

**HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN *CELEBRITY WORSHIP*
PADA WANITA DEWASA AWAL PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

**Oleh:
Nur Liana
201810515127**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Kesepian dengan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Nur Liana
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515127
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2022

Bekasi, 07 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0325128603


Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si
NIDN. 0308057406

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Kesepian dengan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-Pop
Nama Mahasiswa : Nur Liana
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515127
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juni 2022

Bekasi, 07 Juli 2022
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si
NIDN: 0324048801
Penguji I : Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si
NIDN: 0308057406
Penguji II : Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0325128603



MENGESAHKAN

Ketua Program Studi
Psikologi

Dekan
Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi., MA
NIDN. 0314078503



Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD
NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Kesenian dengan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-Pop ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 07 Juli 2022
Yang Membuat Pernyataan



Nur Liana
NPM: 201810515127

ABSTRAK

Nur Liana. 201810515127. Hubungan Kesepian dengan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-Pop.

Para penggemar K-Pop yang didominasi oleh wanita dewasa awal akan menjadikan selebriti K-Pop kesukaan mereka sebagai *role model*. Mereka akan mulai mencari informasi mengenai segala aspek kehidupan selebriti K-Pop kesukaan mereka dengan bantuan media sehingga mereka akan mulai menumbuhkan obsesi dan perasaan yang lebih intim, bahkan mereka rela melakukan berbagai hal ilegal. Berbagai perilaku yang disebabkan oleh hubungan yang dirasakan penggemar terhadap satu atau lebih selebriti kesukaan hingga membuat terobsesi dikenal dengan istilah *celebrity worship*. Para pelaku *celebrity worship* dikaitkan dengan ketidakmampuan individu dalam berkomunikasi dan ketidakpuasan dalam hubungan sosial. Ketidakpuasan dalam kehidupan sosial ini akan menyebabkan individu merasa kesepian. Oleh sebab itu, mereka akan melakukan *celebrity worship* untuk membantu mengurangi kesepian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kesepian dengan *celebrity worship* pada wanita dewasa awal penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik korelasi *product moment pearson* dengan melibatkan sebanyak 200 wanita dewasa awal penggemar K-Pop di media sosial. Hasilnya menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kesepian dengan *celebrity worship*. Artinya ialah bahwa semakin tinggi tingkat kesepian maka akan semakin tinggi pula tingkat *celebrity worship*. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah tingkat kesepian maka akan semakin rendah pula tingkat *celebrity worship*.

Kata Kunci: *celebrity worship*, kesepian, wanita dewasa awal penggemar K-Pop.

ABSTRACT

Nur Liana. 201810515127. *The Relationship between Loneliness and Celebrity Worship in Early Adult Women K-Pop Fans.*

K-Pop fans who are dominated by early adult women will make their favorite K-Pop celebrities as their role models. They will looking for information about all aspects of their favorite K-Pop celebrity's life using media, so they will develop obsessions and intimate feelings, even they are willing to do illegal things. Various behaviors caused by the relationship felt by fans to one or more favorite celebrities to make them obsessed are known as celebrity worship. People who do celebrity worship associated with an individual's inability to communicate and dissatisfaction in social relationships. This dissatisfaction in social life will cause individuals to feel loneliness. Therefore, they will do celebrity worship to help reduce their loneliness.

This study aims to determine the relationship between loneliness and celebrity worship in early adult women K-Pop fans. This study uses a quantitative method with Pearson product moment correlation involved 200 early adult women K-Pop fans on social media. The result is shows that there is a positive and significant relationship between loneliness and celebrity worship. The meaning is that the higher the level of loneliness, the higher the level of celebrity worship. Vice versa, the lower the level of loneliness, the lower the level of celebrity worship.

Keywords: *celebrity worship, loneliness, early adult women K-Pop fans.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena telah memberikan nikmat rahmat dan hidayah-Nya, serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini guna melakukan penelitian skripsi dengan judul **“Hubungan Kesepian dengan *Celebrity Worship* pada Wanita Dewasa Awal Penggemar K-Pop”** sebagai syarat memperoleh gelar S1 di Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan membimbing selama menyusun skripsi ini. Terima kasih peneliti ucapkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat rahmat dan hidayah-Nya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Mamah dan alm. Bapak, serta kakek dan nenek dari mamah saya yang telah banyak memberikan semangat dan juga dukungan yang sangat berarti.
3. Fajar Romadhan, S.Kom sebagai orang yang selalu hadir untuk mendukung dan membantu saya.
4. Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Yulia Fitriani, S.Psi, MA selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini telah membimbing selama perkuliahan.
7. Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang telah mendampingi, memberi arahan dan masukkan kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

8. Sandra Adetya Syarif, M.Psi., Psikolog dan Ditta Febrieta, S.Psi., MA selaku dosen penguji sempro yang telah memberi banyak masukan dan arahan atas penyusunan skripsi ini.
9. Mic Finanto Ario Bangun, S.Psi., M.Si dan Timorora Sandha Perdhana, S.Psi., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi arahan serta masukan berarti dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama pelaksanaan hingga penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan setimpal atas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah mereka berikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Bekasi, 07 Juli 2022

Peneliti



Nur Liana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Celebrity Worship</i>	16
2.1.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	16
2.1.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	18
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	19
2.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan	20

2.2	Kesepian.....	21
2.2.1	Definisi Kesepian.....	21
2.2.2	Dimensi Kesepian.....	22
2.2.3	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesepian	23
2.2.4	Alat Ukur Yang Digunakan	24
2.3	Hubungan Antara Kesepian dengan <i>Celebrity Worship</i>	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	27
2.5	Kerangka Berpikir.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1	Tipe penelitian.....	29
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.3.1	Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	30
3.3.2	Definisi Operasional Kesepian	31
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel dan <i>Sampling</i>	32
3.4.2.1	Sampel Penelitian.....	32
3.4.2.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1	Instrumen Penelitian	33
3.5.1.1	Skala <i>Celebrity Worship</i>	34
3.5.1.2	Skala Kesepian	34
3.5.2	Validitas dan Reliabilitas	35

3.5.2.1 Validitas	35
3.5.2.2 Reliabilitas.....	36
3.6 Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil Responden Penelitian.....	37
4.2 Pelaksanaan Penelitian	38
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	38
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.2.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian.....	39
4.2.4.1 Validitas	39
4.2.4.2 Reliabilitas.....	40
4.3 Hasil Penelitian	41
4.3.1 Profil Demografis	41
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	42
4.3.3 Kategorisasi Penelitian	44
4.3.3.1 Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	44
4.3.3.2 Kategorisasi Kesenian	45
4.3.4 Uji Hipotesis	47
4.4 Diskusi dan Pembahasan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
5.2.1 Saran Penelitian	50
5.2.2 Saran Praktis	51

DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Alternatif Jawaban.....	33
Tabel 3.2 Blueprint Variabel <i>Celebrity Worship</i>	34
Tabel 3.3 Blueprint Variabel Kesenian Sebelum Uji Coba	35
Tabel 4.1 Profil Responden Penelitian.....	37
Tabel 4.2 Validitas Skala <i>Celebrity Worship</i>	39
Tabel 4.3 Skala Kesenian.....	40
Tabel 4.4 Reliabilitas Skala Penelitian.....	40
Tabel 4.5 Profil Demografis.....	41
Tabel 4.6 Uji Beda Variabel Demografis.....	42
Tabel 4.7 Uji Asumsi Penelitian	43
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Kesenian	46
Tabel 4.10 Klasifikasi Kekuatan Korelasi	47
Tabel 4.11 Uji Hipotesis Penelitian	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	27
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	58
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi	59
Lampiran 3. Tabel SPSS	61
Lampiran 4. Data Uji Coba Skala Kesepian	70
Lampiran 5. Data Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	72
Lampiran 6. Data Setelah Uji Coba Skala Kesepian.....	74
Lampiran 7. Data Setelah Uji Coba Skala <i>Celebrity Worship</i>	77
Lampiran 8. Skala Kesepian	80
Lampiran 9. Skala <i>Celebrity Worship</i>	82

