

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan. Keputusan pembelian adalah tahap evaluasi, di mana preferensi konsumen terhadap suatu merek terbentuk. Konsumen juga menetapkan tujuan untuk membeli merek yang paling disukai selama tahap ini. Digambarkan bahwa keputusan pembelian sebagai tahap pengambilan keputusan pembeli di mana seorang individu memutuskan untuk benar-benar membeli produk yang sedang dipertimbangkan. Keputusan pembelian adalah keputusan mengenai merek yang akan dibeli (Rudhy, 2020).

Berdasarkan tabel kategorisasi keputusan pembelian, bahwa persentase terbesar berada di kategori “Tinggi” sebesar 95,6%, dengan kata lain keputusan pembelian sepeda motor matic yang digunakan oleh driver ojek online di Kota Bekasi dalam kategori “Tinggi”.

5.2 Saran

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan literatur yang bermanfaat pada dunia psikologi serta untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan keputusan pembelian khususnya pembelian sepeda motor berjenis matic.

1. Bagi konsumen, agar selalu memperhatikan perkembangan transportasi modern dalam menghadapi situasi dan kondisi pada saat ini.
2. Bagi peneliti, agar dapat digunakan untuk penelitian berikutnya dan menjadi sumbangan literatur yang bermanfaat.