

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandis NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011–1026. <https://doi.org/10.17977/um063v1i92021p1011-1026>
- CNNIndonesia. (2019). *Meraup Ratusan Juta dari Sesama Penggemar K-Pop*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202120344-227-365928/meraup-ratusan-juta-dari-sesama-penggemar-k-pop>
- Efathania, V. N., & Aisyah. (2019). Hubungan Antara Big Five Personality Trait dengan Celebrity Worship pada Dewasa Muda Penggemar K-Pop di Sosial Media (Relationship between Big Five Personality Trait with Celebrity Worship among Early Adult K-Pop Fans in Social Media). *Jurnal Minda Set*, 10(1), 1–16.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., Adhandayani, A., Psikologi, F., & Unggul, U. E. (2021). *Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee pada dewasa awal*. 9.
- Fany, Divatasya, B., & Dianrama, L. (2022). *Ekonomi fans K-pop: keterikatan emosional, dukungan tanpa henti, dan konsumsi berlebihan*. <https://www.thefineryreport.com/articles/2022/2/10/ekonomi-fans-k-pop-keterikatan-emosional-duktungan-tanpa-henti-dan-konsumsi-berlebihan>
- Fardhani, P. ., & Izzati, U. . (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas IX SMA Trimurti Surabaya). *Character*, 01(02), 1–7.
- Fatonah, T. (2018). *Kegilaan Fandom K-Pop: Jadi Fan Itu Mahal*. Matamata.Com. <https://www.matamata.com/life/2018/12/03/193000/kegilaan-fandom-k-pop-jadi-fan-itu-mahal>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Ghozali, I. (2015). *Statistik Non Parametrik Teori Dan Aplikasi Dengan Program IBM SPSS 23*.
- Hasibuan, L. (2018). *Fans K-pop Rela Habiskan Ratusan Juta Rupiah demi Sang Idola!* CBNCIndonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20181216062859-33-46594/fans-k-pop-rela-habiskan-ratusan-juta-rupiah-demi-sang-idola>
- Iqbal, S. (2011). P **【15F14_4】** *Buying Behavior : Gender and Socioeconomic Class Differences on Interpersonal Influence Susceptibility Institute of Clinical Psychology*. 2(4), 55–66.

- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Salemba Humanika.
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., Rahmaji, F., Kinanthi, G., & Adi, H. (2020). Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Antropologi Sosial. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78–88.
- Noor, H. (2018). Hubungan Antar Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang. *Universitas Diponegoro*, 11(2017), 56–60.
- Nurani, N. (2017). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Komsumtif Terhadap Gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Psikoborneo*, 6(1), 211–223. [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL DWI NURHAINI \(08-27-18-01-58-25\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/JURNAL DWI NURHAINI (08-27-18-01-58-25).pdf)
- Nursanti, M. I., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2013). Descriptive analysis of k-pop fans as media audience in consuming and constructing meaning. *Interaksi Online*, 1(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/2259>
- Periantalo, J. (2017). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Pertiwi, S. A. (2013). Konformitas dan Fanatisme pada Remaja Korean Wave. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 84–90. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3286>
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138–147.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*.
- Puspitasari, W., & Hermawan, Y. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta. *Sosialitas*, 3(1), 1–10. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/sosant/article/view/1708>
- Rayner philip, peter wall, stephen kruger. (2004). *Media Studies: The Essential Resource*. Routledge.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Nonparametrik*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sears David O. Jonathan L. Freedman & L. Anne Peplau. (2004). *Psikologi Sosial : Jilid 2* (Edisi Ke-5). Erlangga.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pembelian Produk Online Shop Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4), 1–6. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/40/article/view/29687>

- Solichah, N., & Dewi, D. K. (2019). HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA MAHASISWA. *Jurnal Psikologi*, 3.
https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil_wars_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (8th ed.). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Alfabeta.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–198.
- Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 102.
<https://doi.org/10.26740/jptt.v6n2.p102-106>
- Wijaya, N. (2009). Hubungan Antara Minat Terhadap Budaya Korea Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Korea Pada Komunitas Sahabat Korean Drama Lovers (SKDL) Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi 2016 : "Empowering Self,"* 161–167.
- Yurri. (2021). *Daya Tarik Photocard sebagai Motif Budaya Konsumtif Kpopers*. Kompasiana.
https://www.kompasiana.com/yurrinurnazila/60d9663606310e2ab872b4a4/daya-tarik-photocard-sebagai-motif-budaya-konsumtif-kpopers?page=3&page_images=1