

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Malang. UMM Press.
- Amirullah. (2022, May). Termakan Rayuan Pria Kenal di Aplikasi Kencan, ASN Ini Tertipu Puluhan Juta Rupiah - Serambinews.com. *Serambinews.Com*. <https://aceh.tribunnews.com/amp/2022/05/31/termakan-rayuan-pria-kenal-di-aplikasi-kencan-asn-ini-tertipu-puluhan-juta-rupiah>
- Andriani, I., Imawati., & Umaroh, S.K. (2020). Pengaruh Self Esteem dan Trust Terhadap Self Disclosure Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. *Motivasi*, 8(1). <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/MTV/article/view/5085/4865>
- Arif Antoni, Anis Endang, & Sapta Sari. (2021). Pengungkapan Diri Dalam Hubungan Dengan Pengguna Aplikasi Tantan Kencan. *ISO JURNAL* , 1 (1), 1–7. <https://doi.org/1053697/iso.v1i1.71>
- Azwar. (2015). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2015). *Psikologi Sosial* (13th ed.). Jakarta. Erlangga.
- Buhrmedter, D., & Prager, K. (n.d). (1995). *Patterns and functions of self disclosure during childhood and adolescence*. Disclosure Processes in Children and Adolescents. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511527746.002>
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactics and Tips to Develop Your Business*. John Wiley & Sons. Canada.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Curry, D. (2022). *Dating App Revenue and Usage Statistics (2022) - Business of Apps*. Business of Apps. <https://www.businessofapps.com/data/dating-app-market/>
- Coopersmith. (1990). *The Antecedents of Self Esteem*. Palo Alto. Consulting Psychologists Press.
- Clark-Gordon, C. V., Bowman, N. D., Goodboy, A. K., & Wright, A. (2019). *Anonymity and Online Self-Disclosure: A Meta-Analysis*. *Communication Reports*, 32(2), 98–111. <https://doi.org/10.1080/08934215.2019.1607516>
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia* (5th ed.). Jakarta. Professional Books.

- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book* (Fleming Kieran, Ed.; 14th ed.). New York. Pearson.
- Erdost, T. (2004). *Trust and self disclosure in the context of computer mediated communication*. Thesis. Middle East Technical University.
- Fara, A. (2021). Twitter Sebagai Wadah Self-Disclosure - Kompasiana.com. *Kompasiana.Com*.
<https://www.kompasiana.com/adindafara/60c6d75e8ede4815c1215c42/twitter-sebagai-wadah-self-disclosure>
- GILBERT, S. J. (1977). *EFFECTS OF UNANTICIPATED SELF-DISCLOSURE ON RECIPIENTS OF VARYING LEVELS OF SELF-ESTEEM: A RESEARCH NOTE*. *Human Communication Research*, 3(4), 368–371. [doi:10.1111/j.1468-2958.1977.tb00540.x](https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1977.tb00540.x)
- Hurlock. (1991). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta. Erlangga.
- Joinson, A. N. (2001). *Self-disclosure in computer-mediated communication: The role of self-awareness and visual anonymity*. *European Journal of Social Psychology*, 31(2), 177–192. <https://doi.org/10.1002/ejsp.36>
- Kemp, S. (2021). Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021. *Data Reportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kusmiran, E. (2011). *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta. Salemba Medika.
- Liliweri, A. (2015). *KOMUNIKASI ANTARPERSONAL* (1st ed.). Jakarta. Kencana.
- Lubis, N. L. (2009). *DEPRESI TINJAUAN PSIKOLOGIS* (1st ed.). Jakarta. Kencana.
- Mark, L. K & Vangelisti, A. (2000). *Interpersonal Communication and Human Relationship*. Boston. Allyn and Bacon.
- Martono, N. (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (2nd ed.). Jakarta. Rajawali Pers.
- Morissan. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Jakarta. Salemba Humanika.

- Nurudin. (2021). *Self Disclosure Komunikasi antar Pribadi Pasangan Jarak Jauh dalam Mempertahankan Hubungan Saat Physical Distancing Era Pandemi Covid-19*. Komunikasi dan Teknologi Informasi, 13 (1).
- Pandu Kusumaningtyas, A., & Ikram Hakim, A. (2019). TINDER SEBAGAI RUANG JEJARING BARU. *SIMULACRA*, 2.
- Pasaribu, V. C. (2018). Hubungan antara Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Whatsapp di Universitas Medan Area. In *Skripsi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Prawesti, F. S., & Dewi, D. K. (2016). Self Esteem dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Blackberry Messenger. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.26740/jptt.v7n1.p1-8>
- Rizkyarini, A., & Annisa, R. (2020). OPINI: Privasi dan Pengungkapan Diri Remaja di Media Sosial-(Bagian II) - Harianjogja.com. *Harianjogja.Com*. <https://opini.harianjogja.com/read/2020/09/12/543/1049599/opini-privasi-dan-pengungkapan-diri-remaja-di-media-sosial-bagian-ii>
- Rosenberg, M. (1995). *Global Self Esteem and Spesific Self Esteem: Different Concepts, Different Outcomes*. American Sociological.
- Rosenberg, M. (1965). *SOCIETY AND THE ADOLESCENT SELF-IMAGE*. Press princeton.
- Santi, N. N., & Damariswara, R. (2017). Hubungan antara, Self Esteem dengan Self Disclosure pada Saat Chatting di Facebook. *Pedagogia : Jurnal Pendidikan*, 6(1), 110–123. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v6i1.611>
- Santrock, J. W. (2011a). *Life Span Development* (N. Sallama, Ed.; 13th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Santrock, J. W. (2011b). *Life Span Development* (N. Sallama, Ed.; 13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial* (12th ed.). Prenadamedia Group.
- Utomo, B. W. P., & Laksmiwati, H. (2019). Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswi Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/27348>

Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Summer*, 2(4).

