

**GAMBARAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR JENIS TRANSMISI
MATIC DI KALANGAN PENGEMUDI OJEK ONLINE
DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Irwan Chrisetyo

201510515051



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN

Judul Skripsi : Gambaran Pengambilan Keputusan Pembelian
Sepeda Motor Jenis Transmisi Matic Di Kalangan
Pengemudi Ojek Online Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Irwan Chrisetyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515051

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

Jakarta, 15 Agustus 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is for Pembimbing I, Rika Fitriyana, and the signature on the right is for Pembimbing II, Lenny Utama Afriyenti. Both signatures are written over a large, faint watermark of the Universitas Bhayangkara logo, which features a torch and the motto 'BIKSA MAHWASTU DASI'.

Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog

Lenny Utama Afriyenti, Mpi., Psikolog

NIDN 0327068402

NIDN 0329048504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Gambaran Pengambilan Keputusan Pembelian
Sepeda Motor Jenis Transmisi Matic Di Kalangan
Pengemudi Ojek Online Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Irwan Chrisetyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 2015101515051

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 09 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Sandra Adetya, M.Psi., Psikolog

NIDN 0313128901

Penguji I : Lenny Utama Afriyenti, Mpi., Psikolog

NIDN 0329048504

Penguji II : Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog

NIDN 0327068402

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., MA

NIDN 0314078503

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D

NIDN 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Gambaran Keputusan Pembelian Sepeda Motor Jenis Transmisi Matic Di Kalangan Pengemudi Ojek Online Di Kota Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Irwan Chrisetyo

NPM : 2015101515051

ABSTRAK

Irwan Chrisetyo, 201510515051. Gambaran Keputusan Pembelian Sepeda Motor Jenis Transmisi Matic Di Kalangan Pengemudi Ojek Online Di Kota Bekasi.

Penelitian ini tentang keputusan pembelian sebagai tahap pengambilan keputusan pembeli dimana seorang individu memutuskan untuk benar-benar membeli produk yang sedang dipertimbangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran keputusan pembelian sepeda motor matic pada pengendara ojek online di Kota Bekasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pekerja sebagai ojek online, dengan rentang usia 20-50 tahun, menggunakan sepeda motor dengan transmisi matic dalam menjalankan tugas dan beroperasi di wilayah Bekasi. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 114 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengujian tipe validitas isi dan reliabilitas dengan menggunakan Program SPSS 20.0 *for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian sepeda motor matic yang digunakan oleh driver ojek online di Kota Bekasi dalam kategori “sedang”.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Motor Matic, Ojek Online.

ABSTRACT

Irwan Chrisetyo, 201510515051. *An overview of the decision to purchase a motorcycle with the automatic transmission type among online motorcycle taxi drivers in the city of Bekasi.*

This research is about purchasing decision as the stage of buyer decision making where an individual decides to actually buy the product under consideration. This study aims to describe the decision to purchase an automatic motorcycle for online motorcycle taxi drivers in the city of Bekasi. The sample used in this study were workers as online motorcycle taxis, with an age range of 20-50 years, using motorbikes with automatic transmissions in carrying out their duties and operating in the Bekasi area. The number of respondents in this study were 114 respondents. The sampling technique used in this study is purposive sampling, which is a sampling technique with certain considerations. The data collection method used in this study uses quantitative methods. The design used in this study is a type of content validity and reliability testing using the SPSS 20.0 for Windows program. The results of this study indicate that the decision to purchase automatic motorcycles used by online motorcycle taxi drivers in Bekasi City is in the "medium" category.

Key Words: *Purchasing Decisions, Automatic Motorcycles, Online Motorcycle.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Kasih dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“Gambaran Keputusan Pembelian Sepeda Motor Jenis Transmisi Matic Di Kalangan Pengemudi Ojek Online Di Kota Bekasi”** dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sejak dari perencanaan maupun penulisan serta bantuan lainnya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya...
2. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Rika Fitriyana, M.Psi., Psikolog sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi.
5. Mira Sekar Arumi, Psi., Psikolog sebagai Dosen Pembimbing Akademik Kelas B 2 (Dua) Sore Angkatan 2015.
6. Kepada orang tua saya yaitu Bapak Satyo Triharjo dan Ibu Maryati yang selalu mendukung saya, memberikan semangat dan motivasi serta doa dan restu.
7. Kepada Hinsa Siahn yang selalu mendukung saya, memberi semangat, dan motivasi.

8. Semua pihak yang telah membantu pembuatan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Jakarta, 15 Agustus 2022



Irwan Chrissetyo



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Uraian Variabel	8
2.1.1 Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making</i>)	8
2.1.1.1 Definisi Keputusan	8
2.1.1.2 Dasar Pengambilan Keputusan.....	8
2.1.1.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	9
2.1.2 Keputusan Pembelian (<i>Buying Decision</i>).....	10

2.1.2.1 Metode Pengambilan Keputusan.....	11
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian	12
2.2 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Tipe Penelitian.....	16
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	16
3.3 Definisi Operasional.....	16
3.4 Populasi Penelitian	16
3.4.1 Subjek Penelitian.....	16
3.4.2 Sampel Penelitian	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5.1 Instrumen Penelitian.....	18
3.6 Analisis Data	19
3.6.1 Validitas.....	19
3.6.2 Reliabilitas.....	20
3.7 Uji Validitas, dan Uji Reliabilitas	21
3.7.1 Uji Validitas.....	21
3.7.2 Reliabilitas.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Konteks atau Ruang Lingkup Penelitian	23
4.2 Pelaksanaan Penelitian	23
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	23
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	24
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	24
4.3 Hasil Penelitian.....	25
4.3.1 Profil Demografis	25

4.3.1 Uji Asumsi	26
4.3.2 Kategorisasi Subjek Keputusan Pembelian	27
4.4 Pembahasan	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN	34



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Pemberian skor pada skala Likert	18
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Skala Keputusan Pembelian.....	18
Tabel 3. 3 Klasifikasi Indeks Daya Beda Item	19
Tabel 3. 4 Klasifikasi Skor Reliabilitas	19
Tabel 3. 5 <i>Blueprint</i> Setelah Uji Coba (<i>Try Out</i>)	20
Tabel 3. 6 Uji Coba Reliabilitas	21
Tabel 4. 1 Profil Responden Penelitian	23
Tabel 4. 2 Validitas Skala Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4. 3 Reliabilitas Skala Keputusan Pembelian.....	25
Tabel 4. 4 Uji Statistik Deskriptif.....	25
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Pada Variabel Keputusan Pembelian ...	26
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan SPSS dan Manual Variabel Keputusan Pembelian	28
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	28

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1	Proses Keputusan Pembeli	14
-------------	--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 - Kartu Bimbingan Skripsi	35
Lampiran 2 - Surat Riset.....	37
Lampiran 3 - Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	38
Lampiran 4 - Butir Aitem Skala Try Out.....	39
Lampiran 5 - Butir Aitem Setelah Try Out.....	40
Lampiran 6 - Uji Validitas dan Reabilitas Skala Try Out	42
Lampiran 7- Uji Validitas dan Reabilitas Setelah Try Out.....	44
Lampiran 8 - Uji Normalitas Berdasarkan Kategorisasi.....	46
Lampiran 9 - Tabulasi Data Try Out	48
Lampiran 10 - Tabulasi Data Setelah Try Out.....	52
Lampiran 11 - Kuesioner Try Out	57
Lampiran 12 - Kuesioner Penelitian.....	66

