

**HUBUNGAN HARGA DIRI (*SELF-ESTEEM*) DENGAN PEMBELIAN KOMPULSIF
(*COMPULSIVE BUYING*) PADA MAHASISWA YANG BERBELANJA *ONLINE***

SKRIPSI

Oleh :

Fikri Habi Mulya

201810515195



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

**HUBUNGAN HARGA DIRI (*SELF-ESTEEM*) DENGAN PEMBELIAN KOMPULSIF
(*COMPULSIVE BUYING*) PADA MAHASISWA YANG BERBELANJA ONLINE**

SKRIPSI

Oleh :

Fikri Habi Mulya

201810515195



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Harga Diri (*Self-Esteem*)
dengan Pembelian Kompulsif (*Compulsive*
Buying) Pada Mahasiswa yang Berbelanja
Online

Nama Mahasiswa : Fikri Habi Mulya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515195

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 April 2022

Bekasi, 29 April 2022

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II

Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si

NIDN. 0324087902

Prof. Adi Fahrudin, Ph.D

NIDN. 0012016608

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Harga Diri (*Self-Esteem*)
dengan Pembelian Kompulsif (*Compulsive*
Buying) Pada Mahasiswa yang Berbelanja
Online

Nama Mahasiswa : Fikri Habi Mulya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515195

Program Studi/Fakultas : Psikologi / Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 April 2022

Bekasi, 29 April 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Adi Fahrudin, Ph.D

NIDN. 0012016608

Penguji I : Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org.Psy

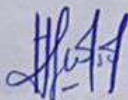
NIDK. 8957830022

Penguji II : Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si

NIDN. 0324087902

MENGETAHUI,

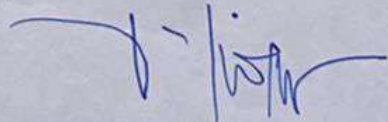
Ketua Program Studi Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi



Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317128504

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Harga Diri (*Self-Esteem*) dengan Pembelian Kompulsif (*Compulsive Buying*) Pada Mahasiswa yang Berbelanja *Online* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 09 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Fikri Habi Mulya

201810515195

ABSTRAK

Belanja *online* atau *e-commerce* adalah sebuah proses transaksi yang dilakukan secara elektronik melalui media internet tanpa harus datang langsung ke toko yang bertujuan untuk mempermudah konsumen. Jika dilihat dari kondisi saat ini semakin banyak konsumen yang berasal dari kalangan mahasiswa yang melakukan belanja *online* secara adiktif atau berlebihan yang mana dilakukana dengan cara berulang-ulang dan membeli barang yang tidak di perlukan melebihi kebutuhan yang di miliki, perilaku tersebut dinamakan perilaku Pembelian Kompulsif. Kajian tentang Pembelian Kompulsif dengan Harga Diri pada penelitian kali ini berfokus pada aplikasi belanja *online* yang dimiliki oleh mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang melakukan belanja online yang berjumlah 102 responden dengan menggunakan aplikasi belanja online pada *smartphone*, dan pernah melakukan pembelian produk yang sama secara berulang. Metode analisis yang digunakan pada penelitian kali ini ialah *Correlational Non-Parametric* dari *Spearman*. Hasil penelitian yaitu adanya Hubungan antara Harga Diri dengan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang melakukan belanja *online* dengan arah hubungan yang negatif, yaitu semakin tinggi Pembelian Kompulsif maka semakin rendah Harga Diri. Adapun saran untuk kedepannya agar lebih menekankan pada beberapa aplikasi belanja *online* yang tergolong tinggi tetapi dengan responden yang sedikit.

Kata Kunci : Pembelian Kompulsif, Harga Diri, Aplikasi Belanja *Online*.

ABSTRACT

Online shopping or e-commerce is a transaction process that is carried out electronically via the internet without having to come directly to the store which aims to make it easier for consumers. When viewed from the current condition, more and more consumers who come from students who do online shopping are addictive or excessive which is done repeatedly and buy goods that are not needed more than what they have, this behavior is called compulsive buying behavior. The study of Compulsive Purchasing with Self-Esteem in this study focuses on online shopping applications owned by students of Bhayangkara University, Greater Jakarta. Respondents involved in this study were students of Bhayangkara University, Greater Jakarta who did online shopping, totaling 102 respondents using online shopping applications on smartphones, and had made repeated purchases of the same product. The analytical method used in this research is Correlational Non-Parametric from Spearman. The results of the study are that there is a relationship between self-esteem and compulsive buying at Bhayangkara University, Jakarta Raya students who do online shopping with a negative relationship direction, namely the higher the compulsive purchase, the lower the self-esteem. As for suggestions for the future to put more emphasis on several online shopping applications that are classified as high but with fewer respondents.

Keyword : *Compulsive Buying, Self-Esteem, Online Shopping App.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang mana atas berkat Rahmat dan hidayahnya lah penulis dapat melakukan penelitian ini dengan baik dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Harga Diri Dengan Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Yang Berbelanja Online”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada saat penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi peneliti, baik yang dialami langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta kerja sama yang baik dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa (YME), karena telah memberikan saya kesehatan baik psikis maupun fisik dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas kepemimpinannya dan bimbingannya bagi seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi atas bimbingannya bagi seluruh mahasiswa Psikologi khususnya angkatan 2018.
4. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya, membantu dan membimbing saya dengan baik dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya, saya mengucapkan banyak terima kasih.
5. Prof. Adi Fahrudin, Ph.D sebagai pembimbing kedua dan ketua penguji yang telah banyak memberikan masukan, serta kritik terhadap skripsi penulis sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

6. Dr. Wustari L Mangundjaya, M.Org.Psy sebagai penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk memaksimalkan penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya, yaitu Alm. Andi Mulya & ibunda tercinta Puji Astuti (BCL) yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan finansial serta dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi sebagai tugas akhir dalam perkuliahan.
8. Winda Laurent, sebagai pasangan yang telah menemani, memberi masukan, doa, pendengar yang baik, serta memberikan dukungan dari semester tiga sampai saat ini. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan penulisan skripsi dengan maksimal dan tepat waktu.
9. Teman-teman saya Tiara, Yoga, Fahmy, Tegar, Aryo, Maman, Septo selaku sahabat penulis dan teman-teman seperjuangan baik itu di kampus atau di luar kampus yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang mampu memberikan motivasi, semangat, masukan serta dapat menjadi tempat untuk bertanya selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
10. Para responden yang terlibat dan membantu dalam berjalannya penelitian, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian.

Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari segi materi, bahasa, maupun hal kecil lainnya. Kritik dan saran sangat diterima untuk kedepannya membangun karakter yang lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata, peneliti persembahkan skripsi ini dengan harapan dapat memberi manfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun kita semua.

Bekasi, 22 Februari 2022

Fikri Habi Mulya

201810515195



DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Uraian Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pembelian Kompulsif	11

2.1.1	Definisi Pembelian Kompulsif.....	11
2.1.2	Dimensi Pembelian Kompulsif	12
2.1.3	Faktor Pembelian Kompulsif	12
2.1.4	Alat Ukur Yang Digunakan	13
2.2	Harga Diri	14
2.2.1	Definisi Harga Diri.....	14
2.2.2	Dimensi Harga Diri	14
2.2.3	Aspek Harga Diri	15
2.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	16
2.3	Hubungan antara Harga Diri dengan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa yang Melakukan Belanja <i>Online</i>	16
2.4	Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Tipe Penelitian.....	18
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	18
3.3	Definisi Oprasional Variabel.....	19
3.3.1	Pembelian Kompulsif.....	19
3.3.2	Harga Diri.....	19
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4.1	Populasi Penelitian	19
3.4.2	Sampel Penelitian.....	20
3.5	Teknik Pengambilan Data	20
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	20

3.6	Validitas dan Reabilitas.....	27
3.6.1	Validitas	27
3.6.2	Reliabilitas	28
3.7	Analisis Data	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	30
4.2	Pelaksanaan Penelitian	31
4.2.1	Persiapan Penelitian	31
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.3	Hasil Penelitian.....	32
4.3.1	Uji Asumsi Dasar	32
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	33
4.3.3	Uji Hipotesis	39
4.4	Pembahasan	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	45
5.2.1	Saran Teoritis	46
5.2.2	Saran Praktis	46
	DAFTAR PUSTAKA.....	47
	LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3.1 Blue Print Skala Pembelian Kompulsif	21
Tabel 3.2 Blue Print Pengambilan Data Pembelian Kompulsif.....	22
Tabel 3.3 Alternatif Jawaban	24
Tabel 3.4 Blue Print Skala Harga Diri	24
Tabel 3.5 Blue Print Pengambilan Data Harga Diri.....	26
Tabel 3.6 Blue Print Pengambilan Data Harga Diri.....	27
Tabel 3.7 Hasil Validitas	28
Tabel 3.8 Hasil Reliabilitas	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Asumsi.....	32
Tabel 4.2 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Skala Pembelian Kompulsif	33
Tabel 4.3 Kategori Pembelian Kompulsif.....	34
Tabel 4.4 Mean Empirik Berdasarkan Pengumpulan Data Skala Harga Diri	35
Tabel 4.5 Kategorisasi Harga Diri	36
Tabel 4.6 Kategorisasi Berdasarkan Aplikasi Belanja Online Pada Pembelian Kompulsif dan Harga Diri.....	37
Tabel 4.7 Independent Samples T-Test.....	38
Tabel 4.8 Group Descriptives	39
Tabel 4.9 Uji korelasi Spearman's.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	17
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	53
Lampiran 2 Aitem Pembelian Kompulsif	55
Lampiran 3 Aitem Pembelian Kompulsif Dalam Pengambilan Data	58
Lampiran 4 Aitem Harga Diri	61
Lampiran 5 Aitem Harga Diri Dalam Pengambilan Data	63
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	66
Lampiran 7 ScreenShoot Google Formulir Skala Uji Coba Aitem.....	67
Lampiran 8 Screenshoot Google Formulir Pengambilan Data	69
Lampiran 9 Coding Try Out Pembelian Kompulsif.....	71
Lampiran 10 Coding Try Out Harga Diri	73
Lampiran 11 Coding Pengambilan data Pembelian Kompulsif dengan Harga Diri ...	75
Lampiran 12 Uji Normalitas	82
Lampiran 13 Uji Korelasi	83
Lampiran 14 kategorisasi berdasarkan Aplikasi Belanja Online	84
Lampiran 15 Bukti Penyebaran Skala Uji Coba	85
Lampiran 16 Bukti Penyebaran Kuisioner Via WhatsApp	88
Lampiran 17 Penyebaran kuisioner secara langsung	91
Lampiran 18 Lembar Bimbingan	92