filmnya Masuk Oscar, Ini Ciri-ciri Orang yang Narsistik*. Retrieved from wolipop.detik.com: <https://wolipop.detik.com/worklife/d-4690359/livi-zheng-kukuh-filmnya-masuk-oscar-ini-ciri-ciri-orang-yang-narsistik>.
- Azwar, S. (2000). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Pustaka Pelajar*. Yogyakarta. Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cynthia. (2021, Mei Selasa). *Aldi Taher Minta Maaf pada Deddy Corbuzier dan Minta Uus Buka Blokir Instagram*. Retrieved from kompas.com: <https://www.kompas.com/hype/read/2021/05/18/083209866/aldi-taher-minta-maaf-pada-deddy-corbuzier-dan-minta-uus-buka-blokir?page=1>.
- Daeng, M. K. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *e-journal "Acta Diurna" Volume VI, 1*.
- Dewi, I. (2019). Hubungan Self Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling 1 No.2, 1-5*.
- Diananto. (2020, April Kamis). *Nikita Mirzani Pamer Harta Senilai Rp 1,23 Triliun*. Retrieved from liputan6.com: <https://m.liputan6.com/showbiz/read/4241519/nikita-mirzani-pamer-harta-senilai-rp-123-triliun>.
- Fajarina. (2016, Maret Selasa). *6 Artis Hollywood Ini Terkenal Narsis di Instagram*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2464988/6-artis-hollywood-ini-terkenal-narsis-di-instagram>.
- Febriani. (2020, Mei Jumat). *Selebgram Nekat Tato Wajahnya Demi Tampil Seperti Filter di Instagram*. Retrieved from wolipop.detik.com: <https://wolipop.detik.com/makeup-and-skincare/d-5033360/selebgram-nekat-tato-wajahnya-demi-tampil-seperti-filter-di-instagram>.

Goodman, C. L., dan Leff, B. (2012). *The everything guide to narcissistic personality disorder*.

Massachusetts: Adams Media.

Hardika, J., Noviekayati, I. G. A. A., & Saragih, S. (2019). Hubungan Self-Esteem Dan Kesepian Dengan Kecenderungan Gangguan Kepribadian Narsistik Pada Remaja Pengguna Sosial Media Instagram. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian dan Pemikiran Psikologi)*, 14(1), 1-13.

Hungu, D. A. (2007). Pengertian Jenis Kelamin. *Jakarta. Penerbit Grasindo*.

IKHSAN, M. (2020, Agustus Kamis). *Survei 5 media sosial paling populer di Dunia*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>.

Iman, M. (2020, Juni Minggu). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Retrieved from goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>.

Izzati, I. (2018). Perilaku *Narcissistic* Pada Pengguna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, Volume 3, Nomor 2, 82.

Kusumawati, A. (2007). Kepemimpinan dalam *Perspektif Gender*: Adakah Perbedaan?. *PROFIT:JURNALADMINISTRASIBISNIS*, 1 (1).

Liang. (2021). Kecenderungan Perilaku Narsistik Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Experientia*, Volume 9, Nomor 1, 32-39.

Mehdizadeh, S.(2010). *Self-presentation 2.0: Narcissism and self-esteem on Facebook*. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 13 (14), 357-364.

Nevid, J. S., Rathus, S. A., dan Greene, B.(2005). Psikologi abnormal.*Jakarta:Erlangga*, 96-101.

Nurrahman, Y. (2019). Efektivitas Media Sosial *Instagram* Visit Bengkulu Sebagai Media

Promosi Pariwisata Provinsi Bengkulu. *JURNALKAGANGA (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)* Vol.3, No.1, 26.

Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Permadi, N. M. (2019). Hubungan Antara *Risk Taking Behavior* dan *Self Esteem* dengan Perilaku Narsistik Remaja Penggunaan *Instagram* Ditinjau dari Tipe Kepribadian. *Psikosains*, Vol.14, No.2, 115.

Rahman, I. (2019). Perilaku Narsistik Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa dan Implikasi dalam Layanan Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 2-3.

Rahmanita. (2010). Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki-laki dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial *Instagram*. *Jurnal Psikologi Sosial*. 23.

Raskin, R., dan Terry, H. (1988). *A Principal-Components Analysis of the Narcissistic Personality Inventory and Further Evidence of Its Construct Validity*. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 54, No.5, 890-902.

Riyanita, S. (2019). Hubungan Antara Harga Diri dengan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Media Sosial *Instagram* Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU)* 2, 1100.

Sakti, Y. (2018). Penggunaan Media Sosial *Instagram* Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 2-11.

Saleh, P. (2018). Pengaruh Media Sosial *Instagram* dan *Whatsapp* Terhadap Pembentukan Budaya "*Alone Together*". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 10, No.2, 104.

Sedikides, C., Rudich, E. A., Gregg, A. P., Kumashiro, M., and Rusbult, C. (2004). *Are you normal narcissists psychologically healthy?: Self-esteem matters*. *Journal of personality and social psychology*, 87 (3), 400.

Sembiring. (2017). Hubungan antara Kesenian dan Kecenderungan Narsistik pada Pengguna Jejaring Sosial Media *Instagram*. *Jurnal Psikologi* Vol.16 No.2, 147-150.

- Sendari, A. A. (2019, Maret Minggu). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from Liputan6.com: [https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto- dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya](https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. hal 29. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Hal 54. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vania. (2016, Januari Kamis). *Mayoritas Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Adalah Anak Muda*. Retrieved from Tribunnews.com: Mayoritas Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Adalah Anak Muda Artikel ini telah tayang di Tribunnews.com dengan judul Mayoritas Pengguna Aktif Instagram di Indonesia Adalah Anak Muda, <https://www.tribunnews.com/techno/2016/01/15/mayoritas-pengguna-aktif>.
- Widyastuti. (2017). Perbedaan Tingkat Kecenderungan Narsistik pada Siswa *Introvert* dan *Ekstrovert* di SMAPIRI1YOGYAKARTA. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 273.