

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki kesimpulan :

- a. Berdasarkan hasil Uji kategorisasi mayoritas mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berada pada *self control* yang sedang dan berada pada kategori tinggi untuk melakukan *impulsive buying*.
- b. Berdasarkan Uji korelasi dengan menggunakan teknik *Product Moment Pearson* menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kedua variabel penelitian maka, ketika semakin tinggi *self control* akan semakin rendah melakukan *impulsive buying* begitupun sebaliknya jika *self control* rendah akan semakin tinggi melakukan *impulsive buying*.
- c. Hasil koefisien korelasi yang didapat dapat menjawab hipotesis yakni Hipotesis alternatif (H_a) diterima atau Terdapat Hubungan Antara *Self Control* Dengan *Impulsive Buying* Saat *Event* Belanja *Online* Pada Mahasiswi Universitas Bhayangkara, sedangkan Hipotesis Nol (H_0) ditolak.

5.2 Saran

- a. Bagi peneliti selanjutnya penelitian hanya melihat *Impulsive Buying* secara umum diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan penelitian dan memperluas jangkauan populasi serta, penelitian ini dapat menjadi tambahan literatur bagi penelitian selanjutnya.
- b. Bagi mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk lebih bijak lagi dalam melakukan belanja *online* terlebih saat *event* belanja

online berlangsung dan perlu meningkatkan kontrol diri dalam melakukan pembelanjaan. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan literatur bagi penelitian selanjutnya.

