

**HARGA DIRI LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN
PENGGUNA *PLATFORM* TIKTOK PADA *GROUP*
TELEGRAM DI BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD ARFAN NAZIRO

201510515128



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Harga Diri Laki-laki dan Perempuan
Pengguna Platform Tiktok pada Group
Telegram di Bekasi

Nama Mahasiswa : Muhammad Arfan Naziro

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515128

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022



Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0317018701

Budi Sarasati, S.KM., M.Si

NIDN. 0420106702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Harga Diri Laki-laki dan Perempuan
Pengguna Platform Tiktok pada Group
Telegram di Bekasi

Nama Mahasiswa : Muhammad Arfan Naziro

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515128

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Tegimin Supriyadi, Psikolog, MM
NIDN. 0310076603

Penguji I : Budi Sarasati, SKM., M.Si
NIDN. 0420106702

Penguji II : Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0317018701

[Signature]
[Signature]

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

[Signature]

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A
NIDN. 0314078503

Dekan Fakultas Psikologi

[Signature]

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Harga Diri Laki-laki dan Perempuan Pengguna Platform Tiktok pada Group Telegram di Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Arfan Naziro

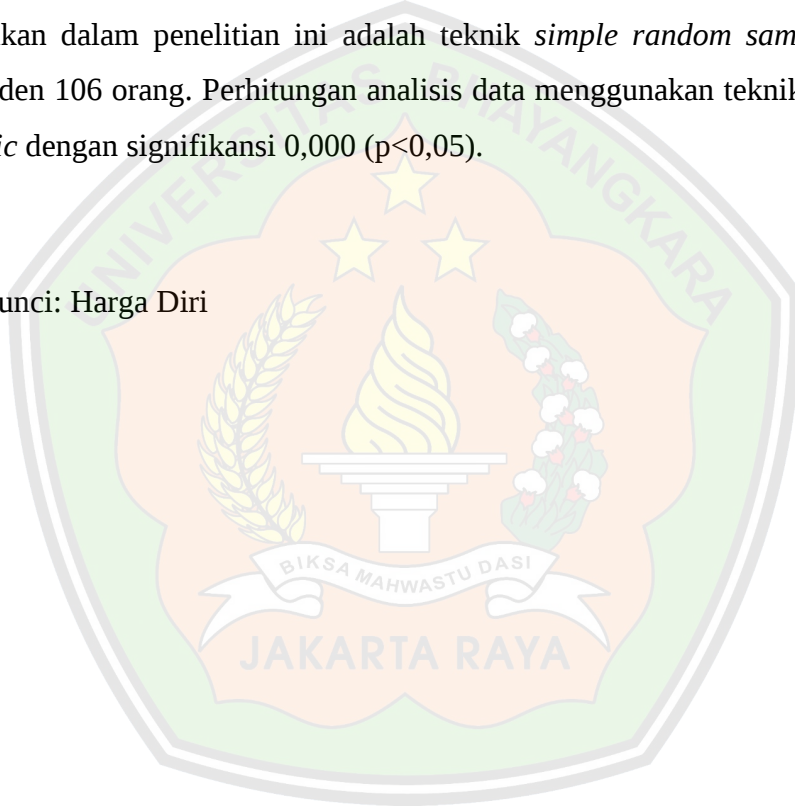
201510515128

ABSTRAK

Muhammad Arfan Naziro. 201510515128. Harga Diri Laki-Laki dan Perempuan Pengguna Platform Tiktok Pada Group Telegram di Bekasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Harga Diri Laki-laki dan Perempuan Pengguna Platform Tiktok pada Group Telegram di Bekasi. Penelitian ini dilakukan di daerah Bekasi, Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat pengumpulan data metode skala, yaitu skala harga diri pada pengguna aplikasi Tiktok. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling* dengan responden 106 orang. Perhitungan analisis data menggunakan teknik *One-sample Statistic* dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$).

Kata kunci: Harga Diri



ABSTRACT

Muhammad Arfan Naziro. 201510515128. Self-esteem of Men and Women Using the TikTok application in the Telegram Group in Bekasi.

This study aims to determine empirically Self-esteem of Men and Women using the TikTok application in The Telegram Group in Bekasi. This research was conducted in Bekasi, West Java. This research uses quantitative methods using a scale method of data collection tools, that self-esteem scale on the use of the TikTok application. The data collection technique used in this study was the simple random sampling technique with 106 respondents. Calculation of data analysis using One-sample Statistic with a significance of 0,000 ($p < 0,05$).

Keywords : Self-esteem





KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya. Melalui petunjuk dan bimbingannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Harga diri Laki-laki dan Perempuan Pengguna Platform Tiktok pada Group Telegram di Bekasi” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dalam penyelesaiannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebanyak – banyaknya atas segala bantuan, bimbingan dan saran kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa, dukungan serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
2. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M. Psi., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Sarita Candra Merida, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penelitian ini dengan sangat baik dan selalu sabar pada saat proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., Psikolog dan Ibu Budi Sarasati S.KM., M.Si selaku dosen penguji yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yomima Viena Y. S. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu serta pengalaman selama

peneliti melaksanakan proses perkuliahan.

6. Lolitha Tika Dewi Amelia yang selalu saya repotkan dan senantiasa memberikan Support, motivasi, bantuan dan meluangkan waktunya sehingga penulisan ini mampu diselesaikan kepada saya “Menuju Skripsi”.
7. Untuk teman-teman saya dari *Group* Telegram Spot Hunter yang telah bersedia mengisi kuisisioner untuk dapat menyelesaikan penulisan ini.
8. Terima kasih untuk seluruh teman-teman saya yang sudah membantu dalam pengerjaan penelitian ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga kebaikan kalian di balas oleh Allah SWT.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.
Aamiin.

Bekasi, 15 Agustus 2022

Muhammad Arfan Naziro

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Uraian Variabel	11
2.1.1 Definisi Harga Diri.....	11
2.1.2 Aspek-Aspek Harga Diri.....	12
2.1.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri	13
2.1.4 Ciri-ciri Harga Diri.....	15
2.1.5 Alat Ukur yang Digunakan	17
2.1.6 Media Sosial Tiktok	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19

3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	19
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian	20
3.4	Populasi dan Sampel.....	20
3.4.1	Populasi	20
3.4.2	Sampel.....	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1	Instrumen Penelitian	21
3.5.2	Skala Harga Diri.....	22
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
3.6.1	Uji Validitas	22
3.6.2	Uji Reliabilitas	22
3.1	Metode Analisis Data	23
3.7.1	Analisis Data	23
BAB IV		24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	24
4.1.1	Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin.....	24
4.2	Pelaksanaan penelitian.....	24
4.2.1	Persiapan penelitian	24
4.2.2	Pelaksanaan penelitian	25
4.2.3	Validitas dan Relibialitas Alat Ukur Penelitian	25
4.3	Hasil penelitian.....	27
4.3.1	Profil Demografis.....	27
4.3.2	Kategorisasi Subjek Penelitian.....	28
4.3.3	Kategorisasi Harga Diri.....	28

BAB V.....	33
KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Hasil Wawancara.....	6
Tabel 3.1 Pemberian Skor pada Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Klasifikasi Skor Reliabilitas.....	23
Tabel 4.1 Presentase Laki-laki dan Perempuan.....	24
Tabel 4.2 Validitas Skala Harga Diri.....	26
Tabel 4.3 Reliabilitas.....	27
Tabel 4.4 Variabel Demografis.....	27
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	28
Tabel 4.6 Perhitungan SPSS Harga Diri.....	29
Tabel 4.7 Kategorisasi Subjek Penelitian pada Variabel Harga Diri.....	30
Tabel 4.8 Kategorisasi Laki-Laki.....	30
Tabel 4.9 Kategorisasi Perempuan.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Skala Uji Coba.....	37
Lampiran B Tabulasi Data Try Out.....	39
Lampiran C Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	43
Lampiran D Skala Penelitian.....	46
Lampiran E Tabulasi Data Penelitian.....	48
Lampiran F Surat Riset Mahasiswa.....	55
Lampiran G Kartu Bimbingan Skripsi.....	56

