

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Terdapat beberapa kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis terkait dengan hasil dari Hubungan antara Regulasi Diri dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion Pada Mahasiswi prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang Berbelanja yaitu, hasil kategorisasi kedua variabel *Impulsive Buying* dan Regulasi Diri produk fashion pada mahasiswi prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang berbelanja berada pada kategori tinggi dan sedang. Terdapat hubungan dengan arah korelasi yang positif antara Regulasi Diri dengan *Impulsive Buying* produk fashion pada produk fashion pada mahasiswi prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang berbelanja, dimana hal tersebut mengartikan bahwa semakin tingginya Regulasi Diri maka semakin tinggi pula *Impulsive Buying*nya dan sebaliknya semakin tingginya *Impulsive Buying* maka semakin tinggi pula Regulasi Dirinya. Hasil korelasi dengan arah positif menunjukkan adanya Disonansi Kognitif pada diri mahasiswi.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai hubungan antara Regulasi Diri dengan *Impulsive Buying* produk fashion pada mahasiswi prodi PGSD Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA yang berbelanja, maka penulis dalam penelitian ini ingin memberikan saran praktis dan saran bagi peneliti selanjutnya :

5.2.1 Saran Praktis

- a. Diharapkan kepada mahasiswi untuk lebih bisa mengatur dirinya agar tidak mudah terbujuk oleh pengaruh dari lingkungan luar untuk berbelanja produk fashion yang tidak dibutuhkannya.

- b. Diharapkan mahasiswi mampu mengelola emosi yang ada pada dirinya terkait dengan berbelanja, sehingga tidak mudah berbelanja dan tidak mudah mengalami perasaan menyesal karena sudah berbelanja produk fashion yang tidak di butuhnya.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik ingin meneliti dengan penelitian yang serupa disarankan sebaiknya menambah karakteristik pada penelitian seperti uang saku yang didapatkan dalam sebulan pada mahasiswa.
- b. Apabila ingin melakukan penelitian dengan fenomena, dan variabel yang serupa diharapkan diperluas lagi dalam subjek penelitian, bukan hanya mahasiswi namun juga mengikutsertakan mahasiswa agar bisa dijadikan perbandingan.
- c. Menentukan subjek bukan hanya dari satu Universitas saja melainkan dari beberapa Universitas dari satu daerah yang tempatnya dekat dengan akses pusat perbelanjaan seperti *mall*.