

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SELF-CONFIDENCE*
PADA MAHASISWI PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Skripsi

Oleh:

Hairul Trianto

201810515011



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Self-Confidence* Pada Mahasiswi Pengguna Media Sosial Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Hairul Trianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515011

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sulistiasih, M.Si

Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN. 0330086105

NIDN. 0314078503

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Self-Confidence* Pada Mahasiswi Pengguna Media Sosial Instagram di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Hairul Trianto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515011

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

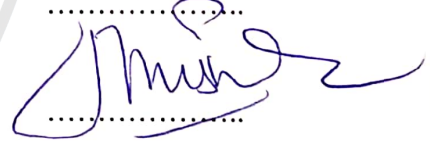
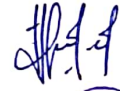
Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rijal Abdillah, S.Psi., MA
NIDN. 0320048501

Penguji I : Yulia Fitriani, S.Psi., MA
NIDN. 0314078503

Penguji II : Dr. Sulistiasih., M.Si
NIDN. 0330086105



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi



Yulia Fitriani, S. Psi., MA

NIDN. 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi



Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., PhD

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan *Self-Esteem* dengan *Self-Confidence* pada mahasiswi pengguna media sosial *Instagram* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di foto copy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Hairul Trianto

201810515053

ABSTRAK

Hairul Trianto. 201810515011. Hubungan *Self Esteem* dengan *Self Confidence* pada mahasiswi pengguna media sosial *Instagram* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Instagram menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan dibanding media sosial lainnya. Permasalahan yang timbul karena adanya *hate speech* yang terjadi di media sosial *instagram*. Salah satu faktor yang mempengaruhi *self confidence* adalah *self esteem*, dimana *self confidence* dapat naik atau turun karena *self esteem*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *self esteem* dengan *self confidence* pada mahasiswi pengguna media sosial *Instagram*. Adapun teknik sampling yang digunakan yaitu *non probability sampling convenience* dengan sampel penelitian sebanyak 115 responden. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien korelasi antara *self esteem* dengan *self confidence* sebesar $r = 0,688$ dan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *self esteem* dengan *self confidence*. Semakin tinggi *self esteem* maka semakin tinggi juga *self confidence* begitupun sebaliknya, semakin rendah *self esteem* maka semakin rendah *self confidence*. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor lain yang memiliki hubungan dengan *self confidence* wanita di media sosial *Instagram*.

Kata Kunci : *Instagram, Self Confidence, Self Esteem*

ABSTRACT

Hairul Trianto. 201810515011. *The relationship Self Esteem with Self Confidence in students using Instagram social media at Bhayangkara University.*

Instagram is one of the most widely used social media compared to other social media. Problems that arise because of hate speech that occurs on Instagram social media. One of the factors that affect self-confidence is self-esteem, where self-confidence can go up or down because of self-esteem. This study aims to determine the relationship between self-esteem and self-confidence in students using Instagram social media. The sampling technique used is non-probability convenience sampling with a research sample of 115 subjects. The results showed that the correlation coefficient between self-esteem and self-confidence was $r=0.688$ and $p=0.000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a significant positive relationship between self-esteem and self-confidence. The higher the self-esteem, the higher the self-confidence and vice versa, the lower the self-esteem, the lower the self-confidence. Suggestions for further research are expected to examine other factors that have a relationship with women's self-confidence on Instagram social media.

Keywords: *Instagram, Self Confidence, Self Esteem*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang memberikan nikmat, rahmat serta karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Self Esteem* dengan *Self Confidence* pada mahasiswi pengguna media sosial *Instagram* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan saran, motivasi, semangat dan bimbingan. Oleh karena itu penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas kepemimpinannya dan bimbingannya bagi seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Sulistiasih, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.
4. Bapak Erik Saut H. Hutahaean, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sekaligus dalam hal ini penulis sampaikan banyak terima kasih juga karena telah membimbing penulis dalam proses pengerjaan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak Rijal Abdillah, S.Psi., MA. Dan Ibu Yulia Fitriani S.Psi., MA. Selaku penguji pada saat sidang proposal dan sidang skripsi yang telah membantu penulis dengan mengoreksi kesalahan dalam penulisan.
6. Orang tua penulis, untuk Bapak Solehudin, dan Bude Nuraini penulis ucapkan banyak terimakasih tak terhingga yang telah memberikan semangat dan do'a sehingga penulis bisa ada pada titik ini dan mampu menyelesaikan pengerjaan skripsi tepat waktu.

7. Ketiga kakak tercinta penulis, Hana Ariani Siswi, Haris Arianto, Riswan Prasetyo yang selalu memberikan semangat, do'a, dan dukungan finansial hingga akhir.
8. Tiara Anggita Perdini, S.Psi yang sudah membantu dan memfasilitasi penulis dalam menyusun skripsi.
9. Muhammad Iqbal Fakhri, Aditya Wisnu Wijayanto, Age Saputra, Hadid Bilal, dan Alvin Rahma Putra serta teman-teman seperjuangan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis karena telah membantu, memberikan dukungan dan semangatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Tazkia Amatul Firdausah, Dindha Audi, Dini Anggraeni Putri, yang selalu siap mendengarkan keluh kesah penulis.
11. Nurani Marizka dan Adeline Mega Pertiwi Hia S.Ak serta teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan semua yang senantiasa sampai saat ini mendukung penulis.
12. Series *One Piece* dan film Marvel yang selalu memberikan warna dan semangat kepada penulis dikala penulis kalut saat mengerjakan skripsi.
13. Yang terakhir untuk diri sendiri yang sudah mau berjuang selama 4 tahun terakhir ini, terima kasih juga untuk kerja keras serta waktu yang diberikan, juga untuk pengorbanan lainnya, walau memang tidak mudah *but we did it*.

Peneliti menyadari bahwa masih adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, agar penulis dapat berkarya dengan lebih baik. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Bekasi, 15 Agustus 2022

Hairul Trianto
201810515011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Uraian Variabel	10
2.1.1. Self-Confidence	10
2.1.1.1. Definisi <i>Self-Confidence</i>	10
2.1.1.2. Aspek-aspek <i>Self-Confidence</i>	11
2.1.1.3. Faktor-faktor <i>Self-Confidence</i>	12
2.1.1.4. Alat ukur yang digunakan	13
2.1.2. Self-Esteem	13
2.1.2.1. Definisi <i>Self-Esteem</i>	13
2.1.2.2. Aspek-aspek <i>Self-Esteem</i>	14
2.1.2.3. Faktor-faktor <i>Self-Esteem</i>	15
2.1.2.4. Alat ukur yang digunakan	16

2.2. Hubungan Antar Variabel	16
2.3. Hipotesis Penelitian.....	18
2.4. Model dan Kerangka Berpikir.....	18
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Tipe Penelitian.....	19
3.2. Indentifikasi Variabel Penelitian.....	19
3.3. Definisi Operasional.....	20
3.3.1. Definisi Operasional <i>Self-Confidence</i>	20
3.3.2. Definisi Operasional <i>Self-Esteem</i>	20
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	20
3.4.1. Populasi.....	20
3.4.2. Sampel dan Teknik pengambilan sampel.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1. Instrumen Penelitian	22
3.5.2. Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	26
3.6. Analisi Data	28
BAB IV.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Profil Responden Penelitian.....	29
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	30
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	30
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	31
4.2.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	32
4.3. Hasil Penelitian.....	34
4.3.1. Profil Demografis.....	34
4.3.2. Uji Asumsi Penelitian	35
4.3.3. Kategorisasi Penelitian.....	35
4.3.4. Uji Hipotesis	39
4.4. Diskusi dan Pembahasan.....	40
BAB V	42
KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1. Kesimpulan.....	42

5.2. Saran	42
5.2.1. Saran Teoritis	42
5.2.2. Saran Praktis	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif.....	21
Tabel 3.2 Skala Likert.....	23
Tabel 3.3 Blue Print <i>Self-Confidence</i> Sebelum Uji Coba.....	23
Tabel 3.4 Blue Print <i>Self-Esteem</i> sebelum uji coba.....	24
Tabel 3.5 Klarifikasi Indeks Daya Beda Aitem.....	27
Tabel 3.6 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	27
Tabel 4.1 Profil Responden.....	29
Tabel 4.2 Hasil Validitas.....	32
Tabel 4.3 Validitas Skala <i>Self Confidence</i>	32
Tabel 4.4 Validitas Skala <i>Self Esteem</i>	33
Tabel 4.5 Reliabilitas Skala Penelitian.....	34
Tabel 4.6 Hasil Hitung Skala Penelitian.....	34
Tabel 4.7 Uji Asumsi Penelitian.....	35
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Self Confidence.....	36
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Self Esteem.....	38
Tabel 4.10 Uji Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	18
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	49
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi.....	50
Lampiran 3 <i>Google Form</i> Uji Coba.....	51
Lampiran 4 <i>Google Form</i> Kuisioner Penelitian.....	52
Lampiran 5 Tabel Aitem Skala <i>Self Confidence</i> Sebelum Uji Coba.....	53
Lampiran 6 Tabel Aitem Skala <i>Self Esteem</i> Sebelum Uji Coba.....	56
Lampiran 7 Tabel SPSS Uji Coba.....	59
Lampiran 8 Tabel Coding Uji Coba Skala <i>Self Confidende</i>	62
Lampiran 9 Tabel Coding Uji Coba Skala <i>Self Esteem</i>	64
Lampiran 10 Tabel Aitem Skala <i>Self Confidence</i> Setelah Uji Coba.....	66
Lampiran 11 Tabel Aitem Skala <i>Self Esteem</i> Setelah Uji Coba.....	69
Lampiran 12 Tabel SPSS Kuisioner Penelitian.....	71
Lampiran 13 Tabel Coding Pengambilan Data <i>Self Confidence</i>	73
Lampiran 14 Tabel Coding Pengambilan Data <i>Self Esteem</i>	77
Lampiran 15 Bukti Penyebaran Uji Coba.....	81
Lampiran 16 Bukti Penyebaran Kuisioner Penelitian.....	82
Lampiran 17 Pertanyaan Wawancara Survei Fenomena.....	83
Lampiran 18 Verbatim Wawancara Survei Awal.....	84