

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ridho, Z. (2016). *Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Kaltim*.
- Almira Rizki Pontania. (2016). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta*.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing An Introduction* (E. Gate, Ed.; 12th ed.). Pearson Education Limited.
- Anwar. A. (2009). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan*. IAIT Press.
- Astuti, R, P, F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP. *Pendidikan Edutama*, 3, 1–10.
- Augusta, C. D. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Coffe Shop*.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi (2nd ed)*. Pustaka Pelajar.
- Deliana. (2019). *Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup*.
- Desmita. (2014). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Febrianti, C. (2017). Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Riau di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Riau. *Jurnal Fisip*, 4, 1–15.
- Flora Grace Putrianti. (2016). *Hubungan Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta*.
- Hendryanti Pratiwi. (2014). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffe Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. 13, 188–204.
- Hurlock, & Elizabeth B. (2011). *Psikologi Perkembangan* (Edisi Keen). Jakarta, Erlangga.
- Ica Ridha Maristya. (2021). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*.

- Intisari Online.com. (2013). *Gaya Hidup Di ikuti Salah Di Tinggal Juga Salah*.
- Kotler, p D. P. (2014). *Prinsip Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, & Keller. (n.d.). *Marketing Manajemen*. Pearson. 2016.
- Nalurita, S. (2014). *Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia*. 2, 63–74.
- Patricia. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Prilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai “X” Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul Jakarta*. *Psikologi*, 12.
- Pergi Kuliner.com. (2021). *ALASAN Coffe Shop Lebih Disukai Kaum Muda*.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2017). *Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Philip, K. (2016). *Manajemen Pemasaran diIndonesia*. Salemba, Empat.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistika dengan SPSS*.
- Putrianti. (2015). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecendrungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Psikologi UST Yogyakarta*. *SPIRIT*, 5.
- Selvi, & Ningrum, L. (2021). *Gaya Hidup Minuman Kopi dalam Pengambil Keputusan, Pembelian Kopi (Studi Kasus pada Kopi Kengan Gandaria City Jakarta)*. 14.
- Sugiyono, P., D. (2016). *Metode Penelitian manajemen pendekatan kuantitatif kualitatif kombinasi penelitian Tindakan Penelitian, Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Kencana Predana Media Group.
- Unsyiah.com. (2018). *Budaya Nongkrong Pada Remaja Baik Atau BUruk*.