

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEAR K-POP

SKRIPSI

**Oleh :
ATIKA OKTAVIANI
201810515003**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

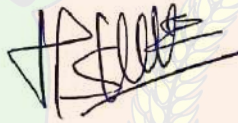
Judul Skripsi : Hubungan konformitas dengan Perilaku
Konsumtif pada Penggemar K-pop
Nama Mahasiswa : Atika Oktaviani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515003
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN: 0313128901

NIDN: 0307029001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Konformitas dengan Perilaku
Konsumtif pada Penggemar K-pop
Nama Mahasiswa : Atika Oktaviani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515003
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0327068402

Penguji I : Ditta Febrieta, S.Psi., MA

NIDN. 0307029001

Penguji II : Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0313128901

MENGESAHKAN

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-pop ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan



Atika Oktaviani
NPM. 201810515003

ABSTRAK

Atika Oktaviani, 201810515003. Hubungan konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-pop.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-pop. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional. Subjek pada penelitian ini adalah Penggemar K-pop yang aktif di media sosial, dengan teknik pengambilan data menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Alat ukur penelitian ini berupa skala perilaku konsumtif dan skala konformitas dengan menggunakan skala *likert*.. Berdasarkan hasil analisis menggunakan analisis korelasional *Spearman's rho* diketahui bahwa terdapat hubungan positif antara kecerdasan emosional dengan persepsi keterlibatan ayah dalam pengasuhan pada siswi dengan nilai signifikan sebesar 0.000 ($p < 0.05$) dengan nilai korelasi sebesar 0.412** yang berarti terdapat hubungan positif antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada penggemar k-pop dalam penelitian ini. Hasil tersebut menunjukkan bahwa, semakin tinggi perilaku konsumtif maka semakin tinggi juga konformitas yang dilakukan.

Kata Kunci : Perilaku konsumtif, Konformitas, Penggemar K-pop.

ABSTRACT

Atika Oktaviani, 201810515003. *Relationship of conformity with Consumptive Behavior in K-pop Fans.*

*The purpose of this study is to find out if there is a relationship between Conformity and Consumptive Behavior in K-pop Fans. This research uses correlational quantitative research method. The subject of this study are K-pop fans who are active on social media, with data retrieval techniques using Purposive Sampling Techniques. The research measuring instrument is scale of consumptive behavior and scale of conformity using likert scale. Based on the results of the analysis using Spearman's rho's correlational analysis it is known that there is a positive relationship between emotional intelligence and the perception of father's involvement in parenting with significant value of 0,000 ($p < 0.05$) and value correlation of 0.412** which means there is a positive relationship between consumptive behavior and conformity in k-pop fans in this study. The result shows that, the higher the consumptive behavior the higher the conformity is performed.*

Keywords: *Consumptive behavior, Conformity, K-pop fans.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat karunia dan kasih-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi saya ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Sandra Adetya, M.Psi., Psikolog selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga dukungan yang sangat membantu peneliti dalam proses penulisan penelitian ini
3. Ibu Ditta Febrieta, S.Psi., MA dan Ibu Lenny Utama Afriyenti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen penguji yang juga telah membantu penulis dengan mengoreksi kesalahan dalam penulisan.
4. Bapak Erik Saut H. Hutahaeen, S.Psi., M.Si selaku Dosen pembimbing akademik di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Orangtua Peneliti, alm.Ibu Supartinah, alm.Bapak Karim yang mana selalu saya doakan dan penyemangat saya agar tetap bisa menyusun skripsi ini.
7. Terutama untuk diri sendiri yang sudah berjuang dari awal sampai akhir untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Bude yang saya anggap sebagai orang tua pengganti, Ibu sudarmi yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam penulisan skripsi ini.
9. Yulindra Dhewani, Sarah Chaerunnisa, Nenden Nurjannah yang sudah membantu dan bersama-sama saling mendukung untuk menyelesaikan penulisan skripsi.

10. Teman-teman dari PMII yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang juga memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
11. Teman-teman K-popers saya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang juga memberikan dukungan kepada penulis agar tetap kuat dan bisa menyelesaikan penulisan skripsi.
12. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Akhirnya peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Bekasi, 15 Agustus 2022

Atika Oktaviani
NPM. 201810515003

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Uraian Variabel	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.2 Konformitas	15
2.2 Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-pop 20	22
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi variabel penelitian	23
3.3 Definisi operasional.....	24
3.3.1 Definisi operasional Perilaku Konsumtif	24
3.3.2 Definisi operasional Konformitas	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	25
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Responden Penelitian	35
4.2 Pelaksanaan Penelitian	36
4.2.1 Persiapan Penelitian	36
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	36
4.2.3 Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	36
4.2.3.1 Validitas	36
4.3 Hasil Penelitian	40
4.3.1 Uji Asumsi Dasar	40
4.3.2 Kategorisasi Subjek Penelitian	41
4.3.3 Uji Hipotesis.....	44
4.4 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50

5.2.1 Bagi Subjek Penelitian	50
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 3. 2 <i>alternative</i> jawaban Perilaku Konsumtif.....	28
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	29
Tabel 3. 4 <i>alternative</i> jawaban Konformitas	30
Tabel 3. 5 Klasifikasi indeks daya beda aitem.....	31
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	32
Tabel 3. 7 Koefisien Reliabilitas Perilaku Konsumtif	33
Tabel 3. 8 Koefisien Reliabilitas Konformitas.....	33
Tabel 3. 9 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	34
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	35
Tabel 4.2 Skala Perilaku Konsumtif	37
Tabel 4.3 Skala Konformitas.....	39
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala Penelitian.....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Asumsi.....	40
Tabel 4.6 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	42
Tabel 4. 7 Kategorisasi Konformitas	44
Tabel 4.8 Uji korelasi <i>Spearman's</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	22
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin melakukan riset penelitian.....	60
Lampiran 2. Tabel SPSS Versi 24	61
Lampiran 3. Skala Perilaku Konsumtif.....	66
Lampiran 4. Skala Konformitas	69
Lampiran 5. Coding Tryout Penelitian	71
Lampiran 6. Coding Tryout Penelitian	72
Lampiran 7. Coding Data Penelitian.....	73
Lampiran 8. Coding Data Penelitian.....	77

