

DAFTAR PUSTAKA

Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pertemuan Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 431, 431–440.

Baron, R. A., & Byrne, D. (2003). Psikologi Sosial. Jakarta: Erlangga

Branden, N. 2001. Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri. Jakarta : Delaprasata.

Clark, M.A, 2002. Bagaimana Meningkatkan Harga Diri Remaja (Terjemahan: Tjandrasa). Jakarta : Bina Rupa Aksara

Coopersmith, S. (1967). The Antecedents of Self-Esteem. Amerika Serikat: Consulting Psychologists Press.

Delameter, J. D., & Myer, D. J. (2007). Social psychology. American: Thomson Wadsworth.

Ghufron,M., N.,& Risnawita R,. S. (2016). Teoriteori Psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruz Media

Globe, F. G (1994). Psikologi Humanistik Abraham Maslow (Terjem

Goodman, C.L. & Leff, B. (2012). The Everything Guide to Narcissistic Personality Disorder. Massachusetts: Adams Media

Gunarsa D,S., & Gunarsa D,S,Y. 2006. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta : Gunung Mulia.

Gulf News. (2015). Could posting selfies be a sign of low self-esteem?. Diakses 8 Juni 2022 melalui <http://gulfnews.com/news/uae/society/could-postingselfies-be-a-sign-of-low-self-esteem-1.1445546>.

Henggaryadi, Galuh & Fakhurrozi, M. (2008). "Relationship Between Body Image and Self-Esteem in Adolescent Men Taking Exercise". Journal of Faculty of Psychology Gunadarma University.

<https://dailysocial.id/post/apjii-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-telah-terhubung-internet/>

Kamila Isnaini. I. (2013). Oleh: Ismi Isnaini Kamila Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Psikologi Universitas UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 9, no 2.

Mutia, C. A. (2020). Tiktok telah di unduh lebih dari 2 miliar kali di dunia. (2022, 21 Juni), dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/tiktok-telah-diunduh-lebih-dari-2-miliar-kali-di-dunia>

Mander, J., Buckle, C., & Moran, S. (2020). Social Flagship Report On The Latest Trends In Social Media. Di akses pada 15 Mei 2022, dari. <https://Globalwebindex.Com/Reports/Social>. Mir, E., Novas, C., & Seymour, M. (2020).

Nisa, S. 201. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme Dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir.

Oetomo, D., Sutedjo, B., dkk. (2007). Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Papalia, Diane. Dkk. 2008. Human Development (Psikologi Perkembangan) . Jakarta : Kencana.

Periantalo, J. (2016). *PENELITIAN KUANTITATIF UNTUK PSIKOLOGI* (p. 300). Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Rahman, A. A. (2013). Psikologi sosial integrasi pengetahuan wahyu dan pengetahuan empirik. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rosenberg, M. (1965). Society and the adolescent self-image. Princeton, NJ: Princeton University Press. Diakses 6 Juni 2022 melalui http://fetzer.org/sites/default/files/images/stories/pdf/selfmeasures/Self_Measures_for_Self-Esteem_ROSENBERG_SELF-ESTEEM.pdf

Santrock, J, W. 2003. Adolescence (Perkembangan Remaja). Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Santrock, J., W. (2012). Life-Span Development: Perkembangan Masa-Hidup. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Sumartono. (2002).

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Yanica, A. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan Komunikasi Interpersonal Pada Remaja. Jurnal Komunikasi Islam