

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONTROL* DENGAN
IMPULSIVE BUYING SAAT *EVENT BELANJA ONLINE*
PADA MAHASISWI BHAYANGKARA**

SKRIPSI

Oleh :

DELLA WIDIYASARI

201810515167



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self Control* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswi Bhayangkara

Nama Mahasiswa : Della Widiyasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515167

Program Studi/Fakultas : Psikologi/ Fakultas Psikologi

Ujian Skripsi : Selasa, 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

Pembimbing I

Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog

NIDN : 0301018405

Pembimbing II

Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0331038702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Self Control* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswi Bhayangkara

Nama Mahasiswa : Della Widiyasari

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515167

Program Studi/Fakultas : Psikologi/ Fakultas Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 19 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Prof. Adi Fahrudin, Ph.D

NIDN. 0012016608

Penguji I : Nurwahyuni Nasir, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0331038702

Penguji II : Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog

NIDN. 0301018405

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN : 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN: 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara *Self Control* dengan *impulsive buying* saat *event* belanja *online* Pada Mahasiswi Bhayangkara

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,


Della Widiyasari

201810515167

ABSTRAK

Della Widiyasari. 201810515167. Hubungan Antara *Self Control* Dengan *Impulsive Buying* Saat *Event* Belanja *Online* Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara *self control* dengan *impulsive buying* saat *event* belanja *online* pada mahasiswi Universitas Bhayangkara. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel adalah *Non Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Analisis data yang dilakukan menggunakan teknik korelasi *pearson* dengan perolehan nilai korelasi $-.672^{**}$ dan sig. sebesar 0,000 ($p \leq 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel memunjukkan hubungan negatif signifikan antara *Self Control* dengan *Impulsive Buying* Saat *Event* Belanja *Online* Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Hasil yang negatif menunjukkan bahwa apabila individu memiliki *self control* yang baik maka akan mengurangi kemungkinan untuk melakukan belanja secara *impulsive* begitupun sebaliknya apabila individu memiliki *self control* yang rendah akan meningkatkan kemungkinan individu melakukan belanja secara *impulsive*. Saran untuk mahasiswi Universitas Bhayangkara diharapkan dapat menjadi tambahan informasi agar lebih bijak dalam melakukan pembelanaan saat *event* belanja *online* berlangsung dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan menjadi tambahan literatur dalam penelitian selanjutnya.

Kata Kunci :Kontrol Diri, Pembelian Impulsif, *Event* Belanja *Online*.

ABSTRACT

Della Widiyasari. 201810515167. The Relationship Between Self Control and Impulsive Buying During *Online Shopping Events* at Bhayangkara University Students.

This research aimed to determine whether there is a relationship between self-control and impulsive buying during *online shopping events* for Bhayangkara University students. This study applied the quantitative method, Non-Probability Sampling, and Purposive Sampling types. The Pearson correlation technique was adopted to analyse the data with a correlation value of $-.672^{**}$ and sig. of 0,000 ($p \leq 0,05$), hence, it can be concluded that the two variables had a significant negative relationship between Self Control and Impulsive Buying During *Online Shopping Events* at Bhayangkara University Students in Greater Jakarta. The negative results indicated that if the individual has good self-control, the likelihood of shopping decreases impulsively, and vice versa; if the individual has low self-control, the possibility of shopping increases impulsively. Suggestions for Bhayangkara University students, this examine is expected to be supplementary information; thus, they are wiser in spending when *online shopping events* take place, and further research is expected to be additional literature in another study.

Keywords: Self Control, Impulsive Buying, *Online Shopping Events*.

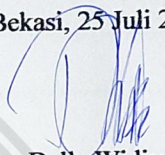
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan berkatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara *Self Control* dengan *Impulsive Buying* Saat *Event Belanja Online* Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara”. Penulis menyadari bahwa penulisan serta tersusunnya skripsi tidak lepas dari banyuan berbagai pihak, baik bantuan ide, tenaga, saran, *support* serta bimbingan yang terlibat dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kekuatan, dan nikmat yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.
2. Mama Jumini dan Bapak Padiyo yang sangat saya cinta, yang telah memberikan dukungan penuh secara moril dan materil kepada penulis.
3. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD. Selaku Dekan Fakultas Psikologi.
4. Ibu Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan arahan selama proses penulisan skripsi.
5. Ibu Budi Sarasati, S. KM., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membantu, membimbing dan memberi arahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
7. Ka Ida yang telah membantu dalam penulisan skripsi
8. Tante sarasvati yang senantiasa membantu dan memberikan *support* dalam proses penulisan skripsi.
9. Ulfa, Nanda, Fradila, Yulindra dan Winda yang senantiasa menjadi teman diskusi selama proses penulisan skripsi.

10. Nur Albaniyah, Anggi Melani, Dina Farahiya dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan *support*, motivasi dan masukan selama pengerjaan skripsi.
11. Angkatan 2018 Fakultas Psikologi yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan selama perkuliahan.
12. Seluruh pihak yang telah membantu proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara moril dan materil dalam penyelesaian skripsi.

Bekasi, 25 Juli 2022


Della Widiyasari



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	i ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	11
2.2 <i>Self Control</i>	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	16
2.4 Hipotesis Penelitian	18
2.5 Model atau Kerangka Berfikir Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3. 1 Tipe Penelitian.....	19
3. 2 Identifikasi Variabel Penelitian	19

3.3	Definisi Operasional.....	20
3.3.1	Definisi Operasional <i>Impulsive Buying</i>	20
3.3.2	Definisi Operasional <i>Self Control</i>	20
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4.1	Populasi Penelitian.....	20
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	21
3.4.2.1	Sampel Penelitian	21
3.4.2.2	Teknik Pengambilan sampel	22
3.5	Teknik Penegumpulan data	23
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	23
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	26
3.6	Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1.	Profil Responden Penelitian	31
4.2.	Pelaksanaan Penelitian	33
4.2.1.	Persiapan Penelitian	33
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian	34
4.2.3.	Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	34
4.3.	Hasil Penelitian.....	37
4.3.1.	Profil Demografis.....	37
4.3.2.	Uji Asumsi Penelitian	37
4.3.3.	Kategorisasi Penelitian.....	38
4.3.3.3.	Uji Hipotesis.....	42
4.4.	Diskusi Dan Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47

5. 2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		54



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3. 1 Pilihan Jawaban Skala.....	24
Tabel 3. 2 Blueprint Impulsive Buying.....	25
Tabel 3. 3 Blueprint Self Control.....	25
Tabel 3. 4 Klasifikasi Indeks Beda Daya Item.....	27
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba Alat Ukur Adaptasi Impulsive Buying.....	27
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba Alat Ukur <i>Self Control</i>	28
Tabel 3. 7 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas.....	30
Tabel 3. 8 Hasil Reliabilitas Uji Coba Skala Impulsive Buying dan Self Control	30
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	31
Tabel 4. 2 Item Valid Impulsive Buying.....	35
Tabel 4. 3 Item Valid Self Control.....	35
Tabel 4. 4 Reliabilitas Skala Penelitian.....	36
Tabel 4. 5 Uji Statistik Demografis	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Asumsi.....	37
Tabel 4. 7 Deskripsi Statistik Variabel Self Control.....	39
Tabel 4. 8 Kategorisasi Subjek Pada Variabel Self Control	39
Tabel 4. 9 Deskripsi Statistik Variabel Impulsive Buying.....	40
Tabel 4. 10 Kategorisasi Subjek Pada Variabel Impulsive Buying	41
Tabel 4. 11 Hasil Uji Pearson Correlation	42
Tabel 4. 12 Kategori Nilai Koefisien Korelasi (Periantalo,2016).....	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1- Kartu Bimbingan	55
Lampiran 2- Surat Riset	57
Lampiran 3- Hasil Wawancara.....	58
Lampiran 4- Hasil Survei	61
Lampiran 5-Surat Ketersediaan Melakukan Translate Alat Ukur Impulsive Buying	63
Lampiran 6-Alat Ukur Back Translate.....	65
Lampiran 7- Butir Item Skala Sebelum Tryout	68
Lampiran 8-Uji Validitas Skala Tryout.....	72
Lampiran 9-Uji Reliabilitas Skala.....	75
Lampiran 10- Google Form Try Out.....	76
Lampiran 11- Google Form Penelitian	83
Lampiran 12- Butir Item Setelah Tryout.....	87
Lampiran 13- Tabulasi Skala Tryout	89
Lampiran 14- Tabulasi Data Penelitian.....	92
Lampiran 15- Hasil Uji Asumsi	97
Lampiran 16-Hasil Uji Hipotesis	98
Lampiran 17-Kategorisasi Subjek Penelitian.....	99