

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah. (2015). *Manajemen transportasi dalam kajian dan teori* (Pertama). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dermawan, R. (2004). *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Ibnu, S. (2000). *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Panget, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada CV. LION di Ternate. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No.(ISSN : 2338 - 9605).
- Periantalo, J. (2015). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Prayogi & Jufrizen. (2018). Peran Kepercayaan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 121–130.
- Raza. (2014). The Determinants of Purchase Intention towards Counterfeit Mobile Phones in Pakistan. *Journal of Public Administration and Governance*, Vol.4(No.3).
- Rudhy. (2020). Pengaruh Brand Image dan Trust Terhadap Purchase Intention Pada Jasa Umroh di Malang. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2(P-ISSN: 2715-7725 E-ISSN: 2721-9496).
- Save. (2006). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: HIPN.
- Schiffman. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Selvina. (2020). *PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA MEDAN 2020.

- Sola, E. (2018). DECISION MAKING: Sebuah Telaah Awal. *JURNAL IDAARAH, VOL. II, N.*
- Sufriadi. (2007). *Analisis Faktor Kualitas, Harga, Promosi dan Distribusi Susu Bubuk Frisian Flag 123 dan 456 dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Makassar*. Universitas Hassanudin Makasar.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna & Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Remaja Sosdakarya.

