

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Pembahasan mengenai kategorisasi *self confidence* dan *self esteem* menunjukkan hasil hitung *self confidence* dengan 83 responden yang tergolong ke dalam kategori sedang dengan presentase sebesar 72,2% dan sisanya pada kategori tinggi, sedangkan pada hasil hitung *self esteem* menunjukkan terdapat 85 responden masuk ke dalam kategori sedang dengan presentase sebesar 73,9% dan sisanya pada kategori tinggi. Hubungan tersebut bersifat positif dimana individu dengan *self esteem* tinggi menunjukkan perilaku-perilaku positif seperti mandiri, aktif, berani mengemukakan pendapat sehingga *self confidencenya* pun meningkat, sedangkan Individu dengan *self esteem* rendah memiliki evaluasi diri yang negatif dan cenderung membandingkan diri dengan orang lain, merasa takut, merasa sedih, dan emosi negatif lainnya, sehingga hal ini tentunya dapat menurunkan *self confidence*.

#### **5.2. Saran**

##### **5.2.1. Saran Teoritis**

Karena adanya keterbatasan diharapkan Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang mempengaruhi *self confidence* dengan faktor-faktor lain, sehingga diketahui kuatnya variabel terikat dengan faktor lainnya.

##### **5.2.2. Saran Praktis**

Mahasiswa dapat mengambil manfaat positif dari adanya penggunaan media sosial *Instagram*, dan dapat memberikan informasi lebih kepada mahasiswa Ubhara Jaya tentang *hate speech*.