

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP
HEDONIS PELANGGAN *COFFEE SHOP* CC PONDOK GEDE**

SKRIPSI

Oleh:

Ilmi Sobah Ma'arifah

201710515206



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP
HEDONIS PELANGGAN *COFFEE SHOP* CC PONDOK GEDE**

SKRIPSI



Oleh:

Ilmi Sobah Ma'arifah

201710515206

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri Dengan Kecenderungan
Gaya Hidup Hedonis Pelanggan Coffee Shop CC
Pondok Gede

Nama Mahasiswa : Ilmi Sobah Ma'arifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515206

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Budi Sarasati, SKM., M.Si

NIDN. 0420106702

Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya
Hidup Hedonis Pelanggan Coffee Shop CC Pondok
Gede

Nama Mahasiswa : Ilmi Sobah Ma'arifah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710515206

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317128504

Penguji I : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317018701

Penguji II : Budi Sarasati, SKM., M.Si.
NIDN. 0420106702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN. 0314078503

Dekan
Fakultas Psikologi



Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Hubungan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan Coffee Shop CC Pondok Gede ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya ditulis secara jelas sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 16 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Ilmi Sobah Ma'arifah

NPM: 201710515206

ABSTRAK

Ilmi Sobah Ma'arifah, 201710515206. Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan *Coffe Shop Cc Di Pondok Gede*.

Penelitian ini membahas Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan *Coffee Shop CC* di Pondok Gede. Hal tersebut dapat diketahui dari riset awal yang menunjukkan bahwa semakin rendahnya konsep diri pada seseorang maka semakin tinggi gaya hidup hedonis seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya Hubungan Konsep Diri dengan Gaya Hidup Hedonis Pelanggan *Coffe Shop CC* di Pondok Gede. Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Convenience Sampling yaitu purposive sampling (sampel perhitungan) dengan sebanyak 115 responden pelanggan *Coffe Shop CC* di Pondok Gede. Data diperoleh melalui skala Konsep Diri dan Gaya Hidup Hedonis. Variabel Konsep Diri diukur ini terdiri dari 32 item. Variabel Gaya Hidup Hedonis berdasarkan aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis yang dikemukakan oleh Kotler Philip 2016 Skala ini terdiri dari 32 berdasarkan aspek-aspek Konsep Diri yang dikemukakan oleh Hurlock & Elizabeth B, 2011 Skala ini terdiri dari 32 item. Data dianalisis menggunakan teknik korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam analisis Korelasi Spearman rho' menunjukkan adanya hubungan antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis (nilai $r=0,864^{**}$ dengan $p \leq 0,05$). Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah ada hubungan ya hidup hedonis positif antara konsep diri dengan gaya hidup hedonis.

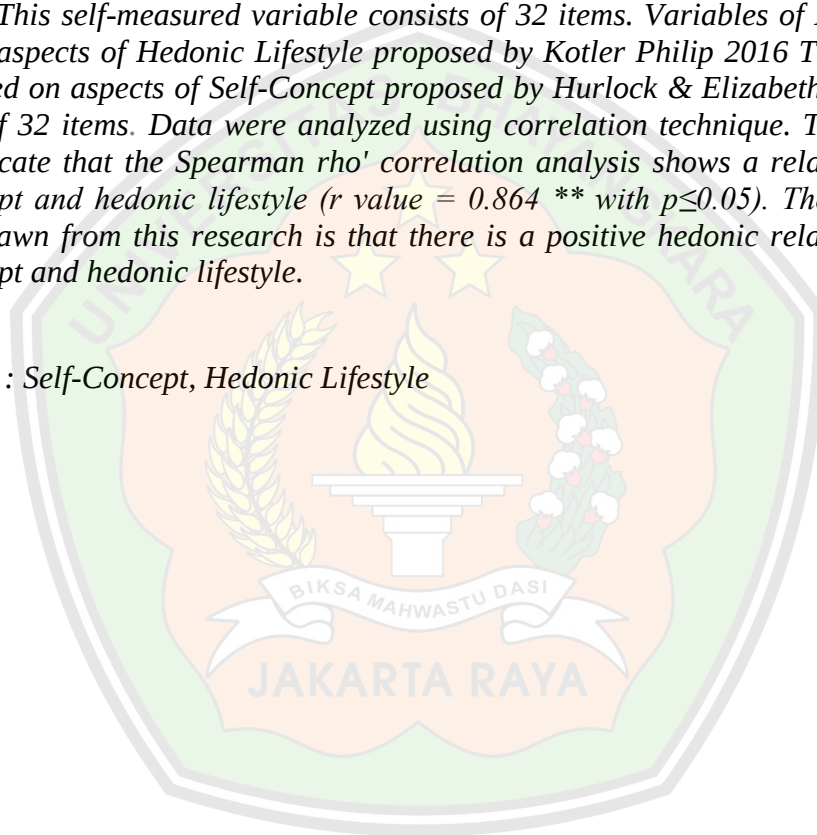
Kata Kunci : Konsep Diri, Gaya Hidup Hedonis

ABSTRACT

Ilmi Sobah Ma'arifah, 201710515206. *The Relationship between Self-Concept and Hedonic Lifestyle of Coffee Shop Cc Customers in Pondok Gede.*

*This study discusses the relationship between self-concept and hedonic lifestyle of coffee shop CC customers in Pondok Gede. This can be seen from early research which shows that the lower a person's self-concept, the higher a person's hedonic lifestyle. This study aims to determine whether or not there is a relationship between self-concept and the hedonic lifestyle of coffee shop CC customers in Pondok Gede. The method used is quantitative. The sample in this study used the Convenience Sampling technique, namely purposive sampling (calculation sample), with 115 respondents from Coffee aShop CC customers in Pondok Gede. Data obtained through the scale Self-Concept and Hedonic Lifestyle. This self-measured variable consists of 32 items. Variables of Hedonic Lifestyle based on aspects of Hedonic Lifestyle proposed by Kotler Philip 2016 This scale consists of 32 based on aspects of Self-Concept proposed by Hurlock & Elizabeth B, 2011 Scale It consists of 32 items. Data were analyzed using correlation technique. The results of this study indicate that the Spearman rho' correlation analysis shows a relationship between self-concept and hedonic lifestyle (r value = 0.864 ** with $p \leq 0.05$). The conclusion that can be drawn from this research is that there is a positive hedonic relationship between self-concept and hedonic lifestyle.*

Keywords : Self-Concept, Hedonic Lifestyle



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telat melimpahkan rahmat dan ridho-Nya. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi prasyarat sebagai sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun meteril. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telat memberikan saya pikiran yang sehat sehingga saya dapat menggunakannya sebaik mungkin.
2. Orang tua peneliti Bapak Arma Nugraha, Ibunda Rosnaeni Dewi, Ibunda Nani, dan kakak saya M. Abdul Hakim Faqih, serta adik saya Nurul Halimatul Hikmah selaku keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan-dukungan dalam berbagai bentuk apapun kepada peneliti
3. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D dekan fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya beserta jajarannya
4. Ibu Lenny Utama Afriyenty, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telat membimbing dan memberikan arahan selama proses perkuliahan
5. Ibu Budi Sarasati, SKM., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan sangat membantu dalam proses penelitian
6. Brilian, Riska, Hafsi, Syuhada, Laras Pungki, Choirunnisa, Fitrahani, Farida, Arhedyna, Riris selaku teman-teman Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Sela, Ita, Hanan, Zia selaku teman SMA Peneliti yang juga memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Akhirnya peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Bekasi, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

Ilmi Sobah Ma'arifah

201710515206

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Gaya Hidup Hedonis.....	10
2.1.1 Definisi Gaya Hidup Hedonis	10
2.1.2 Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis.....	11
2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Gaya Hidup Hedonis	11
2.2 Konsep Diri.....	12
2.2.1 Definisi Konsep Diri	12
2.2.2 Aspek-Aspek Konsep Diri	12
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Tipe Penelitian	17
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	17
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	18

3.3.2 Definisi Operasional Konsep Diri	18
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1 Populasi.....	18
3.4.2 Sampel dan <i>Sampling</i>	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	19
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas	20
3.6 Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian.....	29
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	29
4.1.2 Responden Penelitian	29
4.2 Pelaksanaan Penelitian	30
4.2.1 Persiapan Penelitian	30
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	31
4.3 Hasil Penelitian	31
4.3.1 Kategorisasi Subjek Penelitian Kategorisasi Gaya Hidup Hedonis	31
4.3.2 Kategorisasi Konsep Diri	33
4.3.3 Uji Asumsi Penelitian	35
4.3.4 Uji Normalitas.....	35
4.3.5 Uji Linearitas	36
4.3.6 Uji Homogenitas	36
4.3.7 Uji Hipotesis	37
4.3.8 Uji Korelasi.....	37
4.4 Pembahasan	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
5.2.1 Saran Praktis	40
5.2.2 Saran Teoritis	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	18
Tabel 3.1 Pemberian Skor pada Skala Jenjang	22
Tabel 3.2 Klasifikasi Indeks Beda Item	23
Tabel 3.3 Klasifikasi Indeks Skor Reliabilitas.....	24
Tabel 3.4 Reliabilitas Uji Coba Skala Gaya Hidup Hedonis	25
Tabel 3.5 Reliabilitas Uji Coba Skala Konsep Diri	21
Tabel 3.6 Blue Print Gaya Hidup Hedonis	22
Tabel 3.7 Blue Print Konsep Diri	23
Tabel 3.8 Uji coba Skala Gaya Hidup Hedonis	24
Tabel 3.9 Uji Coba Konsep Diri	28
Tabel 3.10 Reliabilitas Uji Coba Skala Gaya Hidup Hedonis	28
Tabel 4.1 Data Pengunjung Coffe Shop	29
Tabel 4.2 Descriptive Statistics Gaya Hidup Hedonis.....	31
Tabel 4.3 Skor Hasil Kategori Gaya Hidup Hedonis.....	32
Tabel 4.4 Descriptive Statistics Konsep Diri.....	33
Tabel 4.5 Skor Hasil Kategori Konsep Diri.....	34
Tabel 4.6 Data Penelitian SPSS	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	37