

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah penjelasan mengenai beberapa kesimpulan :

1. Hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nihil (H_0) ditolak yang artinya adanya Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar K-pop.
2. Adanya hubungan positif yang signifikan antara Perilaku Konsumtif dengan Konformitas pada Penggemar K-pop dengan nilai koefisien yang cukup kuat. Kategori kedua variabel dalam penelitian ini yaitu perilaku konsumtif dan konformitas termasuk dalam kategori tinggi.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Subjek Penelitian

Bagi para penggemar k-pop bisa diharapkan lebih dapat membedakan manakah yang termasuk kebutuhan yang harus dipenuhi dan juga manakah kebutuhan yang bersifat keinginan sementara dimana membuat manajemen *financial* dan juga bisa menabung supaya perilaku borosnya berkurang dan juga tidak melakukan konformitas pada hal yang negatif terutama dalam hal mengkonsumsi suatu barang yang bisa membuat individu menjadi boros. Serta sering mengikuti acara atau kegiatan yang memberikan kegiatan positif seperti bakti sosial ataupun hal lainnya.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan memperdalam penelitian dengan topik yang sama dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan aspek atau variabel lain yang belum diteliti seperti motivasi, harga diri, konsep diri, kepribadian, kebudayaan, gaya hidup atau yang lain. Juga memastikan respondennya mengisi sesuai dengan keadaan dirinya.