

DAFTAR PUSTAKA

- Aliakbari, F., Parvin, N., Heidari, M., & Haghani, F. (2015). *Journal of Education and*. 1(1), 1–13.
- Alqurianisha, J., Murdiaani, H., & Poerwanto, A. (2020). Hubungan Antara Peranan Keluarga dan Materialisme Dengan Perilaku Pembelian Kompulsif Online Pada Remaja Di Wilayah Kecamatan Bulak Surabaya. *Psikosains*, 15(1), 32–42.
- Anastasia, R. A., & Renanita, T. (2018). *Nilai Materialistik dan Nilai Hedonistik Pembentuk Kecenderungan Pembelian Kompulsif Online*. 2(2), 61–70. <http://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/2097/Paper2097.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE Rosian Anwar 1 Wijaya Adidarma 2. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwajaya*, 14, 2.
- Ardiansyah, M. Y., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan Kontrol Diri Dan Financial Literacy Dengan Pembelian Kompulsif Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online. *Character; Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6).
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Coopersmith, S. (1967). *Antecedents of Self Esteem by Stanley Coopersmith 1967*. W. H. Freeman & Co.
- Djudiyah, D. (2019). Avoidance coping, contingent Harga Diri dan belanja kompulsif. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(1), 65. <https://doi.org/10.22219/jipt.v7i1.7836>
- Emler, N. (2014). Harga Diri. *January 2001*.

- Etikan, I., Musa, S. ., & Alkassim, R. . (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Hamdani, T. (2019). Hasil Survei: Orang Indonesia Belanja Online 5 Kali/Bulan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9.
- Hanana, N. F. (2019). Pengaruh Harga Diri dan Kecerdasan Emosi Terhadap Perilaku Prososial. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 6(1), 85–100. <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v6i1.11011>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>
- Hasibuan, R. L., & Wulandari, R. L. H. (2015). Efektivitas rational emotive behavior therapy (REBT) untuk meningkatkan self esteem pada siswa SMP korban bullying. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11, 103–110. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1559>
- He, H., Kukar-Kinney, M., & Ridgway, N. M. (2018). Pembelian Kompulsif in China: Measurement, prevalence, and online drivers. *Journal of Business Research*, 91(71302108), 28–39. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.05.023>
- Komala, C., & Sugilar, H. (2020). Kategori Dan Layanan E-Commerce Terhadap Daya Beli Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 5(1), 129. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i1.4235>
- Lestari A, A., & Kristiyanto, D. (2012). Pengaruh Orientasi Fasion, Money attitude, dan Self Esteem terhadap perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 6 No. 1 Agustus*, 13(1), 43–51.
- Nikmarijal, N & Ifdil, I. (2014). Urgensi Peranan Keluarga bagi Perkembangan Self -

- Esteem Remaja. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 2(2), 15–24.
- Nurasaitma, I. S. R. (2017). Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Berbelanja Online Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *Psikoborneo*, 5(4), 706–718. ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id
- Nurhidayati, N., & Nurdibyanandaru, D. (2014). Hubungan Antara Dukungan Sosial Keluarga dengan Self Esteem pada Penyalahguna Narkoba yang Direhabilitasi. *Psikologi Kepribadian Dan Sosial*, 3(2), 52–59.
- Nurjanah, S. F., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2019). Pengaruh E-commerce terhadap Keputusan Pembelian pada Belanja Online Shopee (Studi pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 8(3), 154–162. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/3572>
- Nursita, W., Pangastuti, D., Khoiria, I., & Junarti, N. (2017). *Berbelanja Online Pada Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro Angkatan 2017)*. 19, 1–9.
- Nurvia, L., & Safitri, R. M. (2012). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Burnout Pada Karyawan Bidang Pemasaran*. 1–8.
- O’Guinn, T. C., & Faber, R. J. (1989). Compulsive buying: Phenomenological Exploration.pdf. In *The Journal of Consumer Research* (Vol. 16, Issue 2, pp. 147–157). http://www.psych.ualberta.ca/~msnyder/p486/read/files/O_F1989.pdf
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk PSIKOLOGI*.
- Pratiwi, W. E. (2015). Pengaruh Budaya Jawa dan Harga Diri Terhadap Asertivitas pada Remaja Siswa kelas X di SMA Negeri 3 Ponorogo. *EJournal Psikologi*, 3(1),

348–357.

- Rahayuningsih, T. (2016). Sikap Qana'ah Sebagai Pendekatan terhadap Perilaku Belanja Kompulsif. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 21(2), 105–110. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol21.iss2.art1>
- Rohman, J., & Baidun, A. (2019). Pengaruh Citra Diri (Self Image) dan Konformitas Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja. *TAZKIYA: Journal of Psychology*, 1(2). <https://doi.org/10.15408/tazkiya.v1i2.10679>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Non parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Sari, R. K. (2016). Kecenderungan perilaku Pembelian Kompulsif (Pembelian Kompulsif) pada masa remaja akhir di Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 4(4), 361–372. [http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL RATIH - ONLINE \(03-11-16-03-10-59\).pdf](http://ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/03/JURNAL RATIH - ONLINE (03-11-16-03-10-59).pdf)
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas X Semarang. *Empati*, 9(1), 58–64.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Utari, P., Fitri, A., Setyanto, E., & Henny, C. (2020). Belanja on-line mahasiswa di era pandemi covid-19: modifikasi perilaku konsumen. *Islamic Communication Journal*, 5(2), 143. <https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.2.6450>
- Vilanty, R., & Sumaryanti, I. U. (2019). Hubungan Self Esteem dengan Perilaku Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Universitas X di Kota Bandung yang Berbelanja Secara Online (The Correlation Of Self Esteem With Pembelian Kompulsif Behavior In X University Students In Bandung Who Shop Online) belanj. *Prosiding Psikologi*, 5(2), 311–317.

Wang, C. C., & Yang, H. W. (2008). Passion for online shopping: The influence of personality and Pembelian Kompulsif. *Social Behavior and Personality*, 36(5), 693–705. <https://doi.org/10.2224/sbp.2008.36.5.693>

