

DAFTAR PUSTAKA

- Adiansah, Wandi., dkk. (2019). *Person In Environment Remaja Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Jurnal Pekerjaan Sosial, 2 (1), 47.
- Adriansyah, Muhammad Ali., dkk. (2017). *Pendekatan Transpersonal Sebagai Tindakan Preventif “Domino Effect” Dari Gejala Fomo (Fear Of Missing Out) Pada Remaja Milenial*. Jurnal Psikologi, 6 (1), 35.
- Alt, Dorit., dan Meyran Boniel-Nissim. (2018). *Parent–Adolescent Communication and Problematic Internet Use: The Mediating Role of Fear of Missing Out (FoMO)*. Journal of Family Issues, 39 (13), 3391-3409.
- Anwar, Fahmi. (2017). *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni, 1 (1), 138.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2016). *Konstruksi Tes Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beyens, Ine., Eline Frison., & Steven Eggermont. (2016). *“I Don’t Want To Miss A Thing”: Adolescents’ Fear Of Missing Out And Its Relationship To Adolescents’ Social Needs, Facebook Use, And Facebook Related Stress*. Computers in Human Behavior, 64. (<https://books.org/book/55998775/a44b92>, 2021/12/09).
- Bestari, Indira Ulfa dan Iwan W. Widayat. *Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Pada Mahasiswa Universitas Airlangga*. Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan, 7, 20-23.

- Carolina, Monica., dan Gayes Mahestu. (2020). *Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 11(1). (https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/view/8065/pdf_5, 2022/03/12).
- Christina, Riska., Muhammad Salis Yuniardi., & Adhyatman Prabowo. (2019). *Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial*. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4 (2).
- Devito, Joseph A. (2015). *Komunikasi Antarmanusia Edisi kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). *Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja*. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 9 (2), 16-23.
- Fazri, Muhammad AL., Indry Anggraini Putri., & Suhairi. (2022). *Keterampilan Interpersonal Dalam Berkomunikasi Tatap Muka*. *Dawatuna. Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2 (1), 57.
- Hakim, Muchammad Achsanul., Ayong Lianawati., Sutijono. (2020). *Group Play Therapy Tidak Efektif Dalam Meningkatkan Komunikasi Interpersonal Siswa*. *Teraputik: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 4(2), 198.
- Imaddudin. (2020). *Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau Dari Aspek Komunikasi*. *Jprmedcom: Journalism, Public Relation And Media Communication Studies Journal*, 2 (1).
- Kiding, Seprianus., dan Andik Matulesy. (2019). *Dari Fomo ke Jomo : Mengatasi Rasa Takut akan Kehilangan (Fomo) dan Menumbuhkan Resiliensi terhadap Ketergantungan dari Dunia Digital*. *PSISULA: Prosiding Berkala Psikologi*, 1, 174.
- Kuen, Fyan Andinasari. (2019). *Peranan Komunikasi Antarpribadi Terhadap Hubungan Masyarakat Kecamatan Tamalate Kelurahan Mangasa Kota Makassar*. *Jurnal Ilmiah Paranata Edu*, 1(1), 39-46.

- Kolinug, Charmela E. S., Dan Berta E. A. Prasetya. (2021). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Remaja Pengguna Media Sosial Di Sma Negeri 1 Manado*. Psikopedia, 2 (3), 173-183.
- Lubis ,Muya Syaroh Iwanda., dan Dina Octavia. (2017). *Peran Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja Di Siswa Sma Negeri 1 Labuhan Deli*. Jurnal Warta Edisi : 53.
- Maulana, Herdian., dan Gungum Gumelar. (2013). *Psikologi komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Marjosy, Ursa., dkk. (2013). *Hubungan Antara Keterampilan Sosial Dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial Pada Masa Dewasa Awal*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil), 5.
- Maysitoh., Ifdil., & Zadrian Ardi. (2020). *Tingkat Kecenderungan FoMO (Fear of Missing Out) Pada Generasi Millenial*. Journal of Counseling, Education and Society, 1 (1).
- Monks, F.J., A.M.P, Knoers., & Siti Rahayu Hardito. (2014). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Narti, Sri., dan Yanto. (2022). *Kajian Dampak Perilaku Fomo (Fear Of Missing Out) Bagi Masyarakat Di Masa Pandemi Covid-19*. Sosains. Jurnal Sosial dan Sains. 2 (1).
- Nurhadi, Ali., dan Fitrotun Niswah. (2019). *Penerapan Komunikasi Interpersonal Tenaga Pendidik Dalam Pencapaian Prestasi Belajar Siswa Di Mts Nahdliyatul Islamiyah Blumbungan Larangan Pamekasan*. Jurnal Al- Fikrah, 2 (1), 13.
- Nurjanah, Novita Eka., dan Tsali Tsatul Mukarromah. (2021). *Pembelajaran Berbasis Media Digital Pada Anak Usia Dini Di Era Revolusi Industri 4.0: Studi Literatur*. Jurnal Ilmiah Potensia, 6 (1), 66-77.
- Periantalo, Jelpa. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Periantalo, Jelpa. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Peranginangin, Bastanta Bernardus dan Yudi Perbawaningsih. (2016). *Model Komunikasi Interpersonal Generasi Muda Suku Batak Karo Di Yogyakarta Melalui Tradisi Ertutur*. Jurnal Komunikasi ASPIKOM, 2 (6).
- Poetry, Dhevinda Maudhy Dwi., dan Nuri Sadida. (2019). *Ketika Bermedia Sosial Mengganggu Komunikasi Interpersonal: Studi Korelasi pada Karyawan Generasi Y*. Mind Set, 10 (1), 57-58.
- Przybylski., dkk. (2013). *Motivational, Emotional, And Behavioral Correlates Of Fear Of Missing Out*. Computers in Human Behavior, 29 (4). (<https://books.org/book/22308974/962c53>, 2021/12/09)
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika, 12 (2), 212.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Retnaningrum, Yulianti Dwi. (2019). *Hubungan Antara Self Esteem Dengan Fomo Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Naskah Publikasi, Fakultas Psikologi: Universitas Mercu Buana Yogyakarta. (<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/7067/>, 2021/12/5).
- Sahupala, Rizky Amalia., dan Uswatul Khasanah. (2018). *Hubungan Penggunaan Smartphone Terhadap Interaksi Sosial Di Lingkungan Mahasiswa Reguler Program Studi Keperawatan Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun Ajaran 2017/2018*. Tesis, Fakultas Ilmu Keperawatan: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Savitri, Judithya Anggita. (2019). *Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood*. Acta Psychologia, 1(1), 88.
- Sette, Catarina Possenti., dkk. (2019). *The Online Fear of Missing Out Inventory (ON-FoMO): Development and Validation of a New Tool*. Journal of Technology in Behavioral Science.

- Septianingsih, Heny., Kusuma Chandra Kirana., & Didik Subiyanto. (2020). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja, Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Balai Pelestarian Cagar Budaya Diy)*. Jurnal Fokus, 10 (1).
- Sianipar, Nicho Alinton., & Dian Veronica Sakti Kaloeti. (2019). *Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati, 8 (1). 136-140.
- Suharsono., dan Lukas Dwiantara. (2013). *Komunikasi Bisnis Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis*. Jakarta: CAPS (Center Academic Publishing Service).
- Suherman., dkk., (2020). *Industry 4.0 Vs Society 5.0*. Puwerkerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Suryani., dan Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- S, Tantang. (2016). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tjandrawinata, Raymond R. (2016). *Industri 4.0: Revolusi Industri Abad Ini Dan Pengaruhnya Pada Bidang Kesehatan Dan Bioteknologi*. Working Paper from Dexa Medica Group.
- Utami, Putri Dianda., dan Yolivia Irna Aviani. (2021). *Hubungan Antara Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out (Fomo) Pada Remaja Pengguna Instagram*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 5 (1), 177-185.
- Yuniat, Ulfa., et.all. (2019). *Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi : Tantangan dan Peluang*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Wahyudiyono. (2019). *Implikasi Penggunaan Internet Terhadap Partisipasi Sosial di Jawa Timur*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 8 (2), 63.

Wicaksono, Kurniawan Satrio., dan Frieda Nuzulia Ratna Hadiyati. (2019). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati, 8 (2), 33-37.

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> diakses tanggal 17 Oktober 2021 pukul 13.10 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.suara.com/health/2021/02/21/150130/fomo-menghantui-remaja-dan-anak-muda-dampaknya-ke-kesehatan-mental> diakses tanggal 18 Oktober 2021 pukul 09.12 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/amp.kompas.com/lifestyle/read/2019/04/18/170023920/mengenal-9-konsisi-kecemasan-akibat-media-sosial> diakses tanggal 18 Oktober 2021 pukul 20.00 WIB

<https://m.liputan6.com/news/read/4679756/journal-sisi-gelap-medsos-konten-dibayar-nyawa?page=2> diakses tanggal 16/02/2022 pukul 14.00 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/www.newsmedia.co.id/urban/amp/pr-60638491/fomo-penyakit-yang-bikin-orang-merasa-begitu-khawatir-ketinggalan-tren-di-media-sosial%3fpage=all> diakses tanggal 17/02/2022 pukul 10.15 WIB

<https://www.iimers.com/data-pengguna-media-sosial-di-indonesia-tahun-2021> diakses tanggal 17/02/2022 pukul 10.25 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/khusniaevis99/61ce5b7706310e46b6318ea2/penggunaan-media-sosial-dikalangan-mahasiswa> diakses tanggal 18/02/2022 pukul 15.05 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/husnanadin8544/609384408ede4860782199a3/mengenal-fomo-fear-of-missing-out-di-era-maraknya-media-sosial> diakses tanggal 19/02/2022 pukul 19.00 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/www.kompasiana.com/amp/scriptara/616d450d7711b63f5951b052/fenomena-fomo-di-kehidupan-kampus-dan-cara-mengatasinya> diakses tanggal 20/02/2022 pukul 14.16 WIB

<https://www.google.co.id/amp/s/www.detik.com/edu/detikpedia/d-5785441/mengenal-fomo-rasa-gelisah-atau-cemas-saat-melihat-unggahan-sosial-media/amp> diakses tanggal 20/02/2022 pukul 14.20 WIB

https://tekno.sindonews.com/read/797139/207/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-dan-dunia-1655132791?_gl=1*350g2m*_ga*VkdUcGoteElLaFcyRTREancxSTNQd1dBb2RteV9EYkt0NFVCTGRLN0FheXJuUEFRSHhNZU1mNUg3ZW9DY2RYcg diakses tanggal 20/02/2022 pukul 15.10 WIB

