

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA  
K-POPERS DI KOTA BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**RIZKYA AZ ZAHRA SAPUTRI**

**201810515174**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN

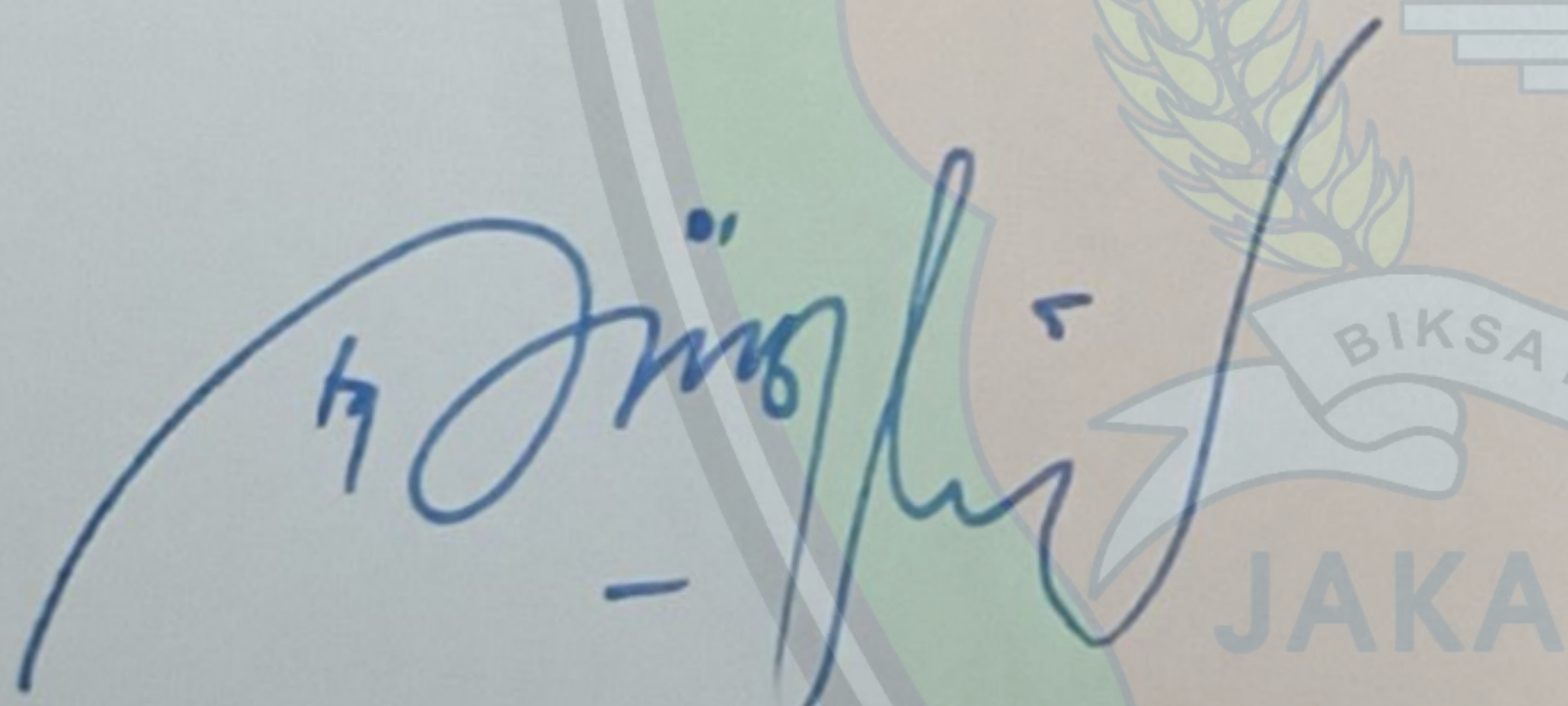
Judul Skripsi : Hubungan antara Konformitas dengan  
Perilaku Konsumtif Belanja Online pada  
K-Popers di Kota Bekasi.  
Nama Mahasiswa : Rizkya Az Zahra Saputri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515174  
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM

NIDN : 0310076603



Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0315078603

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Konformitas dengan  
Perilaku Konsumtif Belanja Online pada  
K-Popers di Kota Bekasi.  
Nama Mahasiswa : Rizky Az Zahra Saputri  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810515174  
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2022

Bekasi, 25 Juli 2022

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog

NIDN: 0301018405

Penguji I : Fathana Gina, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0315078603

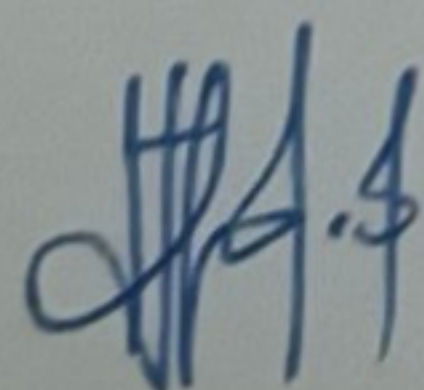
Penguji II : Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM

NIDN: 0310076603

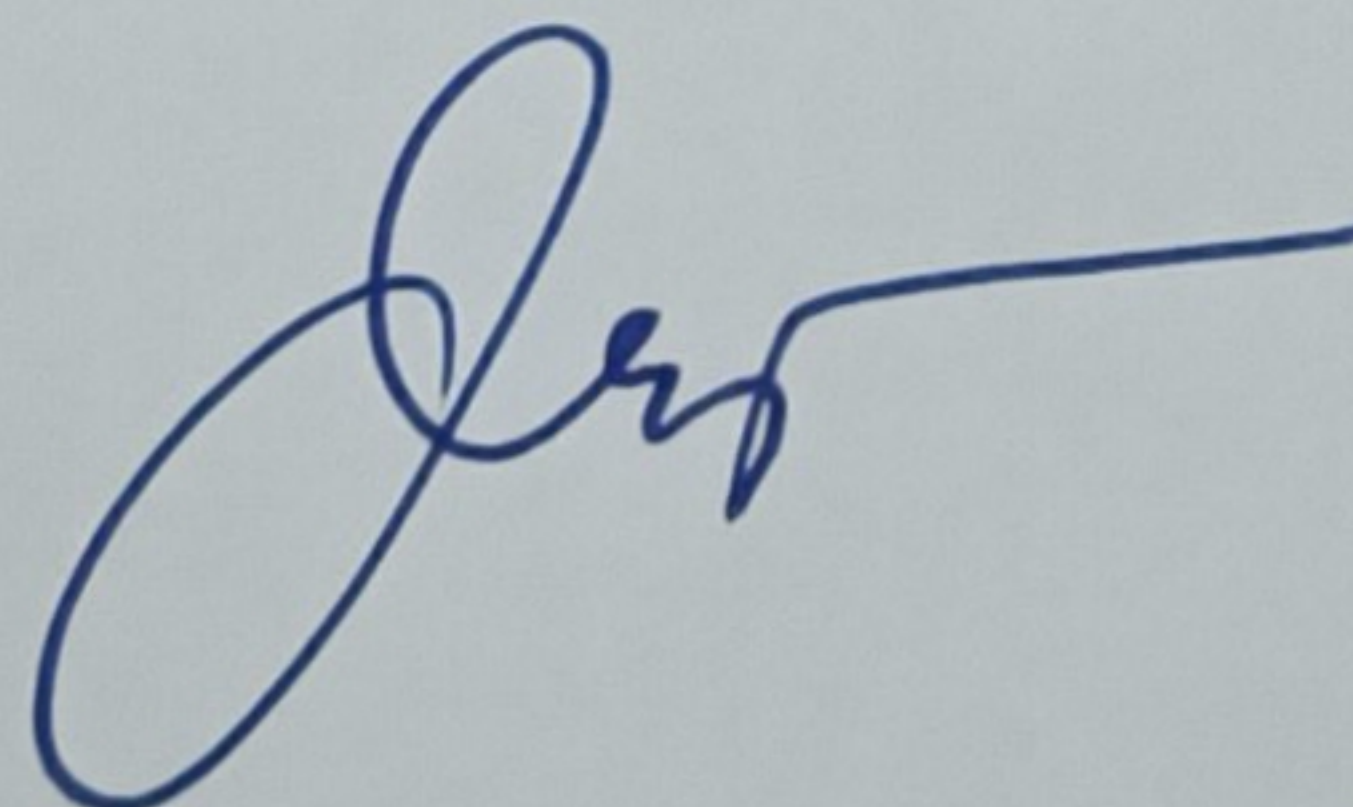
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi



Yulia Fitriani, S.Psi, M.A



Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., Ph.D.

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis\* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 juli 2022



Rizky Az Zahra Saputri

NPM: 201810515174

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis\* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 25 juli 2022



Rizkya Az Zahra Saputri

NPM: 201810515174

## ABSTRAK

**Rizky Az Zahra Saputri, 201810515174.** Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada K-Popers di Kota Bekasi.

Belanja online adalah suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media internet tanpa harus bertemu antara penjual dan pembeli secara online dapat memberikan beragam kemudahan bagi konsumen diantaranya adalah adanya penghematan biaya, barang bisa langsung diantar. Berhubungan dengan belanja online para penggemar k-pop juga senang melakukan belanja online untuk membeli barang-barang yang berhubungan dengan kebudayaan korea. Banyaknya produk-produk yang ditawarkan dipasaran akan mempengaruhi individu terhadap pembelian dan pemakaian barang, terkadang pembelian dan pemakaian suatu barang bukan lagi untuk memenuhi kebutuhan melainkan karena adanya keinginan dinamakan perilaku konsumtif yaitu perilaku berkonsumsi yang tidak didasari pada pertimbangan yang rasional, melainkan sebagai pemenuhan perasaan senang ataupun emosi sesaat tanpa pertimbangan. Kajian tentang perilaku konsumtif dengan konformitas pada penelitian kali ini berfokus pada aplikasi belanja online yang dimiliki oleh K-Popers Bekasi. Responden yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah K-Popers Bekasi yang melakukan belanja online dengan menggunakan aplikasi belanja online, jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 157 orang. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu *correctional product moment* dari Pearson, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,827 dengan taraf signifikansi ( $p$ ) 0,000 ( $p < 0,05$ ) hasilnya menunjukkan adanya hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif belanja online pada K-Popers Bekasi.

**Kata kunci:** Perilaku Konsumtif, Konformitas, Belanja *Online*

## ABSTRACT

**Rizkya Az Zahra Saputri, 201810515174.** *The Relationship between Conformity and Consumptive Behavior of Online Shopping on K-Popers in Bekasi City.*

*Online shopping is a buying and selling transaction that is carried out through internet media without having to meet between sellers and buyers online can provide various conveniences for consumers including cost savings, goods can be delivered directly. Regarding online shopping, k-pop fans are also happy to do online shopping to buy goods related to Korean culture. The number of products offered in the market will affect individuals towards the purchase and use of goods, sometimes the purchase and use of an item is no longer to meet needs but because of a desire called consumptive behavior, namely consumption behavior that is not based on rational considerations, but as the fulfillment of feelings of pleasure. or momentary emotion without consideration. The study of consumptive behavior with conformity in this study focuses on the online shopping application owned by K-Popers Bekasi. Respondents involved in this study were K-Popers Bekasi who did online shopping using an online shopping application, the number of samples in this study was 157 people. The analytical method used in this study is the correctional product moment from Pearson, the results of this study indicate that the correlation coefficient value is 0.829 with a significance level (p) of 0.000 ( $p < 0.05$ ). The results indicate a positive relationship between conformity and consumer behavior in online shopping. at K-Popers Bekasi.*

**Keywords:** *Consumptive Behavior, Conformity, Online Shopping*

## KATA PENGHANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya dan memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat melakukan penelitian ini dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada K-Popers di Kota Bekasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Ketika menyusun skripsi banyak hal yang dihadapi penulis, baik yang dialami langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini izinkan penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan kesehatan baik psikis maupun fisik dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Dede Rahmat Hidayat, M.Psi., PhD. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., MA selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membantu dan membimbingsaya dalam menyelesaikan skripsi, saya mengucapkan banyak terima kasih.
5. Ibu Fathana Gina, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan sehingga skripsi saya menjadi lebih baik.
6. Bapak Andreas Corsini, S.Fil., M.A. dan ibu Yuarini Wahyu Pertiwi, S.Psi., S.H., M.Psi., Psikolog selaku ketua penguji saat sidang skripsi yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi saya menjadi lebih baik.
7. Kedua orang tua saya Bapak saya yang bernama Heru Budiawan, Ibu saya Tety Yulianti dan adik saya M. Mabi Saputra yang telah memberikan semangat, do'a, dan dukungan finansial kepada saya dalam menyelesaikan

kuliah.

8. Maria Evanie Williams, S.Psi selaku sahabat saya yang selalu meluangkan banyak waktu, memberikan motivasi, dukungan, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi saya.
9. M. Rizki Ibnu Fatih selaku teman dekat saya yang selalu memberikan dukungan, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi saya.
10. Alvi Ahmad Kamal S.M selaku sahabat saya sejak SMP yang selalu memberikan bantuan kepada saya saat menyelesaikan skripsi dan sahabat-sahabat saya lainnya yang selalu memberikan dukungan kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk kedepannya agar dapat lebih baik lagi. Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberi manfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun bagi pihak yang membacanya.

Bekasi, 20 Juli 2022

Rizkya Az Zahra Saputri

201810515174

## DAFTAR ISI

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                         | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                           | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGHANTAR.....</b>                                             | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                     | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                    | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                               | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                               | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                            | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                          | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                        | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....                                    | 7          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                             | 10         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                            | 11         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                            | 11         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                             | 11         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                    | <b>12</b>  |
| 2.1 Uraian Variabel .....                                               | 12         |
| 2.1.1 Perilaku Konsumtif .....                                          | 12         |
| 2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif .....                               | 12         |
| 2.1.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif .....                                  | 12         |
| 2.1.1.3 Faktor Perilaku Konsumtif .....                                 | 13         |
| 2.1.1.4 Alat Ukur Yang Digunakan .....                                  | 13         |
| 2.1.2 Konformitas.....                                                  | 14         |
| 2.1.2.1 Definisi Konformitas .....                                      | 14         |
| 2.1.2.2 Aspek Konformitas.....                                          | 14         |
| 2.1.2.3 Faktor Konformitas.....                                         | 15         |
| 2.1.2.4 Alat Ukur Yang Digunakan .....                                  | 15         |
| 2.2 Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online ..... | 16         |

|                                                    |                                                       |           |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3                                                | Hipotesis Penelitian .....                            | 17        |
| 2.4                                                | Kerangka Berpikir .....                               | 17        |
| <b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b>              |                                                       | <b>19</b> |
| 3.1                                                | Tipe Penelitian.....                                  | 19        |
| 3.2                                                | Identifikasi Variabel Penelitian.....                 | 19        |
| 3.3                                                | Definisi Oprasional .....                             | 20        |
| 3.3.1                                              | Definisi Oprasional Perilaku Konsumtif .....          | 20        |
| 3.3.2                                              | Definisi Oprasional Konformitas .....                 | 20        |
| 3.4                                                | Populasi dan Sampel Penelitian .....                  | 20        |
| 3.4.1                                              | Populasi Penelitian.....                              | 20        |
| 3.4.2                                              | Sampel dan Sampling .....                             | 21        |
| 3.4.2.1                                            | Sampel Penelitian .....                               | 21        |
| 3.4.2.2                                            | Teknik Pengambilan Sampel .....                       | 21        |
| 3.5                                                | Teknik Pengumpulan Data .....                         | 22        |
| 3.5.1                                              | Instrumen Penelitian .....                            | 22        |
| 3.5.1.1                                            | Skala Perilaku Konsumtif.....                         | 22        |
| 3.5.1.2                                            | Skala Konformitas .....                               | 23        |
| 3.5.2                                              | Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian ..... | 24        |
| 3.5.2.1                                            | Validitas.....                                        | 24        |
| 3.5.2.2                                            | Reliabilitas.....                                     | 26        |
| 3.6                                                | Analisis Data .....                                   | 28        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                       | <b>29</b> |
| 4.1                                                | Profil Responden.....                                 | 29        |
| 4.2                                                | Pelaksanaan Penelitian.....                           | 29        |
| 4.2.1                                              | Persiapan Penelitian .....                            | 29        |
| 4.2.2                                              | Pelaksanaan Penelitian.....                           | 31        |
| 4.2.3                                              | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian ..... | 31        |
| 4.2.3.1                                            | Validitas.....                                        | 31        |
| 4.2.3.2                                            | Reliabilitas.....                                     | 32        |
| 4.3                                                | Hasil Penelitian .....                                | 32        |
| 4.3.1                                              | Profil Demografis.....                                | 32        |
| 4.3.2                                              | Uji Asumsi Penelitian .....                           | 33        |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| 4.3.3 Kategorisasi Skor Penelitian.....     | 34        |
| 4.3.3.1 Kategori Perilaku Konsumtif .....   | 34        |
| 4.3.3.2 Kategori Konformitas .....          | 36        |
| 4.3.4 Uji Hipotesis .....                   | 38        |
| 4.4 Diskusi dan Pembahasan .....            | 39        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>     | <b>41</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                         | 41        |
| 5.2 Saran .....                             | 41        |
| 5.2.1 Saran Praktis.....                    | 41        |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya ..... | 42        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                  | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                       | <b>43</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif .....       | 23 |
| Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban.....                         | 23 |
| Tabel 3. 3 Blue Print Skala Konformitas .....              | 24 |
| Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban.....                         | 24 |
| Tabel 3. 5 Klasifikasi Daya Beda Aitem.....                | 25 |
| Tabel 3. 6 Klasifikasi Skor Reliabilitas .....             | 27 |
| Tabel 3. 7 Koefisien Reliabilitas Perilaku Konsumtif ..... | 27 |
| Tabel 3. 8 Koefisien Reliabilitas Konformitas .....        | 27 |
| Tabel 3. 9 Klasifikasi Kekuatan Korelasi .....             | 28 |
| Tabel 4. 1 Skala Perilaku Konsumtif .....                  | 32 |
| Tabel 4. 2 Skala Konformitas .....                         | 32 |
| Tabel 4. 3 Profil Demografis .....                         | 33 |
| Tabel 4. 4 Uji Asumsi .....                                | 33 |
| Tabel 4. 5 Kategori Skor Perilaku Konsumtif .....          | 35 |
| Tabel 4. 6 Kategori Skor Perilaku Konsumtif .....          | 35 |
| Tabel 4. 7 Kategori Skor Konformitas.....                  | 37 |
| Tabel 4. 8 Kategori Skor Konformitas.....                  | 37 |
| Tabel 4. 9 Hasil Hipotesis .....                           | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... | 18 |
|------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Hasil Wawancara .....                                          | 48 |
| Lampiran 2 Izin Admin K-Popers Bekasi .....                               | 52 |
| Lampiran 3 Aitem Perilaku Konsumtif .....                                 | 53 |
| Lampiran 4 Aitem Skala Konformitas .....                                  | 55 |
| Lampiran 5 Surat Izin Penelitian .....                                    | 58 |
| Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian .....                            | 59 |
| Lampiran 7 Screenshoot Skala Uji Coba .....                               | 60 |
| Lampiran 8 Screenshoot Pengambilan Data .....                             | 61 |
| Lampiran 9 Coding Tryout Skala Perilaku Konsumtif .....                   | 62 |
| Lampiran 10 Coding Tryout Skala Konformitas .....                         | 67 |
| Lampiran 11 Coding Pengambilan Data Skala Perilaku Konsumtif .....        | 72 |
| Lampiran 12 Pengambilan Data Skala Konformitas .....                      | 77 |
| Lampiran 13 Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif ..... | 80 |
| Lampiran 14 Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Konformitas .....        | 81 |
| Lampiran 15 Uji Normalitas .....                                          | 82 |
| Lampiran 16 Uji Linieritas .....                                          | 82 |
| Lampiran 17 Uji Korelas .....                                             | 83 |
| Lampiran 18 Profil Demografis .....                                       | 83 |
| Lampiran 19 Kategori Skor Skala Perilaku Konsumtif .....                  | 83 |
| Lampiran 20 Kategori Skor Konformitas .....                               | 84 |
| Lampiran 21 Bukti Penyebaran Skala UjiCoba .....                          | 84 |
| Lampiran 22 Bukti Penyebaran Data Penelitian .....                        | 86 |