

DAFTAR PUSTAKA

- Alwisol. (2014). *Psikologi kepribadian*. UMM Press.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Pustaka Pelajar.
- Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1, 144–155. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/57813>
- Antonio, P. V., Muharsih, L., & Simatupang, M. (2021). Konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang melakukan belanja online. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(3), 42–49. <http://journal.ubpkarawang.ac.id/mahasiswa/index.php/Empowerment/article/download/258/187>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce Shopee. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/42541>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo*, 1(2), 79–83. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3285>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of adjustment and human relationships*. McGraw-Hill.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus lengkap psikologi*. Rajawali Pers.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.v3i1.7124>
- Dewinda, C., & Susilarini, T. (2021). Hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik lipstick maybelline. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(2), 11–17.
- Fromm, E. (2008). *The sane society*. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghufron, M. N., & Risnawita S., R. (2020). *Teori teori psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Harmayani, Marpaung, D., Mulyani, A. H. N., & Hutahaean, J. (2020). *E-Commerce: Suatu pengantar bisnis digital*. Yayasan Kita Menulis.

- Kasih, A. P. (2020, February 23). Pakar Unair: Pandemi covid-19 membuat masyarakat cenderung lebih konsumtif. *Kompas*. <https://edukasi.kompas.com/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>
- Kotler, P. (1997). *Manajemen pemasaran*. Prentice Hall.
- LDDIKTI Wilayah 4. (2022). *Daftar perguruan tinggi*. LDDIKTI Wilayah 4. <https://pdpt.lldikti4.or.id/>
- Marliani, R. (2015). *Psikologi industri & organisasi*. Pustaka Setia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen* (5th ed.). Erlangga.
- Mustofa, M. A. N., & Suprihatin, T. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif memodifikasi motor pada anggota club motor di Kota Semarang. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2, 001*, 561–568. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8175>
- Nurjaya. (2022). *Digital entrepreneurship*. Cipta Media Nusantara.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Prayitno, G., & Purwaningrum, A. (2018, November 22). Gara-gara makan mie instan selama 3 minggu, mahasiswi ini dilarikan di rumah sakit. *Tribun Travel*. https://travel.tribunnews.com/2018/11/22/gara-gara-makan-mie-instan-selama-3-minggu-mahasiswi-ini-dilarikan-di-rumah-sakit?_ga=2.61795887.2046458654.1653962309-1417120071.1648188169.%0A
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2018). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif konsumen online shop melalui sosial media pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia, 1*(1), 94–97. <https://doi.org/10.20527/jk.v1i1.1462>
- Riyanto, G. P., & Pratomo, Y. (2021, October 18). Jumlah pengguna aplikasi marketplace Indonesia terbesar ketiga di dunia. *Kompas*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/10/18/14130097/jumlah-pengguna-aplikasi-marketplace-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia?page=all>
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Hukum UBH pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi, 4*(1), 1–12. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/7969>
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span development: Perkembangan masa-hidup* (13th ed.). Erlangga.
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pembelian produk online shop pada mahasiswa angkatan 2016 FIP Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi, 6*(4), 1–6. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/40/article/view/29687>
- Siregar, M. (2017). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap smartphone pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi, 10*(100), 174–181.
- Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku

- konsumtif melalui online shop pada mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.21831/ap.v1i1.43308>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Alfabeta, CV.
- Syahrani, N. (2022, June 22). *Kekuatan live streaming dalam kegiatan jual beli online*.
<https://www.kompasiana.com/amp/nadinsyahrani8861/62b3035ba0cdf86416659752/kekuatan-live-streaming-dalam-kegiatan-jual-beli-online>
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 2(April 2004), 54. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Thalib, S. B. (2017). *Psikologi pendidikan berbasis analisis empiris aplikatif*. Kencana.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(April), 189–195. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna e-money pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Ulya, F. N., & Sukmana, Y. (2020, January 28). Lewati Jakarta, Bekasi jadi Kota dengan biaya konsumsi tertinggi di Indonesia. *Kompas*. <https://money.kompas.com/read/2020/01/28/143207326/lewati-jakarta-bekasi-jadi-kota-dengan-biaya-konsumsi-tertinggi-di-indonesia?page=all>.
- Wardani, A. S. (2020, November 22). Survei: Milenial dan Gen Z mendominasi tren belanja online saat pandemi. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4415768/survei-milenial-dan-genz-mendominasi-tren-belanja-online-saat-pandemi>
- Windayani, S., & Astiti, P. (2017). Peran konformitas dan gaya hidup brand minded terhadap perilaku konsumtif mahasiswi di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2, 96–108. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/63513>