

**“HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PRODUK
FASHION PADA MAHASISWI PRODI PGSD
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR.
HAMKA YANG BERBELANJA”**

SKRIPSI

Oleh :

Putri Oktaviani

201810515040



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion Pada Mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA Yang Berbelanja.

Nama Mahasiswa : Putri Oktaviani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515040

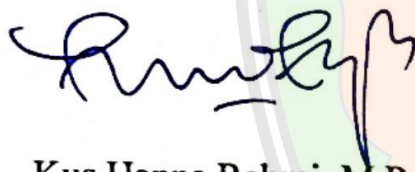
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0326107706



Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN: 0321126303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan
Impulsive Buying Produk Fashion Pada
Mahasiswi Prodi PGSD Universitas
Muhammadiyah Prod DR. HAMKA Yang
Berbelanja
Nama Mahasiswa : Putri Oktaviani
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515040
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Agustus 2022

Bekasi, 15 Agustus 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A

NIDN: 0316028901

Penguji I : Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si

NIDN. 0321126303

Penguji II : Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0326107706

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi, MA

NIDN. 0315078603

Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD

NIDN. 0026047110

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion Pada Mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA Yang Berbelanja ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 15 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan



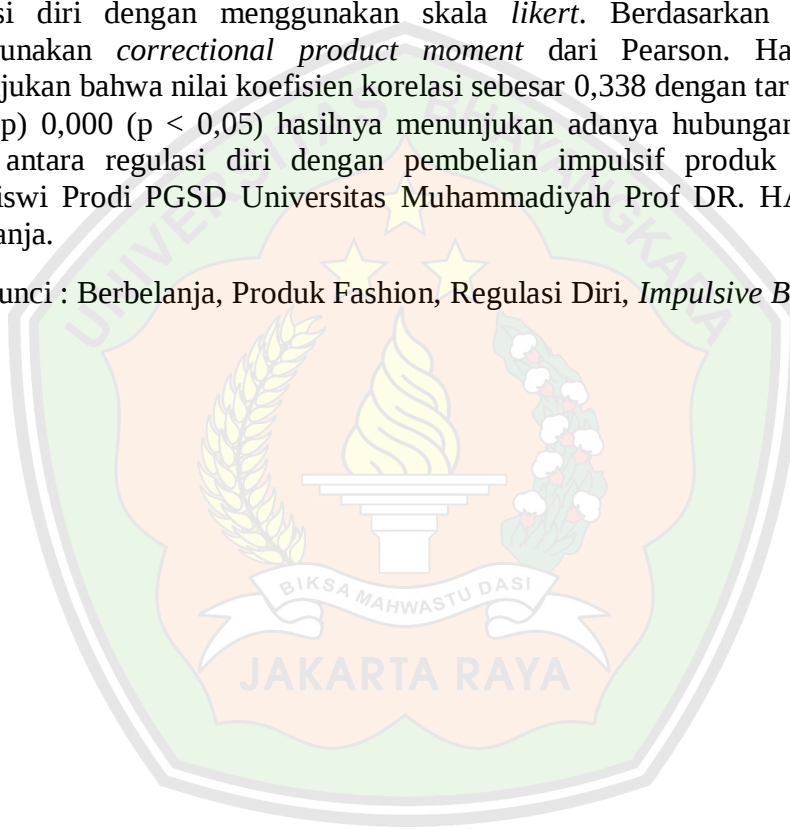
Putri Oktaviani
NPM. 201810515040

ABSTRAK

Putri Oktaviani, 201810515040. Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA Yang Berbelanja.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA Yang Berbelanja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang berbelanja ke mall, dengan jumlah sampel 154 orang. Alat ukur penelitian ini berupa skala *impulsive buying* dan skala regulasi diri dengan menggunakan skala *likert*. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *correctional product moment* dari Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,338 dengan taraf signifikansi yaitu (p) 0,000 ($p < 0,05$) hasilnya menunjukkan adanya hubungan dengan arah positif antara regulasi diri dengan pembelian impulsif produk fashion pada mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang berbelanja.

Kata kunci : Berbelanja, Produk Fashion, Regulasi Diri, *Impulsive Buying*.



ABSTRACT

Putri Oktaviani, 201810515040. *The Relationship Between Self-Regulation and Impulsive Buying of Fashion Products for Students of PGSD Study Program, University of Muhammadiyah Prof DR. HAMKA The Shoppers.*

The purpose of this study was to determine whether there is a relationship between self-regulation and impulsive buying of fashion products for students of PGSD Study Program, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA The Shoppers. This research uses correlational quantitative research methods. The subjects in this study were students of the PGSD Study Program at the University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA who shop at the mall, with a sample of 154 people. The measuring instrument of this research is the impulsive buying scale and the self-regulation scale using the likert scale. Based on the results of the analysis using the correctional product moment from Pearson. The results showed that the correlation coefficient value was 0.338 with a significance level of (p) 0.000 ($p < 0.05$). The results showed a relationship with a positive direction between self-regulation and impulse buying of fashion products in students of the PGSD Study Program, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA is shopping.

Keywords: *Shopping, Fashion Products, Self Regulation, Impulsive Buying.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang mana atas berkat rahmatnya penulis dapat melakukan penelitian ini dengan baik dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion Pada Mahasiswi Prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA Yang Berbelanja”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Ketika penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi peneliti, baik yang dialami langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta kerja sama yang baik dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat karunia dan kasih-Nya, karena telah memberikan saya kesehatan baik psikis maupun fisik dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas kepemimpinannya dan bimbingannya bagi seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Kus Hanna Rahmi, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya, membantu dan membimbing saya dengan baik dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya, saya mengucapkan banyak terima kasih.
5. Ibu Dr. Netty Merdiaty, MM., M.Si selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah banyak memberikan masukan, serta kritik terhadap skripsi ini sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

6. Bapak Andreas Corsini Widya Nugraha, S.Fil., M.A dan Ibu Hema Dayita Pohan, M.Psi., Psikolog selaku ketua penguji dan penguji satu saat sidang skripsi dan seminar proposal saya yang memberikan banyak masukan, kritik dan saran sehingga skripsi saya bisa menjadi lebih baik.
7. Ibu Budi Sarasati, S.Km., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik saya, yang sudah menjadi orang tua penulis di kampus dan senantiasa memberikan bimbingan dalam segala hal kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmunya dan seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam kegiatan perkuliahan dan administrasi selama studi.
9. Kedua orang tua saya Bapak saya yang bernama Madrim, Ibu saya yang bernama Ngatmiati, Abang saya yang bernama Damar Ari Wibowo, Teteh saya yang bernama Elsa Lydia Savitri, serta ponakan saya yang bernama Muhammad Shakiel Wibowo yang telah memberikan saya semangat yang tiada berhenti, doa, dan dukungan finansial kepada saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Teruntuk diri saya sendiri yang sudah berjuang dari awal sampai akhir untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Maria Evanie Williams, S.Psi selaku sahabat saya yang selalu membantu, meluangkan banyak waktu, memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Bimmo Dwi Alamsyah selaku teman dekat saya yang selalu memberikan dukungan, waktu, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Fransiska Dwi Adelia selaku sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

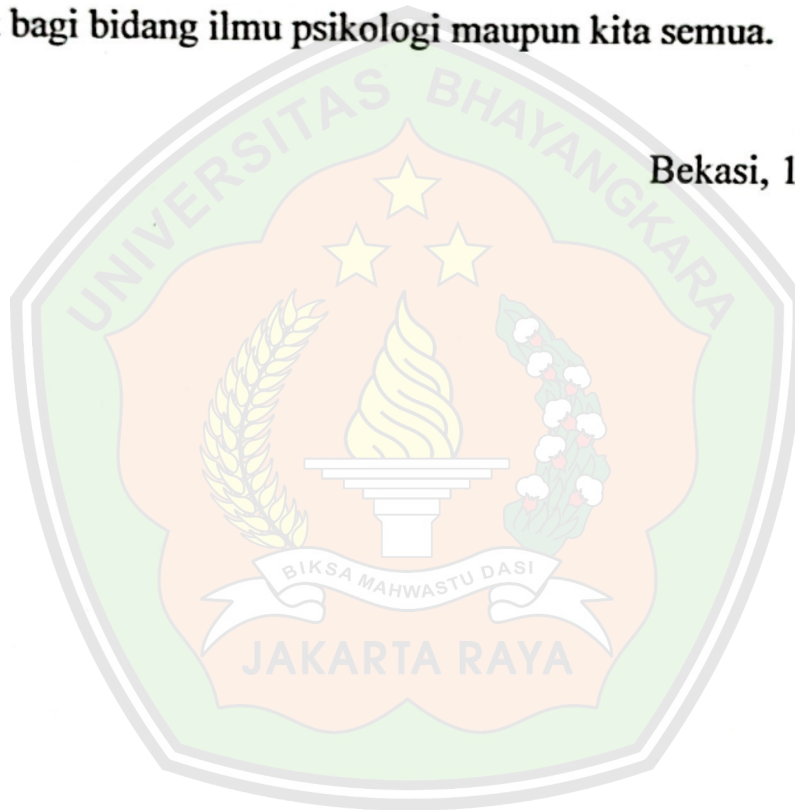
14. Rizkya Az Zahra Saputri, S.Psi selaku sahabat saya yang selalu membantu, memberikan dukungan dan meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan sahabat-sahabat saya yang lainnya yang selalu memberikan dukungan kepada saya.

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini baik dari segi materi, bahasa, maupun hal kecil lainnya. Kritik dan saran sangat diterima untuk kedepannya membangun karakter yang lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata, peneliti persembahkan skripsi ini dengan harapan dapat memberi manfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun kita semua.

Bekasi, 15 Agustus 2022



Putri Oktaviani
201810515040



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	13
2.1.2 Aspek <i>Impulsive Buying</i>	14

2.1.3 Faktor <i>Impulsive Buying</i>	15
2.1.4 Tipe <i>Impulsive Buying</i>	16
2.1.5 Alat Ukur <i>Impulsive Buying</i>	16
2.2 Regulasi Diri.....	17
2.2.1 Definisi Regulasi Diri	17
2.2.2 Aspek Regulasi Diri	18
2.2.3 Faktor Regulasi Diri.....	19
2.2.4 Alat Ukur Regulasi Diri.....	20
2.3 Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan <i>Impulsive Buying</i> Produk Fashion Pada Mahasiswi Yang Berbelanja	20
2.4 Hipotesis.....	21
2.5 Model Kerangka Berpikir Penelitian.....	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1 <i>Impulsive Buying</i>	24
3.3.2 Regulasi Diri	24
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1 Populasi Penelitian	24
3.4.2 Sampel dan Sampling Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Instrumen Penelitian	26
3.6 Validitas Dan Reliabilitas.....	31

3.6.1 Validitas.....	31
3.6.2 Reliabilitas.....	33
3.7 Analisis Data	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Responden Penelitian	35
4.2 Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1 Persiapan Penelitian	35
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	38
4.2.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	39
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Profil Demografis.....	42
4.3.2 Uji Asumsi Penelitian.....	42
4.3.3 Kategorisasi Skor Penelitian.....	43
4.3.4 Uji Hipotesis	47
4.4 Diskusi dan Pembahasan	48
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Praktis	55
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blue Print Skala <i>Impulsive Buying</i>	27
Tabel 3. 2 Tabel Alternatif Jawaban	28
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Regulasi Diri	28
Tabel 3. 4 Tabel Alternatif Jawaban	31
Tabel 3. 5 Klasifikasi Indeks Daya Beda Aitem	32
Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Reliabilitas	33
Tabel 4. 1 Skala <i>Impulsive Buying</i>	39
Tabel 4. 2 Skala Regulasi Diri	40
Tabel 4. 3 Reliabilitas Skala Penelitian.....	42
Tabel 4. 4.....	42
Tabel 4. 5 Uji Asumsi	42
Tabel 4. 6 Kategori Skor <i>Impulsive Buying</i>	45
Tabel 4. 7 Kategori Skor <i>Impulsive Buying</i>	45
Tabel 4. 8 Kategori Skor Regulasi Diri.....	46
Tabel 4. 9 Kategori Skor Regulasi Diri.....	47
Tabel 4. 10 Kategori Subjek Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 11 Hasil Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	22
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	60
Lampiran 2 Ketua Prodi PGSD Membantu Penyebaran Kuesioner	63
Lampiran 3 Aitem Skala Impulsive Buying.....	63
Lampiran 4 Aitem Pengambilan Data Skala Impulsive Buying	66
Lampiran 5 Aitem Skala Regulasi Diri	68
Lampiran 6 Aitem Pengambilan Data Skala Regulasi Diri	74
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran 8 Surat Balasan Penelitian	81
Lampiran 9 Screanshoot Google Form Skala Uji Coba.....	82
Lampiran 10 Screanshoot Google Form Pengambilan Data Penelitian.....	84
Lampiran 11 Tabel Coding Tryout Skala Impulsive Buying.....	86
Lampiran 12 Tabel Coding Tryout Skala Regulasi Diri	91
Lampiran 13 Tabel Coding Pengambilan Data Skala Impulsive Buying	100
Lampiran 14 Tabel Coding Pengambilan Data Skala Regulasi Diri	105
Lampiran 15 Tabel Uji Coba Normalitas.....	122
Lampiran 16 Tabel Uji Linieritas.....	122
Lampiran 17 Tabel Uji Korelasi	123
Lampiran 18 Tabel Profil Demografis	123
Lampiran 19 Tabel Kategorisasi Dan Skor Penelitian.....	123
Lampiran 20 Tabel Kategorisasi Berdasarkan Usia.....	124
Lampiran 21 Validitas Hasil Tryout Regulasi Diri	125
Lampiran 22 Reliabilitas Hasil Tryout Regulasi Diri	127
Lampiran 23 Validitas Hasil Tryout Impulsive Buying.....	127
Lampiran 24 Reliabilitas Hasil Tryout Impulsive Buying	128
Lampiran 25 Bukti Penyebaran Skala Uji Coba	128
Lampiran 26 Lembar Bimbingan Skripsi.....	129

