

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Dari hasil uji normalitas dan linieritas yang telah dilakukan menunjukkan bahwa data penelitian pada penelitian ini berdistribusi normal dan terdapat hubungan yang linier antara variabel konformitas dan perilaku konsumtif.
- b. Berdasarkan hasil kategorisasi bahwa pada variabel perilaku konsumtif terkategori sedang yang artinya dimana seseorang sedikit mempertimbangkan apakah barang yang akan dibeli dibutuhkan atau tidak dan pada variabel konformitas terkategori sedang bahwa seseorang bisa menyesuaikan diri dengan kelompok atau orang lain dengan cara tidak terlalu mengikuti apa yang orang lain punya dan gunakan
- c. Dari hasil uji korelasi didapatkan bahwa terdapat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada K-Popers di Kota Bekasi yang berarti semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif dan sebaliknya semakin rendah konformitas maka semakin rendah perilaku konsumtif, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan adanya hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada K-Popers di Kota Bekasi diterima.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

- a. Bagi K-Popers Bekasi dan orang yang membacanya agar dapat membedakan mana yang menjadi kebutuhan dan mana yang menjadi keinginan agar tidak berperilaku konsumtif.

- b. Menentukan subjek yang lain untuk dijadikan responden agar dapat melihat keterikatan hubungan antara kedua variabel dalam lingkup yang berbeda.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengkaji mengenai penelitian serupa disarankan sebaiknya memperhatikan karakteristik utama terutama pada sebuah komunitas yang gemar melakukan belanja online.

