

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komitmen organisasi terhadap OCB. Responden dalam penelitian ini berjumlah 103 karyawan PT. Dwidaya *World Wide* di Jakarta, Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan hasil pengujian menggunakan *SPSS versi 16 for windows* yang telah dilakukan, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB), maka dari itu berarti hipotesis H_a diterima dan Hipotesis H_o ditolak. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang di lakukan oleh Wicaksono dan Masykur (2018), Oemar (2011) yang menyatakan bahwa komitmen organisasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap OCB.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa adanya pengaruh positif komitmen organisasi terhadap OCB. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan dan mempertahankan komitmen pada karyawan agar tidak menurun sehingga karyawan menjadi lebih produktif, dengan cara memberikan dan fasilitas yang baik untuk menunjang kinerja karyawan, mengadakan pengawasan kerja secara teratur yang bertujuan agar produktivitas karyawan tidak menurun dan perusahaan mengetahui kendala pada karyawan selama bekerja, serta perusahaan memberikan *reward* kepada karyawan untuk memicu motivasi karyawan serta menjaga loyalitas karyawan. Dengan meningkatnya komitmen organisasi maka OCB juga akan meningkat.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk peneliti selanjutnya disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi OCB di industri

pariwisata atau travel. Variabel-variabel lain tersebut diantaranya adalah menambah variabel kepemimpinan dan kepuasan kerja. Dapat pula untuk mendapatkan hasil yang lebih baik salah satunya adalah menambahkan faktor demografis sebagai variabel penelitian seperti tingkat pendidikan karyawan, jabatan dalam perusahaan, dan masa lama jabatan di perusahaan tersebut.

